старший преподаватель **Г.А. Гатауллина** (ТГТУ)

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ С ИНТЕГРАЦИЕЙ МУЛЬТИМЕДИА ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** Главной задачей образования всегда была и остается передача новым поколениям накопленного обществом опыта. Вопрос «чему и как учить подрастающее поколение?» был и остается ключевым не только в методике обучения иностранным языкам, но и в дидактике вообще. Таким образом, в основе организации любого образовательного процесса лежат цели обучения, то есть тот результат, к достижению которого нужно стремиться.

**Ключевые слова:** мультимедиа, технология, активное обучение, личность обучаемого, медиатехнологии.

## MULTIMEDIYA INTEGRASIYASI BILAN FRANSUZ TILINI FAOL O‘RGANISH MODELINING SAMARADORLIGINI TADQIQ QILISH

**Annotansiya.** Ta’limning asosiy maqsadi har doim jamiyatda to‘plangan tajribani yangi avlodlarga yetkazish berish bo‘lib kelgan va shunday bo‘lib qolmoqda. “Yosh avlodga nimani va qanday o‘rgatish kerak?” degan savol nafaqat chet tillarini o‘qitish usullarida, balki umuman didaktikada ham asosiy bo‘lib kelgan va shunday bo‘lib qolmoqda. Shunday qilib, har qanday ta’lim jarayonining asosi o‘quv maqsadlari, ya’ni erishilishi kerak bo‘lgan natijadir.

**Kalit so‘zlar:** multimedia, texnologiya, faol o‘rganish, o‘quvchining shaxsi, media texnologiyalar.

## A STUDY OF THE EFFECTIVENESS OF AN ACTIVE LEARNING MODEL FOR FRENCH WITH THE INTEGRATION OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

**Annotation.** The primary goal of education has always been and remains the transmission of society’s accumulated experience to new generations. The question “what and how to teach the younger generation?” has been and remains key not only in foreign language teaching methods but in didactics in general. Thus, the foundation of any educational process is the learning objectives – that is, the outcome to be achieved.

**Key words:** multimedia, technology, active learning, learner personality, media technologies.

### Введение

В свете технологических, социальных и общественно-политических изменений, происходящих в XXI веке, как в нашей стране, так и за её пределами, актуализируются вопросы реформирования системы образования, основной задачей которой всегда являлось удовлетворение потребности общества в образованных, способных критически мыслить специалистах, свободно владеющих новыми технологиями. Именно поэтому сама система образования постоянно находится в динамике, отвечая все более быстро меняющимся технологическим и социальным требованиям.

**Методология**

Появившись в самом начале третьего тысячелетия, блоги быстро завоевали популярность среди молодежи. В настоящее время специалисты в области языкового образования рассматривают это новое явление киберпространства как эффективное средство обучения иностранным языкам. Преподаватели средних и высших учебных заведений Франции и Бельгии решили взять под контроль растущее увлечение молодёжи блогами, чтобы направить его в нужное русло и показать учащимся не только преимущества этого средства коммуникации, но и его недостатки. Во Франции данной проблемой занялась организация «Le Clemi» (Centre de Liaison de l'enseignement et des moyens d'information) под руководством Министерства образования Франции, а в Бельгии – «Média Animation asbl» (Centre de ressources en éducation aux médias et au multimédia). В результате сотрудничества этих двух организаций была разработана программа «Educaunet», предназначенная для обучения вхождению в виртуальный мир Интернета учащихся 8-18 лет.

Особый интерес представляет раздел этой программы, посвящённый общению молодых людей в Интернете, которое педагоги сравнили с «общением в тумане». Для ознакомления с правилами общения в виртуальном пространстве авторы программы разработали свод правил этикета NETIQUETTE (от французского «Net» «étiquette»).

Наблюдая стремительные изменения в государственной, политической, экономической, информационно-коммуникационной и образовательной областях нашей жизни, необходимо рассмотреть вопрос об эволюции самой профессии преподавателя иностранного языка и внесения соответствующих изменений в процесс формирования педагогических кадров [3].

Основная функция современного педагога заключается в формировании автономной, способной самостоятельно мыслить личности обучаемого. Современное подрастающее поколение формирует свою картину мира на основе того потока разнородной информации, который они получают с помощью новых медиатехнологий. Иногда медиатехнологии не только не ориентируют, а даже наоборот, вводят молодежь в заблуждение. Задача учителя нового тысячелетия заключается в том, чтобы обеспечить ученика таким культурным и интеллектуальным запасом, который помог бы ему выделять адекватную и необходимую для решения коммуникативных задач информацию из огромного информационного потока. Наличие интеллектуальных, аналитических способностей позволит учащемуся структурировать полученную информацию, отбросить ненужное и умело использовать ценные данные.

Отечественный специалист в области лингводидактики Л.П. Костикова отмечает, что педагогическая общественность не может оставить без внимания «активное формирование в мировых масштабах информационного общества, сопровождающееся активизацией процессов интеграции и глобализации.» Учитель новой формации должен осознавать, что учебные заведения – больше не единственный источник знаний. Сегодня мир в избытке предлагает желающим любые данные и возможности для обучения (Интернет, печатные издания, телевидение, радио). Преподаватель, обучающий по заранее намеченному не меняющемуся годами шаблону, не пользующийся дополнительными информационными источниками и техническими возможностями мультимедиа технологий, не сможет больше полностью выполнять свою функцию. В области образования назрела необходимость подготовки таких педагогов, которые смогут использовать мультимедиа технологии в повседневной жизни и интегрировать их в учебный процесс с той же легкостью, что и их ученики [2].

