Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Koreya tarixi, madaniyati, siyosati va iqtisodiyoti kafedrasi mudiri siyosiy fanlar bo'yicha falsafa doktori (PhD) Niyazova Nargiza Muxtarovna taqrizi ostida

Zokirova Dilfuza
Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti koreysshunoslik fakulteti siyosatshunoslik ixtisosligi talabasi
e-mail: dilfuza.zokirova@icloud.com
ORCID- https://orcid.org/0009-0006-3541-9671

Ilmiy rahbar: **Nargiza Alimova, Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti Koreya tarixi, madaniyati, siyosati va iqtisodiyoti kafedrasi o'qituvchisi, elektron pochta: giza81a@mail.ru**

FRANSIYADA TURIZM DIPLOMATIYASINI RIVOJLANISHI HAQIDA

Annotatsiya: Ushbu maqolada ijtimoiy-iqtisodiy tahlil va turizm rivojlanishining qisqacha sharhi, hukumat tajribasi va Fransiyada turizmni rivojlantirishga qaratilgan tadbirlar taqdim etiladi.

Kalit so'zlar: turizm, rivojlanish, Fransiya, davlat, mintaqa.

О РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ВО ФРАНЦИИ

Аннотация: В данной статьи представлены социально-экономический анализ и краткий обзор развития туризма, государственного опыта и мероприятий направленных на развития туризма во Франции.

Ключевые слова: туризм, развитие, Франция, государство, регион.

ON THE DEVELOPMENT OF TOURIST DIPLOMACY IN FRANCE

Abstract: This article presents a socio-economic analysis and a brief overview of the development of tourism, government experience and activities aimed at developing tourism in France.

Keywords: tourism, development, France, state, region.

Туризм занимает важное место во экономике Франции. Эта отрасль обеспечивает почти 8% ВВП и 2 миллиона прямых и косвенных рабочих мест. Кроме того, она выступает признанным вектором влияния за рубежом, поскольку на протяжении многих лет Франция является первым туристическим направлением в мире. 2019 году Францию и ее заморские территории рекордно посетили 90 миллионов иностранных туристов.

В Париже в 2012 г. был отмечен значительный рост числа туристов, составивший более 6% [1. P.3]. В столице Франции побывало больше американцев, англичан и китайцев. Но сильнее всего выросла доля туристов с Ближнего Востока. Ответственные за развитие туристического сектора столицы объясняют этот успех богатой культурной программой. Шопинг, высокая мода и гастрономия также являются важными факторами, повышающими привлекательность Парижа.

Несмотря на то что самым популярным направлением во Франции является Париж, неизменным успехом у иностранных туристов с 90-х годов XX века пользуются также

Прованс и Лазурный берег, долина Луары, атлантическое побережье и юго-западный регион. Прославленные замки Луары, живописные бухты между Марселем и Касси, дюна Пила, самая высокая в Европе, - достопримечательностей во Франции много. 38 из них внесены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. В их числе Мон-Сен-Мишель и его бухта в Нормандии, Версальский дворцово-парковый ансамбль, Шартрский собор, средневековый центр Каркассона и т.п [2. P.7].

Отрасль, пострадавшая от COVID-19

В 2020 г. эта отрасль сильно пострадала от санитарного кризиса COVID-19, что привело к снижению почти на 50% доходов от международного туризма, полученных в течение первых семи месяцев 2020 г. На глобальном уровне Европа занимает второе место после Азиатско-Тихоокеанского региона среди регионов, больше всего пострадавших от санитарного кризиса: в течение первого полугодия 2020 г. число прибывающих в ЕС лиц снизилось на 66%. Ожидаемое сокращение расходов французских и иностранных туристов во Франции на протяжении всего 2020 г. оценивается в 30-35%. Однако благодаря надежному внутреннему рынку Франция, похоже, лучше противостоит кризису, чем ее европейские соседи [3. С.15].

Отрасли во время санитарного кризиса

Помимо деятельности, связанной с Отраслевым комитетом по туризму, с самого начала кризиса государственный секретарь Жан-Батист Лемуан встретился с институциональными и частными субъектами каждого из регионов Франции, с тем чтобы наилучшим образом адаптировать помощь, предлагаемую государством для этой отрасли.

Компании в сфере туризма воспользовались всеми чрезвычайными мерами, принятыми правительством в рамках преодоления последствий пандемии для экономической деятельности:

- поддержка занятости посредством меры частичной трудовой деятельности, широко использовавшейся в этой сфере;

- поддержка ликвидности компаний за счет гарантированных государством кредитов и фонда солидарности до конца 2020 г., а также некоторые меры по освобождению от уплаты социальных отчислений;

- отмена арендной платы и сборов за размещение на территории государственных объектов для предприятий малого и среднего бизнеса, в частности в период их административного закрытия

Наряду с этим правительство объявило о создании механизма гарантированных государством кредитов для сезонных видов деятельности, максимальный размер которых может достигать показателя товарооборота за три лучших месяца 2019 г., а также об отсрочке погашения банковских платежей на 12 месяцев.

