IMPACT FACTOR (RESEARCH BIB) – 7,245
MAXSUS SON . VOLUME 5, ISSUE 1, 2023

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ "МЯГКОЙ СИЛЫ" ГОСУДАРСТВА

Muallif	**Умаркулова Азиза**
O'qish yoki ish joyi	**Университет мировой экономики и дипломатии**
Qabul qilindi	**02.10.2023**
Nashr qilindi	**05.10.2023**

Аннотация

Культурная дипломатия – феномен, который все чаще упоминается во внешнеполитических стратегиях современных государств и становится одним из ведущих инструментов при осуществлении внешней политики. Прежде чем исследовать эффективность использования методов культурной дипломатии считается целесообразным рассмотреть дефиницию и цель данного феномена. Сегодня не считается возможным утверждать, что в научном и политическом дискурсах существует единый подход к определению феномена культурной дипломатии. Во многих исследованиях, научных работах и нормативно-правовых актах, представленных и проанализированных в настоящей главе, используются разнообразная терминология: «культурная дипломатия», «культурная политика», «внешняя культурная политика», «внешняя культурная деятельность», «мягкая сила» и некоторые другие. Часто перечисленные понятия взаимозаменяемы и используются некоторыми исследователями и практиками как синонимы.

Ключевые слова

культурная дипломатия, публичная дипломатия, мягкая сила, культура, общественность.

Abstract

Cultural diplomacy is a phenomenon that is increasingly mentioned in the foreign policy strategies of modern states and is becoming one of the leading tools in the implementation of foreign policy. Before exploring the effectiveness of using cultural diplomacy methods, it is considered appropriate to consider the definition and purpose of this phenomenon. Today it is not considered possible to assert that in scientific and political discourse there is a unified approach to defining the phenomenon of cultural diplomacy. Many of the studies, academic papers and regulations presented and analyzed in this chapter use a variety of terminology: "cultural diplomacy", "cultural policy", "external cultural policy", "external cultural activities", "soft power" and some others. Often the listed concepts are interchangeable and are used by some researchers and practitioners as synonyms.

Key words

cultural diplomacy, public diplomacy, soft power, culture, public.

Введение

Культурную дипломатию традиционно считают составной частью публичной дипломатии государства. Публичная дипломатия – это процесс, посредством которого государства достигают своих внешнеполитических целей и добиваются признания своих интересов при помощи оказания влияния на общественность в иностранном государстве.[1] Такое понятие было предложено американским академиком Эдмундом Галлионом в 1965 году. А уже в 1977 году этот термин бы введен в политический дискурс Соединенных Штатов Америки при озвучивании его во время заседания Конгресса США.[2] Термин «публичная дипломатия» по смысловой нагрузке был близок к определению «пропаганды», однако пропаганда имеет негативную коннотацию, в то время как публичная дипломатия выступает рациональным инструментом внешней политики и имеет нейтральный характер[3].

Сегодня термин «публичная дипломатия» активно употребляется в политическом дискурсе современных государств, включен во внешнеполитические концепции и рассматривается политическими деятелями как одно из наиболее эффективных средств для продвижения своих интересов на международной арене.

Как концепция, публичная дипломатия впервые оформилась в среде американских политологов и первые десятилетия своего существования развивалась преимущественно в США. В связи с этим как теоретическое направление она имеет определенную специфику. Для американской политической мысли характерно доминирование дескриптивного подхода к исследованию над нормативным.[4] Соответствующую особенность подробно описал профессор МГИМО Э.Я. Баталов: «Одна из специфических черт американской политической мысли заключается в том, что ее творцы в большинстве своем никогда не жили в башне из слоновой кости и были тесно связаны с политической практикой. <…> Они были ориентированы на практику. Они видели свою задачу не в том, чтобы открыть “вечные”, абстрактные законы политического бытия, а в том, чтобы дать обоснование тем или иным практическим целям»[5].

---

[1] *Cull, N.J.* "Public Diplomacy" Before Gullion: The Evolution of a Phrase / N.J. Cull // Center on Public Diplomacy/ University of Southern California. URL: https://www.uscpublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolution-phrase (дата обращения: 20.02.2023)

[2] *Цатурян, С.А.* Общественная дипломатия США в новом информационном столетии / С.А. Цатцрян // США–Канада. Экономика, политика, культура. 2010. № 8. С. 107 URL: https://journals.urfu.ru/index.php/Izvestia3/article/view/990 (дата обращения: 20.02.2023)

[3] *Шамугия, И.Ш.* Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношения / И.Ш. Шамугия // Актуальные проблемы современных международных отношений / 2017. С. 136 – 142. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-publichnaya-diplomatiya-v-teorii-mezhdunarodnyh-otnosheniy (дата обращения: 21.02.2023)

[4] Алексеева Т.А. *Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения*. Москва, Аспект-Пресс, 2018. 623 с. [Alekseeva T.A. *Contemporary Political Thought (XX–XXI): Political Theory and International Relations*. Moscow, Aspekt-Press, 2018, 623 p.

[5] Баталов Э.Я. *Американская политическая мысль XX век*. Москва, Прогресс-Традиция, 2014. 625 с. [Batalov E.Ya. American Political thought in XX Century. Moscow, Progress-Traditsiya, 2014. 625 p.

