СПОРТ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

профессор кафедры теории
и методики футбола УзГУФКС
Абидов Шавкат Усманович

Аннотация. В статье рассматривается процессы институционализации и коммерциализации физической активности, подчеркивая универсальный характер понятия «спорт» в современном мире. Особое внимание уделяется интеграции спорта в мировую и национальную культуру, а также его тесной связи с технологическим прогрессом и средствами массовой коммуникации
Ключевые слова: Спорт, социокультурный феномен, глобализация, культура, олимпийские игры, национальная культура, мировая культура, культурное наследие, этнокультурная самоидентификация

Annotatsiya. Maqolada sportning ijtimoiy-madaniy hodisa sifatida, global institutga aylanishigacha. Muallif jismoniy faoliyatni institutsionalizatsiya qilish va tijoratlashtirish jarayonlarini tahlil qilib, zamonaviy dunyoda "sport" tushunchasining universal xususiyatini ta'kidlaydi. Sportning jahon va milliy madaniyatga integratsiyalashuviga, shuningdek, uning texnologik taraqqiyot va ommaviy kommunikatsiya vositalari bilan yaqin aloqalariga alohida e'tibor qaratilmoqda
Kalit so'zlar. : Sport, sotsiomadaniy hodisa, globallashuv, madaniyat, olimpiya o'yinlari, milliy madaniyat, jahon madaniyati, madaniy meros, etnomadaniy o'zlikni anglash, jismoniy madaniyat, ommaviy madaniyat

Annotation. The article of the sport before turning to the global institute. The author institutsionalizatsiya and commercialization process analysis of physical activity in the modern world "sport" is noted that the concept of a universal feature. The world of sports and culture to national integration, as well as close communication with its technological development and the means of mass communication with **special attention paid to**
Key words: Sports sotsiomadaniy phenomenon, globalization, culture and the olympic games, national culture, world culture, cultural heritage, to realize self etnomadaniy, physical culture, mass culture, the commercialization of sports and the sports industry

В середине XIX века спорт возник как уникальное явление западной культуры, но в эпоху глобализации он превратился в важный институт и коммерчески значимую сферу физической активности. Сегодня большинство известных игр и соревнований на всех языках обозначаются словом «спорт», которое имеет международное распространение. Спорт считается неотъемлемой частью мировой и национальной культуры, включая как современные развлечения с использованием передовых технологий, так и традиционные игры, отражающие национальные обычаи и уклады. Таким образом, спорт становится важной частью культурного наследия человечества и формой этнокультурной самоидентификации.

В Узбекистане повышенный интерес к спорту как социокультурному явлению обусловлен значительными изменениями в гражданской и культурной самоидентификации, особенно на фоне подготовки к XXXIV Олимпийским летним играм 2028 года в Лос-Анджелесе.

Эти факторы способствуют усилению социальной значимости спортивного дискурса и актуализируют исследования спорта в контексте глобализации с точки зрения теоретической и исторической культурологии. Организация, проведение и освещение Олимпийских игр создают ощущение единства мирового культурного пространства и подтверждают преемственность общецивилизационного развития, что укрепляет уверенность в правомерности унификации различных культурно-исторических типов.

Спортивные состязания воспринимаются не только как одно из проявлений глобализации, но и как ключевой фактор, способствующий символическому объединению наций. Такое восприятие усиливается благодаря организованной информационной поддержке и, что не менее важно, неизбежной унификации спортивной инфраструктуры, совершенствованию технологий организации и проведения соревнований, созданию спортивной индустрии, тесному взаимодействию национальных и международных федераций. Все это повышает статус спорта как явления общемировой значимости и подтверждает актуальность культурологических исследований этого социокультурного феномена, служащего своеобразным «проводником» глобализации. Общественный интерес к организации всевозможных состязаний характерен не только для нашего времени. Он постоянно повышался в эпоху индустриального общества и достиг апогея в процессе становления информационного общества, поскольку именно в этот период происходило интенсивное формирование не только институтов спорта, но и глобальной специализированной спортивной инфраструктуры - транснациональной по своей природе и неразрывно связанной с социальной, информационной, культурной и производственно-коммерческой инфраструктурной сетью. Возникшая новая отрасль человеческой деятельности, связанная с физическим воспитанием, досугом и развлечениями, а также организацией и проведением спортивных мероприятий, стала важной частью политики (как национальной, так и международной), получая широкую поддержку и одобрение практически всех этнокультурных, социальных, профессиональных и возрастных групп.

