РОСТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Мухиддинова Шахноза Анваровна
Научный сотрудник Наманганского государственного университета
muhitdinovashahnoza1@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из ключевых закономерностей развития современного общества - непрерывный рост информационных потребностей человека и социума. Анализируются исторические, социально-экономические и технологические предпосылки этого процесса, показывая переход от традиционных форм получения знаний к доминированию цифровой информации в условиях становления информационного общества. Особое внимание уделяется трансформации информационных потребностей, от базовых к сложным духовным, профессиональным и социальным. Информация превращается в стратегический ресурс развития цивилизации, сопоставимый по значимости с материальными и энергетическими ресурсами.

Ключевые слова: информационные потребности, информационное общество, информатизация, информационный ресурс, цифровая трансформация, устойчивое развитие

SHAXSLAR VA JAMIYATNING AXBOROTGA BO'LGAN EHTIYOJINING ORTIB BORISHI.

Annotatsiya: Ushbu maqola zamonaviy jamiyat rivojlanishidagi asosiy qonuniyatlardan birini - shaxslar va jamiyat o'rtasida axborotga bo'lgan ehtiyojning uzluksiz o'sib borishini o'rganadi. Unda ushbu jarayonning tarixiy, ijtimoiy-iqtisodiy va texnologik shart-sharoitlari tahlil qilinadi, rivojlanayotgan axborot jamiyati sharoitida bilim olishning an'anaviy shakllaridan raqamli axborotning ustunligiga o'tishni namoyish etadi. Axborot ehtiyojlarini asosiy ehtiyojlardan murakkab ma'naviy, professional va ijtimoiy ehtiyojlarga o'zgartirishga alohida e'tibor qaratiladi. Axborot tsivilizatsiya rivojlanishi uchun moddiy va energiya resurslari bilan taqqoslanadigan strategik resursga aylanib bormoqda.

Kalit so'zlar: axborot ehtiyojlari, axborot jamiyati, axborotlashtirish, axborot resursi, raqamli transformatsiya, barqaror rivojlanish

GROWING INFORMATION NEEDS OF INDIVIDUALS AND SOCIETY.

Annotation: This article examines one of the key patterns in the development of modern society: the continuous growth of information needs among individuals and society. It analyzes the historical, socioeconomic, and technological prerequisites for this process, demonstrating the transition from traditional forms of knowledge acquisition to the dominance of digital information in the context of the emerging information society. Particular attention is paid to the transformation of information needs, from basic ones to complex spiritual, professional, and social ones. Information is becoming a strategic resource for the development of civilization, comparable in importance to material and energy resources.

Key words: information needs, information society, informatization, information resource, digital transformation, sustainable development

В современную эпоху информационных технологий рост информационных потребностей человека и общества представляет собой одну из наиболее значимых характеристик цивилизационного развития. Под информационными потребностями понимается осознанная или латентная необходимость в получении, обработке и использовании данных и знаний, необходимых для ориентации в окружающей среде, принятия решений, удовлетворения познавательных, профессиональных, социальных и личностных запросов.

Если в традиционных обществах информационные потребности были преимущественно локальными, стабильными и ограниченными непосредственным социальным и природным окружением, то в условиях постиндустриального (информационного) общества они приобретают экспоненциальный характер. Этот рост обусловлен как объективными процессами усложнения социальной реальности, так и субъективными изменениями в структуре человеческого сознания и деятельности.

Понятие информационной потребности имеет глубокие корни. Уже в ранних обществах человек нуждался в сенсорной информации для выживания (ориентация в пространстве, распознавание угроз). С развитием цивилизации информационные потребности приобрели социальный характер: передача знаний, координация коллективных действий, научное познание. Наиболее ярким проявлением информационной потребности человека является научное познание окружающего мира [1].

Сальников И.И. выделяет следующие ключевые этапы, основанные на появлении новых средств фиксации и передачи информации:

- *Появление письменности, книгопечатания, газет*. Этот этап ознаменовал возможность сохранения и передачи информации за пределами личной памяти человека.
- *Развитие телеграфа, телефона, радио.* Позволил передавать информацию на большие расстояния в короткие сроки.
- *Появление ЭВМ и компьютеризация.* Этот этап ознаменовал автоматизацию процессов обработки и хранения информации, а также рост возможностей доступа к ней.
- *Эра интернета и цифровых технологий*. Современный этап, характеризующийся глобализацией информационного пространства и конвергенцией средств связи.

В XX веке теоретики постиндустриального общества, такие как Даниел Белл, описывали переход к экономике, основанной на информации и знаниях. Информационный взрыв – быстрый рост объема публикуемой информации – стал ключевой характеристикой эпохи. Факторы роста информационных потребностей человека и общества

Рост информационных потребностей представляет собой одну из ключевых характеристик современного этапа развития цивилизации, связанный с переходом к информационному (постиндустриальному) обществу. Информационные потребности – это осознанная необходимость в получении, обработке и использовании данных для решения задач, принятия решений, саморазвития и адаптации к окружающей среде. Их экспоненциальный рост обусловлен комплексом взаимосвязанных факторов, среди которых доминируют технологический прогресс, социально-экономические трансформации и глобализация [2].

Напсо М.Б. анализирует трансформацию информационных потребностей современного человека под влиянием изменений в информационной среде. Он выделяет ключевые факторы, существенно меняющие структуру этих потребностей [3]. То есть информационный переизбыток и «загрязнение» информационной среды, изменение качества информации (её синтезирование, искажение и модификация), а также растущий запрос на интерактивность, соучастие и персонализацию. Растущая востребованность

информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) оказывает глубокое трансформирующее влияние на индивида, кардинально меняя способы реализации его информационных потребностей. В современных условиях фокус смещается на информацию, которая отражает личностные характеристики обеих сторон коммуникации, делая акцент на индивидуальности и взаимной персонализации.

Технологический прогресс и цифровизация выступают первичным и наиболее динамичным фактором. Интернет, социальные сети, мобильные устройства, облачные технологии и искусственный интеллект радикально увеличили доступность, скорость обмена и объемы информации. Сегодня данные генерируются в объемах, эквивалентных созданию всей предыдущей человеческой истории за короткие интервалы времени. Цифровизация превратила информацию в повсеместно доступный ресурс, стимулируя новые виды потребностей – от мгновенного поиска до интерактивного создания контента.

Глобализация и усложнение мира усиливают спрос на информацию. Рост взаимосвязанности социальных, экономических, экологических и технологических систем требует значительно большего объема данных для принятия эффективных решений на индивидуальном и коллективном уровнях. Глобальные вызовы (климатические изменения, пандемии, геополитические процессы) делают необходимым постоянный мониторинг и анализ огромных массивов данных. Цифровая глобализация, характеризующаяся ростом трансграничных потоков данных, идей и знаний, еще больше ускоряет этот процесс.

Дополнительными факторами выступают культурные сдвиги (массовизация потребления информации) и психологические аспекты (потребность в самоактуализации через знания в условиях быстрых изменений). Эти факторы действуют синергетически: технологические возможности порождают новые социально-экономические реалии, которые, в свою очередь, требуют еще большего объема информации для адаптации.

В результате рост информационных потребностей имеет двойственный характер: он открывает широкие возможности для развития, но одновременно создает риски переизбытка, когнитивной перегрузки и цифрового неравенства. Эффективное управление этим процессом требует развития цифровой грамотности, информационной культуры и соответствующих институциональных механизмов.

Рост информационных потребностей в современном обществе тесно переплетён с развитием цифровой грамотности. Цифровая грамотность выступает как ключевой механизм удовлетворения этих потребностей, одновременно становясь ответом на вызовы информационного переизбытка. Информационные потребности – это осознанная необходимость в информации для решения задач, принятия решений и развития. Их рост обусловлен цифровизацией, глобализацией и экспоненциальным увеличением объёмов данных [4]. Цифровая грамотность определяется как способность уверенно, критически и безопасно использовать цифровые технологии для поиска, оценки, создания и обмена информацией. Она включает технические навыки, информационную грамотность и медиаграмотность.

В западной традиции цифровая грамотность часто рассматривается как расширение или компонент информационной грамотности, адаптированный к цифровой среде. Информационная грамотность фокусируется на выявлении потребностей, поиске и оценке информации независимо от носителя, а цифровая – добавляет технические компетенции и специфику онлайн-среды.

Цифровая грамотность выступает необходимым условием эффективного удовлетворения растущих информационных потребностей в информационном обществе. Она превращает потенциальный стресс от информационного переизбытка в ресурс развития. Для гармоничного прогресса требуются системные образовательные программы,

интегрирующие цифровую грамотность на всех уровнях – от школы до непрерывного образования взрослых.

Литература:

1. Сальников И.И. Основные этапы развития информационных потребностей человека. Журнал «Современные наукоёмкие технологии», 2010 г.
2. Гараганов А.В., Бородин М.П., Зуев А.В. Информационная потребность в современном обществе и специфика ее проявлений. Журнал “Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта”. 2023.
3. Напсо М.Б. «Современные информационные потребности и их трансформация». Журнал «Человеческий капитал». 2025.
4. Очилова Ф.К. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПОДХОДА //Библиотека статей Шоха. – 2026. – Т. 1. – № 1.
5. OCHILOVA F. PHILOSOPHICAL AND RELIGIOUS REFLECTION ON HEALTH AS THE HIGHEST VALUE OF HUMAN LIFE //«ACTA NUUz». – 2025. – Т. 1. – №. 1.2. – С. 198-200.