Как известно, основной задачей языкового образования конца прошлого века было формирование коммуникативной компетенции – то есть способности эффективно общаться, используя иностранный язык. Развитие методики обучения иностранным языкам как науки свидетельствует о том, что поставленные практические цели в данной области далеко не всегда были достигнуты. Коммуникативный подход в обучении пока не привел к ожидаемым результатам – возможности обучаемых свободно общаться с носителями языка (в реальном или виртуальном пространстве). Разработка «Общеевропейских компетенций владения иностранным языком» с подробным описанием компетенций является свидетельством постоянного совершенствования методических принципов и подходов в обучении иностранным языкам в соответствии с социальным и техническим развитием современного общества. Понятие «коммуникативной компетенции», овладение которой было основной целью обучения иностранным языкам на основе коммуникативного подхода, необходимо было дополнить. В «Общеевропейских компетенциях владения иностранным языком», теоретической платформой которых является компетентностный подход в обучении, четко разделяются общие компетенции (индивидуальные знания, умения и навыки учащегося) и собственно коммуникативные языковые компетенции. Таким образом, в процессе обучения иностранным языкам речь идет уже о формировании не просто коммуникативной компетенции учащихся, а общих компетенций в процессе изучения иностранного языка.

В детальном описании компетенций, которыми должен владеть как изучающий иностранный язык, так и преподаватель иностранного языка, на наш взгляд, отсутствует компетенция, которая определила бы степень использования мультимедиа технологий и языкового виртуального пространства страны изучаемого языка, – **мультимедийная языковая компетенция** [3].

Под мультимедийной языковой компетенцией мы понимаем возможность свободного использования различных способов и средств представления, восприятия и передачи информации с помощью современных мультимедиа технологий для решения любых коммуникативных задач на иностранном языке.

Для формирования мультимедийной языковой компетенции обучаемого необходимо, чтобы обучающий был компетентен в области эффективной интеграции современных технологий в процесс обучения иностранному языку. В работах отечественных и зарубежных специалистов в области лингводидактике данному вопросу уделяется значительное внимание. Встречаются понятия «профессиональная информационно-коммуникационная компетенция» (М.А.Бовтенко), «компетенции информационных технологий» (И.А.Зимняя [4]), «ИКТ – компетентность» (О.М.Корчажкина ) и др. Наиболее полно, на наш взгляд, раскрыто понятие «ИКТ компетентности» в работах П.В.Сысоева и М.Н.Евстигнеева, где четко определяются компоненты ИКТ компетенции и критерии оценивания ее сформированности.

В нашей работе мы рассматриваем стратегию интеграции *мультимедиа* технологий в систему языкового образования, их дидактический потенциал, основные составляющие, обращая внимание на технологическую составляющую современных средств получения, обработки, хранения и передачи информации. Таким образом, мы сочли необходимым уточнить понятие **профессиональной мультимедийной языковой компетенции** обучающего иностранному языку, способного эффективным образом интегрировать современные мультимедиа технологии в систему языкового образования. Профессиональная мультимедийная языковая компетенция преподавателя иностранного языка предполагает свободное владение мультимедиа технологиями как техническим средством обучения иностранным языкам, а также дидактическими подходами

(современной стратегией обучения), позволяющими эффективно интегрировать данные технологии в процесс обучения иностранному языку.

**Результаты и обсуждения**

Современный преподаватель иностранного языка должен уметь эффективно интегрировать в процесс обучения следующие материалы:

– автономные мультимедиа;
– сетевые мультимедиа.

В области отечественного образования назрела необходимость подготовки педагогов, обладающих мультимедийной языковой профессиональной компетенцией, позволяющей им эффективно интегрировать современные мультимедиа технологии в процесс обучения иностранному языку с целью формирования у учащихся мультимедийной языковой компетенции. Под мультимедийной языковой компетенцией мы понимаем возможность свободного использования различных способов и средств представления, восприятия и передачи информации с помощью современных мультимедиа технологий для решения любых коммуникативных задач на иностранном языке [1].

**Выводы**

Обладание преподавателем французского языка мультимедийной языковой профессиональной компетенцией позволит создавать и успешно реализовывать на практике в высших и средних учебных заведениях сетевые учебные проекты на основе модели активного обучения французскому языку с интеграцией мультимедиа технологий в рамках проектной методики, обучения в сотрудничестве и проблемного обучения с целью формирования у учащихся общих и коммуникативных языковых компетенций. Эффективная интеграция современных мультимедиа технологий в процесс обучения французскому языку способствует поддержке престижа французского языка в условиях явного доминировании английского языка в отечественных высших и средних учебных заведениях.

**Литературы**

1. Рыжова Л.П. Интерактивность как ключевое понятие франкоязычной лингвистической прагматики // Материалы Международной научной конференции «Романские языки в межкультурном пространстве» 26-27 июня 2012. – Москва: МГОУ, 2012. – С. 178 – 183.
2. Корчажкина О.М. Профессиональная деятельность учителя в условиях информатизации образования. - М: Глосса Пресс, 2010. - 398 с.
3. Кащук С.М. Профессиональная мультимедийная языковая компетенция учителя иностранного языка / С. М. Кащук // Наука и школа. – 2013. - № 6. – С. 22 – 26. (0,6 п. л.)
4. Зимняя И.А., Земцов Е.В. Интегративный подход к оценке единой социально-профессиональной компетентности выпускников вузов // Высшее образование сегодня, 2008. - № 5. – С. 14-19.