ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ)

Студент: **Хусниддинов Фахриддин Хусниддин угли**
Юсупова Фаризабону Зарифовна
Научный руководитель: PhD, старший преподаватель
Doi: https://doi.org/10.5281/zenodo.20041292

Аннотация: В статье раскрывается экономическая сущность и значение себестоимости продукции (работ, услуг) в условиях современной рыночной экономики. Рассматриваются теоретические подходы к определению себестоимости, ее структура, функции и роль в управлении предприятием. Особое внимание уделяется влиянию себестоимости на формирование цены, финансовые результаты и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. На основе анализа научной литературы и нормативных источников обоснована значимость эффективного управления затратами.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, производство, экономическая эффективность, цена, прибыль, управление затратами, калькуляция, структура затрат.

Введение

Себестоимость продукции (работ, услуг) является одной из ключевых экономических категорий, отражающих уровень затрат предприятия на производство и реализацию продукции. В условиях рыночной экономики снижение себестоимости выступает важнейшим фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости предприятия [1].

Современные хозяйственные субъекты функционируют в условиях высокой конкуренции, что требует рационального использования ресурсов и эффективного управления затратами. Себестоимость непосредственно влияет на формирование цены продукции, уровень прибыли и рентабельность производства [2].

Актуальность темы обусловлена необходимостью совершенствования механизмов учета и анализа затрат, а также поиска путей их оптимизации.

Методология

Методологическую основу исследования составляют труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики предприятия, бухгалтерского учета и управленческого анализа.

В процессе исследования использованы следующие методы:

- системный анализ экономических процессов;
- сравнительный анализ различных подходов к определению себестоимости;
- метод группировки затрат;
- нормативный и статистический анализ данных.

Также использованы положения национальных стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) [3].

Результаты

Себестоимость продукции представляет собой совокупность текущих затрат предприятия, выраженных в денежной форме, связанных с производством и реализацией продукции [4].

В экономической литературе выделяются следующие основные элементы себестоимости:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;

- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие расходы [5].

Структура себестоимости зависит от отрасли экономики, технологии производства и уровня организации труда. Например, в промышленности значительную долю занимают материальные затраты, тогда как в сфере услуг — расходы на оплату труда [6].

Себестоимость выполняет ряд важных функций:

- учетную (отражение затрат);
- контрольную (контроль использования ресурсов);
- аналитическую (оценка эффективности деятельности);
- ценообразующую (формирование цены продукции) [7].

Различают следующие виды себестоимости:

- производственная;
- полная (коммерческая);
- плановая;
- фактическая [8].

Анализ и обсуждение

Себестоимость продукции (работ, услуг) в современной экономике рассматривается не только как учетная категория, но и как важнейший инструмент стратегического и оперативного управления предприятием. Ее анализ позволяет выявить закономерности формирования затрат, определить факторы их изменения и разработать меры по повышению эффективности хозяйственной деятельности. В условиях рыночной конкуренции себестоимость становится одним из ключевых параметров, определяющих устойчивость и конкурентоспособность предприятия [9].

Прежде всего, необходимо отметить, что себестоимость тесно связана с результативностью производственной деятельности. Снижение затрат при сохранении или повышении качества продукции обеспечивает рост прибыли, что подтверждается положениями экономической теории и практики хозяйствования. При этом важно учитывать, что чрезмерное сокращение затрат может негативно сказаться на качестве продукции и привести к снижению спроса. Таким образом, оптимизация себестоимости должна носить сбалансированный характер и учитывать требования рынка [10].

Анализ структуры себестоимости позволяет выявить наиболее затратные элементы и определить направления их оптимизации. Например, в промышленном производстве значительная доля затрат приходится на сырье и материалы, что делает актуальным внедрение ресурсосберегающих технологий. В то же время в сфере услуг основным элементом затрат является оплата труда, что требует повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

С точки зрения экономического анализа, себестоимость представляет собой интегральный показатель, на который влияют различные факторы:

- уровень цен на ресурсы;
- производительность труда;
- технический уровень производства;
- организация производственного процесса;
- объем выпуска продукции.

Каждый из этих факторов оказывает как прямое, так и косвенное влияние на величину затрат. Например, повышение производительности труда приводит к снижению удельных затрат на единицу продукции, тогда как рост цен на сырье увеличивает себестоимость [11].

Особое значение в анализе себестоимости имеет факторный подход. Он позволяет количественно оценить влияние отдельных факторов на изменение затрат. В экономической практике широко применяются методы цепных подстановок, индексный метод и метод разниц. Эти инструменты позволяют выявить резервы снижения себестоимости и обосновать управленческие решения.

