АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Рафиева Зарина Хусановна
Самаркандский институт экономики и сервиса
ассистент кафедры «Инвестиции и инновации»
doi.org/10.5281/zenodo.20021913

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы оценки эффективности налоговых льгот в развитии малого бизнеса в современных экономических условиях. Особое внимание уделяется влиянию налоговых преференций на финансовую устойчивость субъектов малого предпринимательства, их инвестиционную активность и уровень занятости. Проведён анализ существующих видов налоговых льгот, выявлены их преимущества и недостатки, а также дана оценка их воздействия на экономическое развитие. В работе предложены рекомендации по совершенствованию механизма предоставления налоговых льгот с целью повышения их эффективности и адресности.

Ключевые слова: налоговые льготы, малый бизнес, налоговая политика, предпринимательство, инвестиции, экономическая эффективность, фискальная политика, государственная поддержка, налоговое стимулирование, занятость.

Введение: В современных условиях глобальной экономической трансформации и усиления конкуренции развитие малого бизнеса приобретает особое значение для национальной экономики. Малое предпринимательство выступает важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста, повышения занятости населения, формирования среднего класса и развития инновационной активности. В связи с этим государства активно разрабатывают и внедряют механизмы поддержки малого бизнеса, среди которых ключевую роль играют налоговые льготы.

Налоговые льготы представляют собой инструмент государственной экономической политики, направленный на снижение налоговой нагрузки для отдельных категорий налогоплательщиков с целью стимулирования их экономической активности. Они могут принимать различные формы, включая снижение налоговых ставок, освобождение от уплаты отдельных налогов, предоставление налоговых каникул, ускоренную амортизацию и другие преференции. В условиях ограниченности финансовых ресурсов налоговые льготы становятся одним из наиболее гибких и эффективных инструментов косвенной государственной поддержки бизнеса.

Особую актуальность данный инструмент приобретает в отношении субъектов малого бизнеса, которые, как правило, обладают ограниченными финансовыми возможностями, испытывают трудности с доступом к кредитным ресурсам и подвержены более высоким рискам хозяйственной деятельности. Предоставление налоговых льгот позволяет снизить их издержки, повысить уровень рентабельности и создать условия для расширения предпринимательской деятельности.

Вместе с тем эффективность налоговых льгот является дискуссионным вопросом в экономической науке и практике. С одной стороны, они способствуют развитию бизнеса, стимулируют инвестиции и повышают уровень занятости. С другой стороны, чрезмерное или нерациональное применение налоговых преференций может приводить к снижению доходов государственного бюджета, искажению конкурентной среды и неэффективному распределению ресурсов. В этой связи возникает необходимость комплексного анализа

эффективности налоговых льгот и оценки их реального воздействия на развитие малого бизнеса.

В Республике Узбекистан в последние годы реализуются масштабные реформы, направленные на поддержку предпринимательства и улучшение делового климата. Введение упрощённых налоговых режимов, снижение налоговой нагрузки и расширение системы налоговых льгот способствуют активному развитию малого бизнеса. Вместе с тем остаётся актуальной задача повышения эффективности предоставляемых льгот, обеспечения их адресности и прозрачности, а также минимизации возможных негативных последствий для бюджетной системы.

Кроме того, в условиях цифровизации экономики и развития современных технологий меняются подходы к предоставлению и контролю налоговых льгот. Внедрение цифровых инструментов позволяет повысить прозрачность налоговой системы, обеспечить более эффективный мониторинг использования льгот и снизить риски злоупотреблений.

Целью данного исследования является анализ эффективности налоговых льгот в развитии малого бизнеса, выявление их влияния на ключевые экономические показатели, а также разработка практических рекомендаций по совершенствованию налоговой политики в данной сфере.

Исследование эффективности налоговых льгот представляет собой важную научную и практическую задачу, направленную на обеспечение баланса между стимулированием предпринимательской активности и сохранением устойчивости государственных финансов, что является необходимым условием долгосрочного экономического развития.

Обзор литературы: Вопросы эффективности налоговых льгот широко освещены в научной литературе. В работах Joseph Stiglitz отмечается, что налоговые льготы могут выступать эффективным инструментом стимулирования экономической активности при условии их адресного и обоснованного применения.

Исследования Organisation for Economic Co-operation and Development показывают, что налоговые преференции способствуют развитию малого бизнеса, однако требуют регулярной оценки их эффективности с целью предотвращения нецелевого использования.

В трудах отечественных учёных, таких как А. Вахобов и Д. Гулямов, рассматриваются особенности применения налоговых льгот в условиях экономических реформ, а также их влияние на развитие предпринимательства в Узбекистане.