Это взаимодействие также позволило государству создать специальный план восстановления для работников сферы туризма на сумму 18 миллиардов евро. Специальный план восстановления, объявленный премьер-министром 14 мая 2020 г. на пятом заседании Межведомственного комитета по туризму (CIT), предусматривает

создание инвестиционного фонда в размере 1,3 миллиарда евро при поддержке Депозитно-сохранной кассы (CDC) и государственного инвестиционного банка Bpifrance в целях содействия формированию более устойчивого, более географически равномерного и цифрового туризма. В этой связи было выделено 29 миллионов евро на укрепление потенциала механизма France Tourisme Ingénierie, действующего под руководством агентства «Ату Франс», с целью поддержки территорий и инициаторов проектов из частного сектора, желающих развивать туристическое предложение [4. С.17].

Туризм в экономике Франции: общая характеристика

Согласно статистическим данным Министерства иностранных дел Франции, по итогам 2017 года Франция осталась самой популярной страной у иностранных туристов. Для Франции туризм является одним из ключевых секторов экономики. Так, объем французского рынка туристических услуг в 2017 году составил порядка 8% ВВП, обеспечивая около 2 млн. рабочих мест. Социальная политика в сфере туризма осуществляется при участии Национального агентства отпускных чеков (L'Agence nationale pour les chèques-vacances), созданного в 1982 году. Основными функциями Агентства является разработка программ социального назначения, в частности, для пожилых людей, инвалидов, неполных семей, а также выпуск и продажа отпускных чеков (chèques-vacances) [5. С. 70].

«Туризм – это не просто важный сектор экономики, но еще и инструмент влияния, мягкая сила», гендиректор французского агентства по развитию туризма Atout France рассказывает, как, не имея профильного министерства, Франция стала самым популярным туристическим направлением в мире. Ведомости Парадокс сообщает, что страна, в которой нет министерства туризма, является самым популярным туристическим направлением в мире. Речь о Франции – в прошлых годах страну посетило примерно 83 млн иностранных туристов, и власти поставили целью к 2020 г. привлечь 100 млн гостей. За туризм во Франции с 2014 г. отвечает министерство иностранных дел (МИД; в правительстве Эммануэля Макрона переименовано в министерство Европы и иностранных дел, а непосредственно развитием занимается подчиненное МИДу агентство Atout France. Бюджет Atout France в 2017 г. составит 85 млн евро (источник: www.vedomosti.ru), а совокупный бюджет Франции для продвижения страны как туристического направления за границей (с учетом бюджетов регионов) – около 110 млн евро. То есть привлечение одного иностранного туриста обходится Франции в 1,3 евро, каждый интурист тратит во Франции в среднем 80 евро в день. Atout France появилось в 2009 г. в результате слияния агентств Maison de la France и ODIT, занимавшихся продвижением Франции за рубежом. Проводил это слияние и разрабатывал стратегию Atout France ветеран французской туриндустрии Кристиан Мантеи, который затем и возглавил агентство. В интервью «Ведомостям» он рассказал, как устроена туристическая индустрия Франции, какие перед ней стоят вызовы и почему для Франции важны российские туристы. В разговоре приняла участие Инесса Короткова, директор Atout France в России и СНГ.

К.Мантеи были заданы вопросы про туризм во Франции, о том что за туризм уже который год отвечает МИД, причины принятия такой системы, и действительно ли она работает. Кристиан Мантеи ответил, что система работает очень хорошо. Потому что дипломатия, развитие внешнеторговых связей и туризм очень хорошо дополняют друг друга. Эта связь дает дипломатии Франции экономический размах, а политика может развивать экономику. А “Atout France”, имеем возможность использовать сеть посольств, помощь послов для продвижения Франции как туристического направления. Не надо недооценивать медийное

влияние туризма – это не просто важный сектор экономики, но еще и инструмент влияния, мягкая сила: когда люди собираются за столом от хорошего шефа, за бутылкой хорошего вина, это облегчает установление контактов [6. С.13].

И так, Франция занимает первое место в мире по числу иностранных туристов. По размеру выручки от туризма Франция находится на третьем месте после США (186 млрд долл. США) и Испании (55 млрд евро).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. В Париже в 2012 г. был отмечен значительный рост числа туристов// www.diplomatie.gouv.fr Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры // http://donnees.banquemondiale.org/indicateur/nv.srv.tetc.zs

2. Франция - мировой лидер туризма// https://www.kandvfrance.ru/articles/francelidertourisme.html Список стран по ВВП по паритету покупательной способности на душу населения https://en.wikipedia.org/wiki/List

3. Туризм во Франции// https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/turizm Путешествия и туризм. Отчет о конкурентоспособности 2013, Всемирный экономический форум // http://www3.weforum.org/docs/

4. Глобальный индекс инноваций 2014: Человеческий фактор в области инноваций// http://www.globalinnovationindex.org/content.aspx?

5. Покидова Э.Ю. Компоненты национального бренда Франции. Санкт-Питербург, 2019, - С.70

6. Кристиан Мантеи: «Туризм – это не просто важный сектор экономики, но еще и инструмент влияния, мягкая сила» С.13. https://www.vedomosti.ru/business/characters/2017/06/13/694194-turizm-vazhnii-sektor-ekonomiki

7. Дипломатия Франции, роль туризма в экономике Франции // https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/turizm