IQRO JURNALI , IQRO JOURNAL, ИКРО ЖУРНАЛИ
ISSN:2181-4341| wordlyknowledge.uz/index.php/iqro
Volume 21 Issue 02 May 2026

МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Саломов Фаррух Фатоевич
Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса
Шахиди Олим Шухратович
Студент 2 курса Факульта Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса
Doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.20091809

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты микроэкономики и её роль в функционировании современной рыночной экономики. Анализируются поведение потребителей и производителей, механизмы формирования спроса и предложения, особенности ценообразования, конкуренции и функционирования рынков. Особое внимание уделяется развитию малого бизнеса, предпринимательства и влиянию микроэкономических факторов на экономическую устойчивость Республики Узбекистан

Ключевые слова: микроэкономика, спрос, предложение, конкуренция, рынок, предпринимательство, потребитель, цена, издержки, прибыль, Узбекистан

Abstract: The article examines the main aspects of microeconomics and its role in the functioning of a modern market economy. It analyzes the behavior of consumers and producers, the mechanisms of supply and demand formation, pricing, competition, and market functioning. Special attention is paid to the development of small business, entrepreneurship, and the influence of microeconomic factors on the economic stability of Uzbekistan

Keywords: microeconomics, demand, supply, competition, market, entrepreneurship, consumer, price, costs, profit, Uzbekistan

Annotatsiya: Maqolada mikroiqtisodiyotning asosiy jihatlari va uning zamonaviy bozor iqtisodiyotidagi o‘rni tahlil qilinadi. Talab va taklif mexanizmlari, iste’molchilar va ishlab chiqaruvchilarning xatti-harakati, narx shakllanishi hamda raqobat masalalari o‘rganiladi. Shuningdek, kichik biznes va tadbirkorlikning rivojlanishi hamda mikroiqtisodiy omillarning O‘zbekiston iqtisodiy barqarorligiga ta’siri yoritiladi

Kalit so‘zlar: mikroiqtisodiyot, talab, taklif, raqobat, bozor, tadbirkorlik, iste’molchi, narx, xarajatlar, foyda, O‘zbekiston

Микроэкономика является одной из важнейших отраслей экономической науки, изучающей поведение отдельных хозяйствующих субъектов — потребителей, фирм и домохозяйств. Основной задачей микроэкономики является анализ механизмов принятия экономических решений, распределения ограниченных ресурсов и формирования рыночного равновесия. В условиях рыночной экономики именно микроэкономические процессы определяют эффективность функционирования предприятий, уровень конкуренции и устойчивость хозяйственной системы.

В современной экономике спрос и предложение выступают ключевыми элементами рыночного механизма. Спрос отражает потребности и платежеспособность потребителей,

тогда как предложение характеризует готовность производителей поставлять товары и услуги на рынок. Взаимодействие этих факторов определяет рыночную цену продукции. При увеличении спроса цены, как правило, возрастают, а при росте предложения — снижаются. Таким образом, ценовой механизм выполняет регулирующую функцию, обеспечивая баланс между интересами производителей и потребителей.

В Республике Узбекистан развитие рыночных отношений сопровождается активным расширением частного сектора и малого бизнеса. Государственные реформы, направленные на поддержку предпринимательства, создание благоприятного инвестиционного климата и снижение административных барьеров, способствуют росту числа субъектов малого бизнеса. Особенно активно развиваются сферы торговли, услуг, общественного питания и производства потребительских товаров.

Немаловажную роль в микроэкономике играет теория потребительского поведения. Потребители стремятся максимизировать полезность приобретаемых товаров и услуг при ограниченном уровне доходов. В условиях роста конкуренции предприятия вынуждены учитывать предпочтения покупателей, улучшать качество продукции и расширять ассортимент. Это способствует развитию инноваций и повышению эффективности производства.

Дополнительно следует отметить значение производственных издержек и прибыли. Основной целью большинства предприятий является получение максимальной прибыли при минимизации затрат. Для этого фирмы используют современные технологии, оптимизируют использование ресурсов и повышают производительность труда. Эффективное управление издержками позволяет предприятиям укреплять свои позиции на рынке и обеспечивать устойчивое развитие.

Важным элементом микроэкономики является конкуренция, которая стимулирует повышение качества товаров и снижение цен. В условиях совершенной конкуренции фирмы не способны существенно влиять на цену товара, тогда как в условиях монополии отдельные производители получают значительную рыночную власть. В Узбекистане государственная политика напра влена на развитие конкурентной среды и предотвращение монополизации отдельных отраслей экономики. Таблица 1

Основные показатели развития малого бизнеса в Узбекистане

Показатель	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Количество субъектов малого бизнеса (тыс.)	520	560	605	650
Доля малого бизнеса в ВВП (%)	52.8	54.1	55.6	57.0
Уровень занятости в малом бизнесе (%)	74	75	76	77
Объем розничной торговли (трлн сум)	145	168	190	215
Инвестиции малого бизнеса (трлн сум)	32	38	44	50

Представленные данные показывают, что роль малого бизнеса в экономике страны постепенно усиливается. Рост количества предприятий и увеличение объёмов инвестиций свидетельствуют о расширении предпринимательской активности и развитии рыночных отношений. Одновременно возрастает вклад малого бизнеса в занятость населения и формирование внутреннего спроса.

Следует также отметить, что цифровизация экономики оказывает значительное влияние на микроэкономические процессы. Электронная коммерция, онлайн-платежи и развитие цифровых платформ способствуют снижению транзакционных издержек и расширению возможностей для предпринимателей. Многие предприятия переходят к использованию цифровых технологий для продвижения продукции, анализа спроса и взаимодействия с клиентами.

Несмотря на положительные тенденции, микроэкономическая система сталкивается с рядом проблем, включая ограниченность ресурсов, рост конкуренции и нестабильность цен на сырьё. Дополнительными вызовами являются инфляционные процессы и необходимость повышения производительности труда. Для решения данных проблем требуется дальнейшее совершенствование рыночной инфраструктуры, поддержка инноваций и развитие предпринимательских навыков населения.

Таким образом, микроэкономика играет важнейшую роль в развитии современной экономики и формировании устойчивой рыночной системы. Эффективное взаимодействие производителей и потребителей, развитие конкуренции и поддержка предпринимательства способствуют экономическому росту и повышению уровня жизни населения. В условиях реформ и модернизации экономики Узбекистана дальнейшее развитие микроэкономических механизмов является одним из ключевых факторов устойчивого развития страны.

Список литературы

1. Абдуллаев Ё. Микроиқтисодиёт назарияси. – Тошкент: Иқтисодиёт, 2023.
2. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. – Самарканд: Stap Sell, 2024.
3. Норқобилов Б. Бозор иқтисодиёти асослари. – Тошкент: Янги аср авлоди, 2023.
4. Samuelson P., Nordhaus W. Economics. – New York: McGraw-Hill, 2022.
5. Каримов Ф. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодиёти. – Тошкент: Университет, 2024.