Магистрант Банковско-Финансовой Академии

Республики Узбекистан

Раупова Рано Рахматуллаевна

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ

Аннотация. В условиях глобализации мировой экономики интеграция компаний в международные торговые системы становится важным фактором повышения их инвестиционной привлекательности. Участие в глобальных цепочках поставок, расширение экспортных возможностей и доступ к международным рынкам капитала способствуют росту доходности, финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятий. В статье рассматриваются ключевые механизмы повышения инвестиционной привлекательности компаний посредством выхода на международные рынки, внедрения современных стандартов корпоративного управления, цифровизации внешнеторговых операций и снижения торговых барьеров.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, международная торговля, экспорт, глобальные рынки, иностранные инвестиции, конкурентоспособность, корпоративное управление, финансовая устойчивость.

Abstract. In the context of the global economy, the integration of companies into international trade systems is an important factor in enhancing their investment attractiveness. Participation in global supply chains, expansion of export opportunities, and access to international capital markets contribute to increased profitability, financial stability, and competitiveness of enterprises. This article examines the key mechanisms for improving investment attractiveness through entry into international markets, implementation of modern corporate governance standards, digitalization of foreign trade operations, and reduction of trade barriers.

Keywords: investment attractiveness, international trade, exports, global markets, foreign investment, competitiveness, corporate governance, financial stability.

Введение

В условиях глобализации мировой экономики инвестиционная привлекательность компаний во многом определяется их интеграцией в международные торговые системы. Участие в глобальных цепочках поставок и расширение экспортной деятельности позволяют предприятиям увеличивать доходы, диверсифицировать рынки сбыта и снижать зависимость от внутреннего спроса. По данным Всемирной торговой организации, мировой товарооборот в 2024 году превысил 24 трлн долларов США, что подтверждает устойчивую роль международной торговли как драйвера экономического роста.

Для Республики Узбекистан внешнеэкономическая интеграция является одним из приоритетных направлений развития. Согласно данным Комитета по статистике, общий объём внешней торговли страны в 2024 году превысил 62 млрд долларов США, из которых около 26 млрд долларов пришлось на экспорт. Рост доли промышленной и переработанной продукции в структуре экспорта способствует повышению конкурентоспособности национальных компаний и их инвестиционной привлекательности.

Компании, активно участвующие в международной торговле, получают доступ к зарубежным инвестициям, современным технологиям и финансовым ресурсам. Вместе с тем такая интеграция сопровождается внешними рисками, связанными с колебаниями мирового спроса и валютных курсов. Поэтому повышение инвестиционной привлекательности требует не только расширения внешнеэкономической деятельности, но

и эффективного управления рисками и внедрения международных стандартов корпоративного управления.

Основная часть

Интеграция компаний в международные торговые системы оказывает комплексное влияние на их инвестиционную привлекательность, финансовую устойчивость и конкурентоспособность. Предприятия, активно участвующие во внешней торговле, получают доступ к более широким рынкам сбыта, современным технологиям и международным финансовым ресурсам. Это способствует росту производственных масштабов, повышению эффективности и увеличению рыночной стоимости бизнеса. По данным Всемирной торговой организации, несмотря на нестабильность мировой экономики, объём международной торговли товарами в 2024 году сохранился на высоком уровне — более 24 трлн долларов США, что подтверждает устойчивый спрос на продукцию компаний, интегрированных в глобальные рынки.

Одним из ключевых факторов повышения инвестиционной привлекательности является участие в глобальных цепочках добавленной стоимости. Компании, поставляющие продукцию или комплектующие на международные рынки, вынуждены соответствовать высоким стандартам качества, экологической безопасности и корпоративного управления. Это снижает операционные риски и повышает доверие инвесторов. Согласно данным UNCTAD, более 70 % мировой торговли осуществляется в рамках глобальных производственных цепочек, что делает участие в них важным условием долгосрочного роста компаний.

Для Республики Узбекистан расширение внешнеэкономических связей является стратегическим направлением развития. По данным Комитета по статистике Республики Узбекистан, общий объём внешней торговли страны в 2024 году превысил 62 млрд долларов США, увеличившись по сравнению с предыдущими годами. Экспорт составил около 26 млрд долларов США, при этом наблюдается рост доли продукции с высокой добавленной стоимостью — текстильной продукции, химической промышленности, цветной металлургии и продовольственных товаров. Расширение географии экспорта и диверсификация товарной структуры способствуют снижению зависимости от отдельных рынков и повышают устойчивость национальных компаний.

Значительное влияние на инвестиционную привлекательность оказывает приток прямых иностранных инвестиций. По данным Центрального банка Республики Узбекистан и международных организаций, в последние годы наблюдается рост инвестиций в промышленность, энергетику, транспорт и цифровую инфраструктуру — отрасли, ориентированные на экспорт и международное сотрудничество. Иностранные инвесторы, как правило, предпочитают компании, имеющие устойчивые позиции на внешних рынках, поскольку это снижает риски и обеспечивает стабильность валютных поступлений.

