ISSN: 2181-4341, IMPACT FACTOR (RESEARCH BIB) – 9.145, SJIF – 5,431

Махмудова Мафтунабону Мирхомидовна

магистрант Азиатского международного университета,

Email:maxmudova.ma)una@list.ru

Тел:+99893 473 07 77

НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МОДЕЛИ И ДОМИНИРУЮЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ XXI ВЕКА

Аннотация. В статье рассматриваются неологизмы современного русского языка как отражение социокультурных, технологических и коммуникативных трансформаций XXI века. Особое внимание уделяется словообразовательным моделям, обеспечивающим продуктивное формирование новых лексических единиц, а также доминирующим тенденциям развития лексической системы. Анализируются аффиксальные, сложносоставные, аббревиатурные, заимствованные и гибридные модели образования слов, выявляются механизмы адаптации англицизмов и цифровых терминов в русскоязычном пространстве. Подчеркивается роль медиадискурса, интернет-коммуникации и молодежного социолекта в активизации неологического процесса. Делается вывод о том, что современная неология демонстрирует высокую динамичность, экономию языковых средств и усиление экспрессивного потенциала.

Ключевые слова: неологизмы, словообразование, языковая динамика, англицизмы, интернет-дискурс, медиалингвистика, цифровая коммуникация, лексическая инновация, гибридизация, языковая адаптация.

Современный русский язык в XXI веке переживает интенсивный этап лексического обновления, обусловленный глобализацией, цифровизацией и ускорением информационных процессов. Неологизмы становятся не просто новыми словами, а индикаторами социальных изменений, трансформации ценностей и коммуникативных практик[1]. Лексическая система реагирует на новые реалии — от технологий искусственного интеллекта до изменений в социальной структуре общества. В результате формируются устойчивые словообразовательные модели, демонстрирующие продуктивность и адаптивность русского языка.

Одной из доминирующих тенденций является активизация аффиксального способа словообразования. Суффиксальные модели (-к-, -щик-, -инг-, -изация) проявляют высокую продуктивность: «блогер», «маркетолог», «коворкинг», «цифровизация». Заимствованная основа интегрируется в русскую морфологическую систему посредством типичных формантов, что свидетельствует о структурной ассимиляции заимствований[2]. Префиксация также активно используется для семантической модификации: «перезапуск», «перепрошивка», «деглобализация». Это отражает стремление к точности и лаконичности выражения новых понятий.

[1] Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. — М.: Флинта, 2011.

[2] Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. — М.: Наука, 2008.

Значительное место занимает сложение и гибридные конструкции. Композитные образования типа «инфоповод», «стрим-платформа», «медиапространство» демонстрируют тенденцию к семантической компрессии. В XXI веке особенно усиливается модель смешения русских и английских компонентов («фудкорт», «лайфхак», «нетворкинг»), что указывает на интернационализацию лексики[3]. Подобные гибриды сохраняют русскую грамматическую адаптацию, включая склонение и словообразовательное разветвление («лайфхакер», «стримерский»).

Отдельного внимания заслуживает аббревиация и графическая экономия. В цифровой коммуникации активно используются сокращения и акронимы: «ИИ», «СММ», «NFT», «FAQ». Под влиянием интернет-дискурса формируются транслитерированные и графически вариативные формы («хайп», «краш», «флексить»), которые быстро распространяются через социальные сети. Экономия языковых средств становится ведущим принципом современной коммуникации[4].

Неологизация тесно связана с развитием молодежного сленга и медиадискурса. Интернет-платформы выступают катализаторами языковых инноваций, ускоряя процесс их распространения и нормализации. Слова «зумер», «токсичный», «осознанность» получают новые семантические оттенки и закрепляются в массовом употреблении. Таким образом, происходит расширение семантических полей и переосмысление существующих лексем.

Одной из ключевых тенденций XXI века является семантическая деривация — переосмысление уже существующих слов. Например, слово «экологичный» выходит за рамки природоохранной тематики и начинает обозначать «бережный», «этичный» образ жизни. Подобные процессы свидетельствуют о метафоризации и концептуальном сдвиге в общественном сознании[5]. Лексика становится инструментом выражения новых культурных кодов.

Англицизация остается мощным фактором обновления словарного состава. Однако заимствования не остаются в неизменном виде: они подвергаются фонетической и морфологической адаптации. Например, «стартап» склоняется по типу мужского рода, «сканировать» получает русские глагольные окончания. Это подтверждает интеграционный потенциал русского языка и его способность перерабатывать внешние элементы без утраты структурной целостности.

В целом неологический процесс XXI века характеризуется[6] ускорением темпов обновления, усилением роли медиа, доминированием гибридных форм и стремлением к языковой экономии. Современные словообразовательные модели демонстрируют сочетание традиционных механизмов и инновационных стратегий. Русский язык,

[3] Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — М.: ЛКИ, 2010.

[4] Кубрякова Е. С. Язык и знание. — М.: Языки славянской культуры, 2004.

[5] Шмелев Д. Н. Современный русский язык. Лексика. — М.: Просвещение, 2003.

[6] Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. — М.: Айрис-пресс, 2012.

сохраняя системность, активно адаптируется к новым условиям коммуникации, что подтверждает его функциональную гибкость и динамическое развитие.

Список использованной литературы

1. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. — М.: Флинта, 2011.
2. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. — М.: Наука, 2008.
3. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — М.: ЛКИ, 2010.
4. Кубрякова Е. С. Язык и знание. — М.: Языки славянской культуры, 2004.
5. Шмелев Д. Н. Современный русский язык. Лексика. — М.: Просвещение, 2003.
6. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной правке. — М.: Айрис-пресс, 2012.
7. Рахимова, Н. (2024). СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ ЕСЕНИН–ПЕВЕЦ НАРОДНОЙ ДУШИ. *Medicine, pedagogy and technology: theory and practice*, *2*(10), 191-198.
8. Рахимова, Н. Ш. (2024). ПАТРИОТИЗМ КАК КУЛЬТУРНЫЙ И ИДЕЙНЫЙ ФЕНОМЕН В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ. *MEDICINE, PEDAGOGY AND TECHNOLOGY: THEORY AND PRACTICE*, *2*(12), 95-104.
9. Рахимова, Н. (2025). ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ. *Modern Science and Research*, *4*(1), 54-66.