Одним из важнейших направлений анализа является исследование взаимосвязи между себестоимостью и объемом производства. При увеличении объема выпуска постоянные затраты распределяются на большее количество продукции, что приводит к снижению себестоимости единицы продукции. Этот эффект известен как эффект масштаба производства. Однако его реализация возможна только при условии эффективной организации производства и достаточного спроса на продукцию.

Важным аспектом является также анализ зависимости себестоимости от уровня использования производственных мощностей. Недогрузка оборудования приводит к росту удельных затрат, тогда как оптимальная загрузка способствует их снижению. Следовательно, эффективное управление производственными мощностями является важным фактором снижения себестоимости.

Современные подходы к управлению затратами предполагают использование концепции управленческого учета. Управленческий учет позволяет не только фиксировать затраты, но и анализировать их по различным направлениям: по видам продукции, подразделениям, центрам ответственности. Это обеспечивает более точное понимание структуры себестоимости и позволяет принимать обоснованные управленческие решения [12].

Особое внимание в рамках анализа уделяется методам калькулирования себестоимости. Выбор метода калькулирования зависит от особенностей производства. Например, позаказный метод применяется в индивидуальном и мелкосерийном производстве, тогда как попередельный метод характерен для массового производства. Нормативный метод позволяет контролировать отклонения фактических затрат от установленных норм и выявлять причины этих отклонений.

В условиях цифровизации экономики возрастает роль информационных технологий в управлении себестоимостью. Современные программные продукты позволяют автоматизировать процессы учета и анализа затрат, обеспечивая высокую точность и оперативность информации. Это особенно важно в условиях динамично изменяющейся внешней среды, когда предприятиям необходимо быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

Кроме того, анализ себестоимости тесно связан с процессом ценообразования. Цена продукции формируется с учетом затрат и желаемой нормы прибыли. При этом предприятия могут использовать различные ценовые стратегии:

- стратегия минимальных затрат;
- стратегия дифференциации;
- стратегия премиального ценообразования.

Выбор стратегии зависит от рыночных условий и конкурентной среды. Например, предприятия, ориентированные на массовый рынок, стремятся минимизировать затраты и предлагать продукцию по доступным ценам. В то же время компании, выпускающие уникальную продукцию, могут устанавливать более высокие цены, компенсируя повышенные затраты.

Важным направлением анализа является также оценка влияния себестоимости на финансовые результаты предприятия. Снижение затрат при прочих равных условиях приводит к увеличению прибыли и рентабельности. Это, в свою очередь, повышает

инвестиционную привлекательность предприятия и способствует его устойчивому развитию.

Следует отметить, что управление себестоимостью является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга и анализа. В современных условиях предприятия сталкиваются с рядом вызовов, таких как рост цен на ресурсы, усиление конкуренции, необходимость внедрения инноваций. В этих условиях эффективное управление затратами становится одним из ключевых факторов успеха.

Особое значение приобретает внедрение концепции бережливого производства (Lean production), направленной на устранение всех видов потерь. К таким потерям относятся излишние запасы, простои оборудования, неэффективные операции. Сокращение потерь позволяет существенно снизить себестоимость продукции и повысить эффективность производства.

Также следует учитывать влияние внешних факторов на себестоимость. К ним относятся:

- инфляционные процессы;
- изменения налоговой политики;
- колебания валютных курсов;
- государственное регулирование.

Эти факторы могут существенно изменять уровень затрат и требуют учета при планировании и анализе себестоимости.

Заключение

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой важнейшую экономическую категорию, отражающую уровень затрат предприятия.

Ее значение проявляется в следующих аспектах:

- формирование цены продукции;
- определение прибыли и рентабельности;
- оценка эффективности деятельности предприятия;
- обеспечение конкурентоспособности.

Эффективное управление себестоимостью позволяет предприятиям снижать издержки, повышать прибыль и укреплять позиции на рынке.

В современных условиях особую роль играют инновационные методы учета и анализа затрат, а также цифровые технологии, способствующие оптимизации производственных процессов.

Список использованной литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2020. – С. 112–118.
2. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 85–90.
3. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). – М.: Проспект, 2021. – С. 45–52.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2018. – С. 134–140.
5. Баканов М.И. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2019. – С. 97–101.
6. Любушин Н.П. Экономика организации. – М.: КНОРУС, 2020. – С. 156–160.
7. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2021. – С. 201–205.
8. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИ, 2019. – С. 210–218.
9. Бланк И.А. Управление прибылью. – Киев: Ника-Центр, 2018. – С. 76–80.
10. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – С. 142–147.