Важным аспектом интеграции является повышение прозрачности бизнеса. Компании, выходящие на международные рынки, вынуждены внедрять международные стандарты финансовой отчетности, системы внутреннего контроля и корпоративного управления. Это улучшает качество управления, снижает информационную асимметрию и повышает доверие инвесторов. Кроме того, участие в международной торговле стимулирует внедрение цифровых технологий, автоматизацию процессов и модернизацию логистики, что способствует росту производительности труда и снижению издержек.

Однако интеграция в глобальную экономику сопровождается и рядом рисков. Колебания мировых цен, изменения торговой политики, санкционные ограничения и нестабильность валютных курсов могут негативно повлиять на доходы компаний. В 2023–2024 годах мировая экономика столкнулась с высокой инфляцией, ростом процентных ставок и замедлением экономического роста, что повлияло на инвестиционную активность и структуру международной торговли. Тем не менее экспортно-ориентированные

предприятия, обладающие диверсифицированной географией продаж, оказались более устойчивыми к данным внешним шокам.

Особую роль играет цифровизация внешнеторговой деятельности. Электронные торговые платформы, системы электронных платежей и цифровая логистика позволяют компаниям быстрее выходить на новые рынки и снижать транзакционные издержки. Развитие электронной коммерции и цифровых сервисов существенно расширяет возможности малого и среднего бизнеса участвовать в международной торговле, что также повышает общий уровень инвестиционной привлекательности корпоративного сектора.

Таким образом, анализ современных статистических данных показывает, что интеграция компаний в международные торговые системы является одним из наиболее эффективных механизмов повышения их инвестиционной привлекательности. Она обеспечивает рост доходов, доступ к внешним источникам финансирования, повышение технологического уровня и устойчивости бизнеса. В то же время для максимального эффекта необходимы эффективное управление рисками, диверсификация рынков и дальнейшее развитие институциональной среды, обеспечивающей прозрачность и стабильность деловой деятельности.

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Республики Узбекистан (2020–2024 гг.)

Год	Внешнеторговый оборот, млрд долл. США	Экспорт, млрд долл. США	Импорт, млрд долл. США
2020	36,3	15,1	21,2
2021	42,1	16,6	25,5
2022	50,0	19,3	30,7
2023	57,8	23,9	33,9
2024	62,6	26,0	36,6

Источник: *составлено по данным Комитета по статистике Республики Узбекистан.*

Данные таблицы свидетельствуют о последовательном и устойчивом росте внешнеторговой активности Республики Узбекистан в период 2020–2024 годов. За указанный период общий внешнеторговый оборот увеличился с 36,3 млрд долларов США до 62,6 млрд долларов, то есть более чем в 1,7 раза. Это отражает усиление интеграции страны в мировую экономику, расширение внешнеэкономических связей и активизацию участия национальных компаний в международной торговле.

Особенно значимым является рост экспортных показателей. Объём экспорта увеличился с 15,1 млрд долларов США в 2020 году до примерно 26 млрд долларов в 2024 году. Такой рост обусловлен не только увеличением объёмов поставок традиционных сырьевых товаров, но и постепенным расширением экспорта продукции с более высокой добавленной стоимостью, включая текстильную продукцию, продовольственные товары, цветные металлы и продукцию перерабатывающей промышленности. Расширение географии поставок и освоение новых рынков сбыта способствуют снижению зависимости

от отдельных стран-партнёров и повышают устойчивость экспортёров к внешним экономическим шокам.

Рост экспортной выручки оказывает прямое положительное влияние на инвестиционную привлекательность компаний. Валютные поступления увеличивают ликвидность предприятий, улучшают их финансовые показатели и повышают способность обслуживать долговые обязательства. Для иностранных инвесторов экспортно-ориентированные компании представляют особый интерес, поскольку их доходы формируются в иностранной валюте и зависят от более широкого круга рынков, что снижает внутренние экономические риски.

Одновременно наблюдается значительный рост импорта, который увеличился с 21,2 млрд долларов США в 2020 году до 36,6 млрд долларов в 2024 году. Это связано прежде всего с активным импортом машин, оборудования, технологий и инвестиционных товаров, необходимых для модернизации промышленности и развития инфраструктуры. Высокий уровень импорта инвестиционного назначения свидетельствует о структурной трансформации экономики и подготовке базы для дальнейшего роста экспортного потенциала страны.

Следует отметить, что превышение импорта над экспортом указывает на наличие отрицательного торгового баланса. Однако в условиях развивающейся экономики это не всегда является негативным фактором, поскольку значительная часть импорта направлена на приобретение производственных ресурсов, способствующих будущему экономическому росту. В долгосрочной перспективе модернизация производства и повышение технологического уровня предприятий должны привести к увеличению конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке.

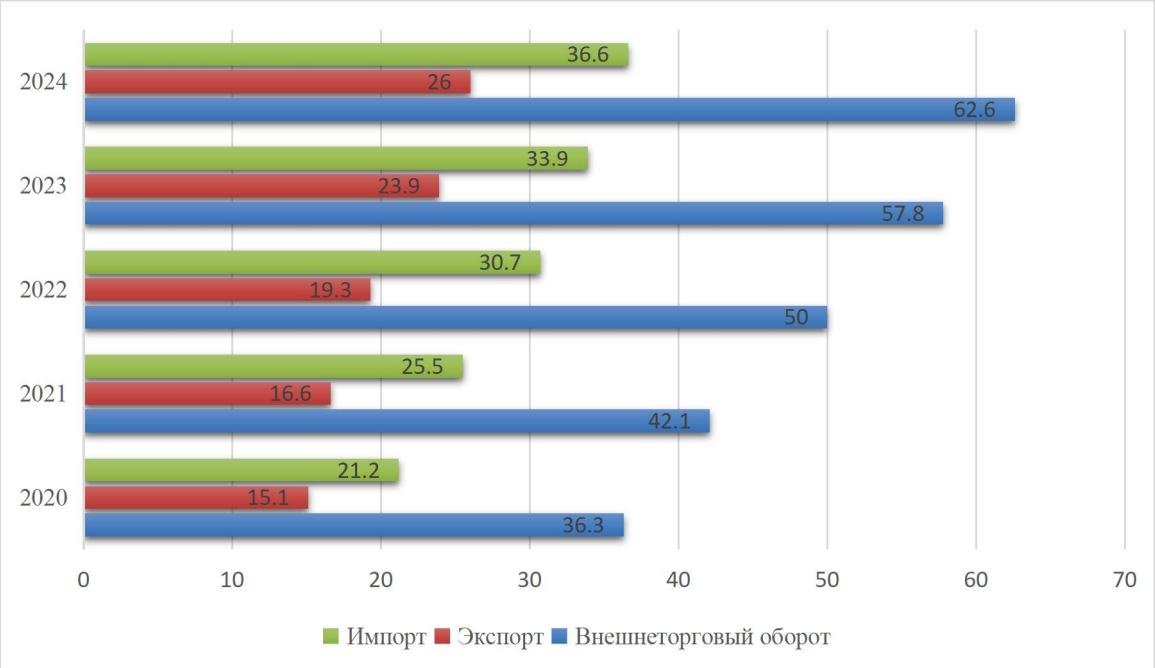


Рисунок-1. Основные показатели внешней торговли Республики Узбекистан за 2020–2024 годы

Источник: *Составлено автором по данным Комитета по статистике Республики Узбекистан.*

Представленные данные отражают динамику внешнеторговой деятельности Республики Узбекистан за последние пять лет и демонстрируют устойчивый рост интеграции страны в мировую экономику. Общий внешнеторговый оборот увеличился с 36,3 млрд долларов США в 2020 году до 62,6 млрд долларов США в 2024 году, что свидетельствует об активизации внешнеэкономических связей, расширении географии торговли и росте деловой активности национальных компаний на международных рынках.

Особое значение имеет рост экспортных показателей. Экспорт увеличился с 15,1 млрд долларов до 26 млрд долларов США, что подтверждает усиление экспортного потенциала страны и постепенный переход от сырьевой направленности к поставкам продукции с более высокой добавленной стоимостью. Расширение экспорта способствует притоку валютной выручки, укреплению финансовой устойчивости предприятий и повышению их инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов.

Импорт также демонстрирует значительный рост — с 21,2 млрд до 36,6 млрд долларов США. Это связано с увеличением закупок оборудования, технологий, транспортных средств и сырья, необходимых для модернизации промышленности и реализации инвестиционных проектов. Высокий уровень импорта инвестиционного характера указывает на структурное обновление экономики и создание условий для дальнейшего роста производства и экспорта в будущем.

Следует отметить, что превышение импорта над экспортом формирует отрицательное сальдо торгового баланса. Однако для развивающихся экономик это может рассматриваться как естественный этап экономического развития, поскольку импорт капитальных товаров способствует повышению производственного потенциала страны. В долгосрочной перспективе модернизация промышленности и повышение конкурентоспособности национальной продукции должны привести к росту экспорта и улучшению торгового баланса.

Таким образом, приведённые показатели подтверждают, что расширение внешней торговли является важным фактором повышения инвестиционной привлекательности компаний Узбекистана. Активное участие в международных торговых системах обеспечивает доступ к новым рынкам, технологиям и финансовым ресурсам, способствует росту доходов предприятий и повышению устойчивости национальной экономики в целом.

Заключение

Таким образом, проведённый анализ показывает, что интеграция компаний в международные торговые системы является одним из ключевых факторов повышения их инвестиционной привлекательности и устойчивого развития. Активное участие во внешней торговле способствует росту доходов, расширению рынков сбыта, увеличению валютных поступлений и повышению финансовой устойчивости предприятий. Экспортно-ориентированные компании обладают более высоким потенциалом роста, поскольку их деятельность не ограничивается внутренним рынком и зависит от более широкого круга потребителей.

Статистические данные по Республике Узбекистан свидетельствуют о стабильном увеличении объёмов внешней торговли и экспорта, что отражает углубление интеграции национальной экономики в мировую хозяйственную систему. Рост экспортной выручки повышает ликвидность предприятий, улучшает их финансовые показатели и делает их более привлекательными для иностранных инвесторов. Одновременно увеличение

импорта инвестиционных товаров способствует модернизации производства, внедрению современных технологий и формированию базы для дальнейшего экономического роста.

Вместе с тем интеграция в международные рынки сопровождается определёнными рисками, связанными с колебаниями мирового спроса, ценовой конъюнктуры, валютных курсов и торговой политики отдельных стран. В этих условиях особое значение приобретает эффективное управление рисками, диверсификация рынков сбыта, повышение качества продукции и внедрение международных стандартов корпоративного управления.

В целом можно сделать вывод, что дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности компаний напрямую связано с их способностью успешно функционировать в глобальной экономической среде. Развитие экспортного потенциала, расширение участия в глобальных цепочках добавленной стоимости, цифровизация внешнеторговых операций и укрепление институциональной среды будут способствовать устойчивому росту компаний и повышению конкурентоспособности национальной экономики в долгосрочной перспективе.

Рекомендации

1. Диверсификация экспортных рынков и продукции. Компании должны стремиться к расширению географии экспорта и снижению зависимости от отдельных стран-партнёров. Диверсификация товарной структуры, особенно за счёт продукции с высокой добавленной стоимостью, позволит обеспечить более стабильные доходы и повысить устойчивость к внешним экономическим шокам.

2. Внедрение международных стандартов управления. Повышению инвестиционной привлекательности способствует внедрение международных стандартов корпоративного управления, финансовой отчетности (МСФО) и устойчивого развития. Прозрачность деятельности компаний снижает инвестиционные риски и повышает доверие иностранных инвесторов.

3. Цифровизация внешнеторговой деятельности. Использование цифровых платформ, электронной коммерции, систем электронных платежей и современных логистических технологий позволяет существенно сократить издержки, ускорить выход на новые рынки и повысить эффективность управления международными операциями.

4. Активное привлечение инвестиций через финансовые рынки. Компании должны расширять использование инструментов рынка капитала, включая выпуск акций и облигаций, привлечение стратегических инвесторов и участие в международных инвестиционных проектах. Это способствует укреплению капитальной базы и снижению зависимости от банковских кредитов.

5. Совершенствование государственной поддержки экспорта. Государству необходимо продолжать улучшение институциональной среды: упрощение таможенных процедур, развитие транспортно-логистической инфраструктуры, снижение административных барьеров и расширение участия в международных торговых соглашениях.

6. Поддержка малого и среднего бизнеса. Особое внимание следует уделять экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства. Предоставление льготного финансирования, страхование экспортных операций, информационная и консультационная поддержка помогут расширить их участие в международной торговле.

7. Развитие человеческого капитала. Для успешной интеграции в глобальную экономику необходимы квалифицированные специалисты в области международной торговли, финансов, логистики и управления рисками. Повышение уровня профессиональной подготовки кадров будет способствовать росту конкурентоспособности компаний на мировом рынке.

Список источников:

1. Брейли Р., Майерс С., Аллен Ф. Принципы корпоративных финансов. — Москва: Олимп-Бизнес, 2020.
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. — Москва: Альпина Паблишер, 2021.
3. Мишкин Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. — Москва: Вильямс, 2021.
4. Krugman P., Obstfeld M., Melitz M. International Economics: Theory and Policy. — Pearson Education, 2018.
5. UNCTAD. World Investment Report 2024. — Geneva: United Nations, 2024.
6. World Trade Organization. World Trade Statistical Review 2024. — Geneva, 2024.
7. International Monetary Fund. World Economic Outlook 2024. — Washington, DC, 2024.
8. OECD. International Trade Outlook 2023. — Paris, 2023.
9. Центральный банк Республики Узбекистан. Годовой отчет за 2024 год. — Ташкент, 2025.
10. Комитет по статистике Республики Узбекистан. Внешняя торговля Республики Узбекистан. — Ташкент, 2025.