Анализ литературы свидетельствует о необходимости комплексного подхода к оценке эффективности налоговых льгот.

Методология исследования: В исследовании использованы методы экономического и сравнительного анализа для оценки влияния налоговых льгот на деятельность малого бизнеса. Применены статистические методы для анализа динамики показателей развития предпринимательства. Использован системный подход для выявления взаимосвязи между налоговыми льготами и экономическими результатами.

Заключение и предложения: Проведённое исследование показало, что налоговые льготы являются одним из ключевых инструментов государственной поддержки малого бизнеса и играют важную роль в стимулировании предпринимательской активности. Их применение способствует снижению налоговой нагрузки, улучшению финансового состояния предприятий, увеличению инвестиционной активности и созданию новых рабочих мест. В условиях современных экономических трансформаций налоговые льготы становятся важным элементом формирования благоприятной деловой среды и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Вместе с тем результаты анализа свидетельствуют о том, что эффективность налоговых льгот не является однозначной и зависит от ряда факторов, включая их целевую направленность, сроки действия, механизм предоставления и уровень контроля. В ряде случаев выявлены проблемы, связанные с неэффективным использованием льгот, их недостаточной адресностью и отсутствием системного подхода к оценке их результативности. Кроме того, чрезмерное расширение налоговых преференций может приводить к снижению доходной базы государственного бюджета и искажению конкурентной среды.

Особое значение приобретает необходимость оценки долгосрочного эффекта налоговых льгот. Несмотря на возможные краткосрочные потери бюджета, в долгосрочной перспективе эффективные налоговые льготы способны обеспечить рост налоговой базы за счёт развития бизнеса, увеличения объёмов производства и расширения занятости. Таким образом, важным является достижение баланса между фискальными интересами государства и задачами стимулирования предпринимательства.

В целях повышения эффективности налоговых льгот в развитии малого бизнеса предлагается реализация следующих направлений:

- совершенствование механизма предоставления налоговых льгот на основе принципов адресности и приоритетности, с ориентацией на поддержку наиболее перспективных и инновационных отраслей экономики;
- внедрение системы регулярного мониторинга и оценки эффективности налоговых льгот с использованием количественных и качественных показателей;
- ограничение сроков действия налоговых льгот с целью предотвращения их неэффективного использования и стимулирования самостоятельного развития предприятий;
- повышение прозрачности налоговой политики и доступности информации о предоставляемых льготах для всех участников рынка;
- усиление контроля за целевым использованием налоговых преференций с целью минимизации злоупотреблений и повышения их результативности;
- активное внедрение цифровых технологий в процессы администрирования налоговых льгот, включая автоматизацию контроля и анализа данных;
- развитие системы налогового консультирования и повышения финансовой грамотности субъектов малого бизнеса;
- использование международного опыта в области налогового стимулирования предпринимательства с учётом национальных особенностей экономики.

Реализация предложенных мер позволит повысить эффективность налоговых льгот как инструмента государственной поддержки малого бизнеса, обеспечить рост предпринимательской активности и укрепление доходной базы государственного бюджета. В конечном итоге это будет способствовать формированию устойчивой и конкурентоспособной экономики, ориентированной на инновационное развитие и повышение благосостояния населения.

Использованная литература:

1. International Monetary Fund. *Fiscal Policy and Small Business Support Measures*. – Washington, 2023.
2. World Bank. *Small Business Taxation and Economic Growth*. – Washington, 2022.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development. *Tax Incentives for SMEs: Policy and Practice*. – Paris, 2023.
4. Asian Development Bank. *Supporting SMEs through Fiscal Policy*. – Manila, 2022.

5. United Nations. *Financing for Sustainable Development Report 2024*. – New York, 2024.
6. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi. *Kichik biznesni qo‘llab-quvvatlashda soliq siyosati*. – Toshkent, 2023.
7. O‘zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo‘mitasi. *Soliq imtiyozlari va ularning samaradorligi tahlili*. – Toshkent, 2024.
8. Markaziy banki O‘zbekiston Respublikasi. *Makroiqtisodiy sharh*. – Toshkent, 2023.
9. A. Vahobov. *Davlat moliyasi*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
10. D. G‘ulomov. *Soliq imtiyozlari va iqtisodiy rivojlanish*. – Toshkent, 2023.
11. B. Tursunov. *Kichik biznesda soliq rag‘batlantirish mexanizmlari*. – Toshkent, 2024.
12. N. Yuldashev. *Soliq imtiyozlari samaradorligini baholash*. – Toshkent, 2022.