Упомянутая особенность проявляется, помимо прочего, в том факте, что многие ключевые американские политические мыслители были не теоретиками (во всяком случае, не только), а именно практиками: Т. Джефферсон, А. Гамильтон, В. Вильсон, Г. Киссинджер, З. Бжезинский. Данная ситуация нашла отражение в том числе в исследованиях публичной дипломатии.

Изучив дефиницию публичной дипломатии следует перейти непосредственно к культурной. Считается, что сам термин появился в 1930-х годах и был введен в научный оборот американским исследователем Ф. Баргхорном и изначально имел явно выраженный пропагандистский оттенок, поскольку характеризовал политику СССР. Согласно его определению, культурная дипломатия – это «манипуляция культурными материалами и кадрами в пропагандистских целях».[6] Таким образом, изначально термин имел идеологизированный подтекст, что было обосновано конъюнктурой того времени - в 1920-1930-х годах руководство СССР было весьма заинтересовано в создании положительного имиджа государства на Западе.

Как уже было сказано, культурная дипломатия является одним из важнейших элементом публичной дипломатии. Так, например, американский политолог и академик Милтон Каммингс-Младший определяет культурную дипломатию как «обмен идеями, информацией, предметами искусства и другими аспектами культуры между нациями и их населением с целью добиться лучшего взаимного понимания»[7]. В то же время Джозеф Най, известный теоретик международных отношений, признает культуру важной составляющей публичной дипломатии и того феномена, который он называет «мягкой силой»[8]. Най определяет культурную дипломатию США как неотъемлемую часть внешнеполитической стратегии и видит ее целью «создание в сознании людей всего мира идеального понимания американского образа жизни и американской культуры»[9].

В современных условиях понимание культурной дипломатии носит еще более широкий, но вполне практически применимый характер. Так, культурная дипломатия, по определению Л. Беланже, «это внешнеполитическая деятельность, включающая в себя культурное, образовательное, научно-техническое партнерство»[10]. Ж. Л'Этанг при этом описывает культурную дипломатию как деятельность по проведению долгосрочных кампаний, направленных на установление эмоциональных связей, чтобы завоевать признание

[6] Barghoorn F.C. The Soviet Cultural Offensive. The role of Cultural Diplomacy in Soviet Foreign Policy. Princeton, 1960. P. 353.

[7] *Cummings Jr., M.* Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey / M. Cummings Jr. // National Arts Administration and Policy Publications Database URL: https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/cultural-diplomacy-and-the-united-states-government-a-survey (дата обращения: 23.10.2018)

[8] *Nye J.S. Jr.* Soft Power: The Means To Success In World Politics Public Affairs / J.S. Nye Jr. // 2005. — 130 p. URL: https://www.twirpx.com/file/1526705/ (дата обращения: 18.03.2023)

[9] Тамже.

[10] Belanger L. Redefining Cultural Diplomacy: Cultural Security and Foreign Policy in Canada, Political Psychology, 1999, 20 (4), 677-699.

иностранной общественности»[11]. Общим в данных определениях является то, что основной целью культурной дипломатии является знакомство государств и народов друг с другом через культурные элементы, что способствует установлению сотрудничества, развитию международных связей. При этом одними из наиболее популярных форм культурной дипломатии остаются фестивали, выставки, концерты.

Данные мероприятия проводятся при поддержке определенных институтов, призванных развивать культурные отношения, популяризировать культуру, формировать имидж страны, распространять информацию и тому подобное. Институты, традиционно отвечающие и оказывающие влияние на развитие внешней культурной политики страны, это Министерство иностранных дел, Министерство культуры и культурные центры.

Наиболее удачным представляется определение, разработанное американским политологом, основателем и президентом Института мировой политики Джона Ленчовски. Так, культурная дипломатия представляется инструментом внешней политики, созданным и используемым не только для создания атмосферы взаимного понимания между акторами международных отношений, но и, в конечном счете, для таких практических целей как укрепление национальной безопасности, защита и продвижение жизненноважных национальных интересов»[12].

Список использованной литературы:

1. Погорлецкий А.И. “Мягкая сила” и экспортный потенциал России в несырьевых секторах экономики // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – № 3. – с. 102-110. – doi: 10.20542/0131-2227-2021-65-3-102-110 .
2. Погорлецкий А.И., Дай С. Опыт развития и перспективы сотрудничества Китая и России в сфере креативной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – с. 757-772. – doi: 10.18334/vinec.10.2.100928.
3. Цветкова Н.А. Публичная дипломатия США. Публичная дипломатия зарубежных стран: Учебное пособие. Под ред. Панова А.Н., Лебедевой О.В. Москва, Аспект-Пресс, 2018, сс.
4. Cummings M. Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. Wash., 2003.
5. Goff P.M. Cultural Diplomacy // The Oxford Handbook of Modern Diplomacy. Oxf., 2013.
6. Leonard M. Diplomacy by Other Means // Foreign Policy, 132. 2002.

[11] Л'Этанг Ж. Общественные отношения и дипломатия в глобализированном мире: проблема общественной коммуникации. Американский бихевиорист, 2009, 53(4), 607-626.

[12] *Lenczows, J.* Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy/ J. Lenczows // Strategic influence: public diplomacy, counterpropaganda, and political warfare // Institute of World Politics Press. 2008. P. 74-99. URL: https://jmw.typepad.com/files/strategicinfluenceclass_copy.pdf (дата обращения: 23.03.2023)