В конце XIX века в Англии было предпринято стремление ввести в научный оборот понятие «физическая культура» для описания и изучения достижений в этой сфере, но в академических кругах предложенное определение встретили скептически. В результате дискуссий спорт как профессиональная деятельность в культурологическом контексте был отнесён к «культуре производства», а различные формы индивидуальной физической активности (такие как фитнес и подвижные игры) были признаны частями «культуры досуга». Спортивные достижения, пропаганда олимпийских ценностей, культ спортивного образа жизни и спортивные атрибуты стали рассматриваться как проявления «массовой культуры».

В середине XX века, когда активно осмысливался феномен спорта, бывшие советские общественные науки, из-за объективных исторических причин (например, искусственного изоляционизма после Октябрьской революции 1917 года), оказались в стороне от общемирового процесса. В Узбекистане для характеристики культуры спорта до сих пор используется устаревший английский термин «физическая культура», что является лишь одним из множества расхождений в терминологии, которые привели к низкому индексу взаимной цитируемости работ узбекских и зарубежных учёных в области спорта.

Это проявляется не только в планировании, организации и проведении спортивных мероприятий, но и в повседневности: банальные разговоры о погоде, моде и политике в наше время пополнились еще одной темой - о спорте. В результате постоянно расширяется пространство, которое занимает в массовой культуре спортивный дискурс, в том числе, и обиходно-бытовой. Заключение. Культурологический подход в исследовании

спорта позволил выявить, что в проблематике данного феномена на всех этапах его развития преобладают морально-нравственные аспекты, выходящие за рамки корпоративной этики и внутриведомственных интересов спортивных учреждений и организаций. Это во многом обусловлено тем, что ценностные установки и социальные цели развития спорта формируются сразу на нескольких уровнях политического планирования: государственном, региональном (Арктика, Ближний Восток и Центральная Азия, Дальний Восток, Европа и т.д.) и глобальном (международные спортивные организации, транснациональные корпорации - спонсоры). Компетентность принимаемых решений в планировании зависит от множества факторов и требует комплексного подхода в изучении основных тенденций этого социокультурного явления. Основные риски в оценке достижений и перспектив развития спорта, вызваны высокой вариативностью его проявлений на современном этапе. Спорт в равной мере служит проводником культурной универсализации (глобализации) и средством идентификации национальных культур. Выбор проблематики обусловлен тем, что в спорте проявилась общая динамика процессов взаимодействия, проникновения и взаимовлияния разных культур глобализирующегося мира. Сложность и противоречивость этих процессов обусловлена историко-культурным взаимодействием религиозно-этических и морально-нравственных воззрений различных народов и эпох. Это проявляется в спортивных традициях языческих игр античной Олимпии, концепции мужественных христиан Ватикана, сионистском движении Маккаби, буддийских практиках боевых искусств и гимнастик, а также в сакральных комплексах упражнений индийской йоги. Необходимо также рассмотреть культурный феномен полиэтничности современного спорта, который включает весь спектр существующих традиционных игр и национальных соревнований. Это особенно важно в контексте проблемы, которая заключается в том, что современный спорт является общим для всех участвующих в нем народов, но не единообразным.

Литература:

1. Алексеев В.П. Антропогеография. М.: Наука-М, 2007. - 552 С.
2. Андрефф В. Телевидение и спорт. Перевод с франц. В. Мильчи-ной // Отечественные записки, №6, 2006. С. 168- 178.
3. Аристотель. Этика. Ред. Кессиди Ф.Х., Брагинская Н.В., Бибихин В.В.-М.: АСТ, 2010.-С. 317.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. / Пер. с англ. А.Грузберг. М.: ЭКСМО, 2007. - 576 С.
5. Беруни А.Р. Индия. Пер. А. Б. Халидова, Ю. Завадовского. М.: Ладомир, 1995.-727 С. 6. Бромлей Ю.В. Очерки теории этноса. М.: ЛИБРОКОМ, 2009. -440 С. 7. Валлерстайн И. Анализ мировых систем и ситуация в современном мире. СПб.: