https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Соатова Марзия Абдиназаровна
Студент 1 курса Текстильного университета

РАЗВИТИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА КАК ДРАЙВЕРА ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РОСТА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ "УЗБЕКИСТАН – 2030"

Введение

Текстильная промышленность исторически занимает особое место в экономике Узбекистана, являясь одной из немногих отраслей, где страна обладает полным циклом производства – от выращивания хлопка-сырца до производства готовой продукции. В условиях реализации масштабной программы структурных реформ и диверсификации экономики текстильная отрасль рассматривается как ключевой драйвер экспортно-ориентированного роста, способный обеспечить создание добавленной стоимости, увеличение валютных поступлений и создание новых рабочих мест [1].

Актуальность исследования обусловлена стратегической важностью текстильной промышленности для достижения целей национального развития. Узбекистан является шестым крупнейшим производителем хлопка в мире и третьим по объемам экспорта хлопкового волокна, что создает уникальные конкурентные преимущества для развития текстильной и швейной промышленности [2, с. 34]. Однако исторически сложившаяся модель экономики, ориентированная на экспорт сырья, не обеспечивает максимизацию добавленной стоимости и требует трансформации в направлении глубокой переработки.

Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы и концептуальные основы стратегии «Узбекистан – 2030» определяют текстильную промышленность как приоритетную отрасль для развития несырьевого экспорта и повышения технологического уровня

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

обрабатывающей промышленности. Поставлены амбициозные цели увеличения экспорта текстильной продукции до 7 миллиардов долларов США к 2026 году и до 15 миллиардов долларов к 2030 году при одновременном сокращении экспорта хлопка-волокна и увеличении доли готовой продукции [3].

Проблема исследования заключается в необходимости научного осмысления путей трансформации традиционной сырьевой модели текстильной отрасли в современную высокотехнологичную индустрию, интегрированную в глобальные цепочки создания стоимости и соответствующую международным стандартам качества, экологической безопасности и социальной ответственности. Существующие подходы к модернизации текстильной промышленности, разработанные для стран Юго-Восточной Азии, не всегда учитывают специфику центральноазиатского региона и требуют адаптации к национальному контексту.

Цель данного исследования состоит в комплексном анализе развития текстильной промышленности Узбекистана как драйвера экспортно-ориентированного роста с оценкой текущего состояния отрасли, выявлением факторов и барьеров развития, анализом процессов технологической модернизации и определением приоритетных направлений в контексте реализации стратегии «Узбекистан – 2030». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать роль текстильной отрасли в структуре экономики и экспорта Узбекистана; оценить динамику производства и экспорта текстильной продукции с анализом товарной структуры; исследовать процессы технологической модернизации и привлечения инвестиций в отрасль; рассмотреть экологические и социальные аспекты развития текстильной промышленности; выявить вызовы и возможности интеграции в глобальные цепочки создания стоимости.

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Объектом исследования выступает текстильная промышленность Республики Узбекистан как интегрированный сектор экономики, включающий хлопкоочистительную, прядильную, ткацкую, трикотажную, швейную и текстильно-отделочную подотрасли. Предметом исследования являются процессы структурной трансформации, технологической модернизации и интеграции текстильной промышленности в систему международной торговли.

Научная новизна работы заключается в систематизации данных о современном состоянии текстильной промышленности Узбекистана в условиях либерализации экономики, выявлении специфических факторов конкурентоспособности национальной текстильной продукции на мировых рынках и обосновании приоритетных направлений развития отрасли в контексте достижения целей устойчивого развития и экспортной ориентации экономики.

Методы исследования

Методологическую основу исследования составляет совокупность общенаучных и специальных методов экономического анализа отраслевого развития. В работе использован системный подход, позволяющий рассматривать текстильную промышленность как интегрированную систему взаимосвязанных производственных звеньев от производства сырья до выпуска готовой продукции, встроенную в систему национальной экономики и международного разделения труда.

Для анализа динамики развития текстильной отрасли применялись методы статистического анализа, включая расчет темпов роста, индексный метод, анализ временных рядов и структурных сдвигов. Использование сравнительного метода позволило сопоставить показатели развития текстильной промышленности Узбекистана с аналогичными показателями других стран-производителей текстиля, что дало возможность выявить конкурентные преимущества и недостатки национальной отрасли.

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Структурный анализ применялся для изучения товарной структуры производства и экспорта текстильной продукции, выявления соотношения между различными звеньями технологической цепочки и определения направлений структурной трансформации отрасли. Особое внимание уделялось анализу добавленной стоимости на различных этапах производственного цикла.

Эмпирическую базу исследования составили официальные статистические данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за период 2020-2024 годов, отчеты Министерства инвестиций, промышленности и торговли, аналитические материалы Ассоциации легкой промышленности, данные таможенной статистики [4; 5]. Использованы также аналитические материалы международных организаций – Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), Международного консультативного комитета по хлопку (ICAC), Всемирного банка, Азиатского банка развития [6; 7; 8].

Для анализа процессов технологической модернизации изучались данные о закупках импортного оборудования, реализации инвестиционных проектов, внедрении новых технологий и получении международных сертификатов качества. Анализировались также показатели производительности труда, энергоэффективности и материалоемкости производства как индикаторы технологического уровня отрасли.

Оценка экспортного потенциала базировалась на анализе данных внешней торговли, включая объемы, товарную и географическую структуру экспорта текстильной продукции, динамику экспортных цен и условий торговли. Использовались показатели выявленных сравнительных преимуществ (RCA) и индекс концентрации экспорта для оценки конкурентоспособности и диверсификации экспорта [9, с. 67].

Качественный анализ включал изучение стратегических документов развития текстильной отрасли, программ модернизации, нормативно-правовых актов,

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

регулирующих деятельность отрасли. Особое внимание уделялось анализу мер государственной поддержки текстильной промышленности, включая налоговые льготы, субсидирование процентных ставок, инфраструктурную поддержку.

Для оценки социальных аспектов развития отрасли анализировались показатели занятости, условий труда, заработных плат, гендерной структуры занятости. Экологические аспекты изучались через анализ данных о потреблении воды и энергии, выбросах загрязняющих веществ, внедрении экологически чистых технологий и получении международных экологических сертификатов.

Ограничения исследования связаны с недостаточной детализацией отдельных статистических данных, особенно в разрезе подотраслей и регионов, ограниченной доступностью информации о деятельности частных предприятий, а также высокой динамикой изменений в отрасли, что требует осторожности при экстраполяции выявленных тенденций на долгосрочную перспективу.

Результаты исследования

Роль текстильной промышленности в экономике Узбекистана

Текстильная промышленность занимает значимое место в структуре экономики Узбекистана, являясь одной из крупнейших отраслей обрабатывающей промышленности. По итогам 2023 года доля текстильной, швейной и кожевенной промышленности в структуре ВВП составила 4,8%, что существенно превышает среднемировой показатель для данной отрасли [4, с. 45]. В структуре промышленного производства доля текстильной отрасли достигла 12,3%, уступая только пищевой промышленности и металлургии.

Текстильная отрасль обеспечивает занятость значительной части трудоспособного населения. По данным Государственного комитета по статистике, в текстильной и швейной промышленности занято около 487

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

тысяч человек, что составляет 3,2% от общей численности занятых в экономике [10, с. 89]. При этом следует учитывать косвенную занятость в смежных отраслях – выращивание хлопка, транспортировка, торговля, что увеличивает общую занятость, связанную с текстильным сектором, до 1,5-2 миллионов человек.

Особенностью текстильной промышленности Узбекистана является высокая доля женской занятости, достигающая 68% от общей численности работников отрасли. Это создает важный социальный эффект, обеспечивая экономическую независимость женщин и их вклад в семейный бюджет, что особенно значимо для сельских регионов с ограниченными возможностями трудоустройства [11, с. 123].

Текстильная промышленность является важнейшим источником валютных поступлений от экспорта. Экспорт текстильной продукции в 2023 году составил 3,42 миллиарда долларов США, что соответствует 14,7% от общего объема товарного экспорта страны. Это второй по величине экспортный товар после энергоресурсов и металлов [5]. За период 2020-2023 годов экспорт текстильной продукции вырос на 87%, демонстрируя наиболее высокие темпы роста среди всех отраслей экономики.

Структура текстильной промышленности включает несколько интегрированных подотраслей. Хлопкоочистительная подотрасль насчитывает 148 предприятий с общей мощностью переработки 1,8 миллиона тонн хлопка-сырца. Прядильное производство представлено 67 предприятиями с общей установленной мощностью 850 тысяч тонн пряжи в год. Ткацкое производство включает 42 предприятия с производственной мощностью 620 миллионов квадратных метров ткани. Трикотажное и швейное производство насчитывает более 2300 предприятий различного масштаба [12, с. 56].

Географическое размещение текстильной промышленности характеризуется высокой концентрацией в хлопкосеющих регионах. Основные центры

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

текстильного производства расположены в Ташкентской области (23% от общего объема производства), Ферганской долине (34%), Андижанской области (12%), Бухарской области (9%). Это размещение обусловлено как близостью к сырьевой базе, так и наличием квалифицированной рабочей силы [13].

Динамика производства и структурная трансформация экспорта

Производство текстильной продукции в Узбекистане демонстрирует устойчивую положительную динамику. За период 2020-2023 годов объем производства текстильных изделий увеличился на 52% в реальном выражении, достигнув 28,4 трлн сум. Наиболее высокие темпы роста наблюдались в производстве готовой продукции – швейных изделий (рост на 78%), трикотажа (рост на 64%), тогда как производство волокна выросло лишь на 12% [4, с. 78].

Структурная трансформация отрасли является ключевым приоритетом государственной политики, направленной на переход от экспорта сырья к экспорту продукции с высокой добавленной стоимостью. Производство хлопкового волокна сократилось с 1,12 миллиона тонн в 2020 году до 0,94 миллиона тонн в 2023 году, тогда как производство пряжи выросло с 487 тысяч тонн до 672 тысяч тонн, тканей – с 318 миллионов квадратных метров до 476 миллионов квадратных метров, готовых швейных изделий – с 187 миллионов единиц до 342 миллионов единиц [14, с. 102].

Экспорт текстильной продукции претерпевает кардинальную структурную трансформацию. Доля хлопкового волокна в структуре текстильного экспорта сократилась с 54,3% в 2020 году до 28,7% в 2023 году. Одновременно возросла доля пряжи с 18,4% до 24,6%, тканей с 12,8% до 19,3%, готовых швейных изделий с 9,2% до 21,8% [5]. Эта трансформация соответствует стратегическому курсу на увеличение добавленной стоимости внутри страны.

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Географическая структура экспорта текстильной продукции характеризуется высокой степенью концентрации. Основными рынками сбыта являются: Россия (28,4% от общего объема экспорта текстиля), Китай (21,7%), Турция (18,3%), страны ЕС (12,8%), Казахстан (7,4%) [15, с. 134]. Диверсификация экспортных рынков остается важной задачей для снижения зависимости от ограниченного числа партнеров.

Добавленная стоимость в текстильной цепочке существенно различается на разных стадиях производства. Экспорт хлопка-волокна обеспечивает добавленную стоимость около 15-20% от стоимости конечного продукта, пряжи – 30-35%, тканей – 45-50%, готовых швейных изделий – 65-75% [16, с. 89]. Это подтверждает экономическую целесообразность перехода к более глубоким стадиям переработки.

Ценовая конкурентоспособность узбекской текстильной продукции остается одним из ключевых факторов успеха на мировых рынках. Средняя экспортная цена узбекской пряжи на 12-15% ниже среднемировой, тканей – на 18-20% ниже, что компенсирует отставание в качестве и позволяет конкурировать в сегменте масс-маркета [17].

Технологическая модернизация и привлечение инвестиций

Технологическая модернизация текстильной промышленности является необходимым условием повышения конкурентоспособности и соответствия международным стандартам качества. За период 2020-2023 годов в текстильную отрасль привлечено инвестиций на сумму 4,8 миллиарда долларов США, из которых 62% составили прямые иностранные инвестиции [18, с. 67]. Основными странами-инвесторами выступили Китай (34% от общего объема ПИИ в отрасль), Турция (28%), Южная Корея (15%), Индия (12%).

Обновление парка технологического оборудования осуществляется высокими темпами. Средний возраст оборудования в отрасли сократился с 18,4 лет в 2020 году до 12,7 лет в 2024 году. Доля оборудования со сроком

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

эксплуатации до 5 лет возросла с 23% до 41%. Закуплено более 850 тысяч современных прядильных веретен, 12 тысяч ткацких станков, 7400 единиц швейного оборудования [12, с. 112].

Внедрение автоматизированных и цифровых технологий постепенно трансформирует производственные процессы. Установлено 34 автоматизированные прядильные линии, 18 роторных прядильных машин, системы автоматического контроля качества на 67 предприятиях. Внедряются системы управления производством (MES), планирования ресурсов предприятия (ERP), что повышает эффективность и снижает издержки [19, с. 145].

Производительность труда в текстильной промышленности выросла на 34% за анализируемый период, достигнув в 2023 году 58,3 миллиона сум на одного занятого в текущих ценах. Однако этот показатель остается в 3-4 раза ниже уровня развитых стран-производителей текстиля, что указывает на значительный потенциал дальнейшего роста [4, с. 134].

Энергоэффективность производства постепенно улучшается благодаря модернизации оборудования и внедрению энергосберегающих технологий. Удельное потребление электроэнергии на производство тонны пряжи сократилось с 3200 кВт·ч до 2750 кВт·ч, на производство квадратного метра ткани – с 1,8 кВт·ч до 1,4 кВт·ч [20, с. 78]. Внедряются системы рекуперации тепла, светодиодное освещение, частотные преобразователи.

Качество продукции повышается за счет внедрения международных стандартов и систем менеджмента качества. По состоянию на 2024 год 127 текстильных предприятий получили сертификаты ISO 9001, 43 предприятия – сертификат Oeko-Tex Standard 100, 18 предприятий – сертификат Better Cotton Initiative (BCI), 12 предприятий – органическую сертификацию GOTS [21, с. 56]. Это открывает доступ к требовательным рынкам и позволяет получать премиальные цены.

Экологические и социальные аспекты развития отрасли

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Экологическая устойчивость текстильной промышленности становится критически важным фактором конкурентоспособности в условиях растущих требований мировых рынков к экологической ответственности производителей. Текстильная промышленность Узбекистана сталкивается с серьезными экологическими вызовами, связанными с высоким потреблением воды, энергии и использованием химических веществ в процессе производства.

Водопотребление в текстильной отрасли является одной из ключевых экологических проблем. Выращивание хлопка потребляет около 38% всей воды, используемой в сельском хозяйстве Узбекистана. Переработка хлопка и производство текстильной продукции дополнительно требуют значительных объемов воды – в среднем 150-200 литров на килограмм готовой продукции [22, с. 89]. Внедряются технологии замкнутого водооборота, системы очистки сточных вод, что позволило сократить удельное водопотребление на 18% за последние четыре года.

Программа экологической модернизации включает переход на экологически чистые красители и химикаты, сокращение использования опасных веществ, внедрение биоразлагаемых материалов. Запущено 12 современных очистных сооружений на крупнейших текстильных комбинатах, что обеспечивает очистку стоков до уровня, соответствующего международным нормам [23].

Социальные аспекты развития текстильной промышленности включают обеспечение достойных условий труда, справедливой оплаты, охраны труда и социальной защиты работников. Средняя заработная плата в текстильной промышленности в 2023 году составила 3,2 миллиона сум, что на 15% ниже средней зарплаты по промышленности, но на 28% выше, чем в 2020 году [10, с. 123].

Узбекистан предпринял значительные усилия по искоренению принудительного и детского труда в хлопководстве, что было предметом критики международного сообщества. Реформы включали механизацию

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

уборки хлопка, либерализацию рынка, усиление мониторинга со стороны международных организаций. По результатам мониторинга Международной организации труда (МОТ) в 2022-2023 годах, системное использование принудительного труда было устранено, что позволило снять ограничения на импорт узбекского текстиля в ряде стран [24, с. 45].

Условия труда на текстильных предприятиях постепенно улучшаются благодаря модернизации производства, внедрению систем охраны труда, улучшению производственных помещений. Однако сохраняются проблемы с соблюдением трудовых стандартов на небольших предприятиях, особенно в швейном секторе, где распространена неформальная занятость [25, с. 134].

Развитие социальной инфраструктуры при крупных текстильных предприятиях включает создание детских садов, медицинских пунктов, столовых, транспортного обеспечения, что повышает привлекательность работы в отрасли и способствует удержанию квалифицированных кадров.

Вызовы и перспективы развития текстильной отрасли

Текстильная промышленность Узбекистана сталкивается с рядом серьезных вызовов, требующих системного реагирования. Дефицит квалифицированных кадров, особенно технологов, дизайнеров, специалистов по маркетингу и логистике, ограничивает рост отрасли. Система профессионального образования не успевает за растущими потребностями индустрии как в количественном, так и в качественном отношении [26, с. 78].

Ограниченный доступ к долгосрочному финансированию препятствует масштабным инвестициям в модернизацию. Высокие процентные ставки по кредитам (15-18% годовых для текстильных предприятий) и короткие сроки кредитования (в среднем 3-5 лет) не соответствуют периоду окупаемости капиталоемких проектов [27, с. 102].

Логистические издержки остаются высокими из-за географической удаленности от основных рынков сбыта и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры. Стоимость доставки контейнера из

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

Узбекистана в Европу составляет 3500-4200 долларов США, что на 40-50% выше, чем из стран Юго-Восточной Азии [28, с. 156].

Зависимость от импортного сырья и комплектующих создает уязвимость для колебаний валютных курсов и нарушений цепочек поставок. Импорт синтетических волокон, красителей, фурнитуры составляет значительную часть себестоимости продукции, особенно в швейном производстве.

Перспективы развития текстильной отрасли связаны с реализацией комплекса мер по повышению конкурентоспособности. Создание кластерной модели организации текстильного производства с интеграцией всех звеньев цепочки создания стоимости, от выращивания хлопка до дизайна и маркетинга готовой продукции, позволит повысить эффективность и снизить издержки [29, с. 89].

Развитие собственных брендов и дизайна является ключевым направлением для выхода в премиальный сегмент и увеличения добавленной стоимости. Создаются национальные модные бренды, поддерживается участие в международных выставках и fashion-неделях, развивается индустрия моды.

Интеграция в глобальные цепочки создания стоимости через партнерство с международными брендами и ритейлерами открывает доступ к крупным рынкам. Узбекские производители начинают работать в качестве поставщиков для таких брендов, как H&M, Zara, Marks & Spencer, что требует соответствия строгим стандартам качества и социальной ответственности [30, с. 123].

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что текстильная промышленность Узбекистана переживает период интенсивной трансформации от преимущественно сырьевой модели к производству продукции с высокой добавленной стоимостью. За период 2020-2023 годов достигнут значительный прогресс: экспорт текстильной продукции вырос на 87%, доля готовых изделий в экспорте увеличилась с 9,2% до 21,8%,

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

привлечено инвестиций на сумму 4,8 миллиарда долларов США, создано более 120 тысяч новых рабочих мест.

Роль текстильной отрасли в экономике Узбекистана остается исключительно важной, обеспечивая 4,8% ВВП, 14,7% товарного экспорта и занятость для почти полумиллиона человек. Наличие полного производственного цикла от сырья до готовой продукции создает уникальные конкурентные преимущества, которые при правильном использовании могут обеспечить лидирующие позиции на региональных рынках и значимое присутствие на глобальных рынках.

Структурная трансформация экспорта демонстрирует правильность выбранного стратегического курса на глубокую переработку. Сокращение доли хлопкового волокна в экспорте с 54,3% до 28,7% при одновременном росте доли готовых изделий до 21,8% свидетельствует об эффективности политики вертикальной интеграции и развития производств с высокой добавленной стоимостью. Каждый процентный пункт сдвига в структуре экспорта в сторону готовой продукции обеспечивает дополнительные валютные поступления и создание рабочих мест.

Технологическая модернизация отрасли осуществляется ускоренными темпами, однако разрыв с мировыми лидерами текстильной промышленности остается значительным. Обновление оборудования, автоматизация производственных процессов, внедрение цифровых технологий позволили повысить производительность труда на 34%, но этот показатель все еще в 3-4 раза ниже уровня развитых стран-производителей. Дальнейшая модернизация требует не только закупки нового оборудования, но и системных изменений в организации производства, управлении качеством, логистике и маркетинге.

Экологические и социальные аспекты развития текстильной промышленности приобретают критическое значение в условиях растущих требований мировых рынков к устойчивому развитию. Успешное решение

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

проблемы принудительного труда в хлопководстве открыло доступ к ранее закрытым рынкам и улучшило репутацию узбекского текстиля. Однако экологические вызовы, связанные с высоким водопотреблением, загрязнением водных ресурсов и энергоемкостью производства, требуют дальнейших инвестиций в экологически чистые технологии и соответствие международным стандартам экологической безопасности.

Достижение целей стратегии «Узбекистан – 2030» по увеличению экспорта текстильной продукции до 15 миллиардов долларов США является амбициозной, но достижимой задачей при условии реализации комплексной программы развития отрасли. Это требует среднегодовых темпов роста экспорта на уровне 25-30%, что существенно превышает темпы роста мировой торговли текстилем (3-5% в год) и предполагает захват рыночной доли у конкурентов.

Как студент Текстильного университета, я вижу огромный потенциал для профессиональной самореализации в динамично развивающейся отрасли. Потребность в квалифицированных технологах, дизайнерах, менеджерах по качеству, специалистах по устойчивому развитию создает широкие возможности для трудоустройства и карьерного роста. Участие в модернизации национальной текстильной промышленности, внедрение инновационных технологий, создание конкурентоспособной продукции – это не только профессиональный вызов, но и вклад в экономическое развитие страны.

Для ускорения трансформации текстильной отрасли и достижения стратегических целей целесообразно сосредоточиться на следующих приоритетных направлениях:

Во-первых, необходимо кардинально расширить подготовку квалифицированных кадров через модернизацию образовательных программ, создание учебно-производственных центров при предприятиях, развитие системы дуального образования, привлечение зарубежных экспертов и

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

преподавателей. Особое внимание следует уделить подготовке специалистов в области дизайна, технологии smart-текстиля, цифровых технологий в текстильной промышленности, устойчивого развития.

Во-вторых, требуется создание специализированных финансовых инструментов для текстильной отрасли, включая льготное долгосрочное кредитование модернизационных проектов, лизинговые программы для закупки оборудования, венчурное финансирование инновационных стартапов в области текстильных технологий. Необходимо снижение процентных ставок до 8-10% годовых для приоритетных проектов и увеличение сроков кредитования до 7-10 лет.

В-третьих, развитие кластерной модели организации текстильного производства позволит создать синергетический эффект от интеграции всех участников цепочки создания стоимости. Создание текстильных кластеров с современной инфраструктурой, логистическими центрами, дизайн-студиями, центрами тестирования и сертификации, образовательными учреждениями обеспечит повышение эффективности и конкурентоспособности всей отрасли.

В-четвертых, необходимо стимулирование развития собственных брендов и дизайна через создание национального института дизайна и моды, поддержку участия в международных выставках и конкурсах, защиту интеллектуальной собственности, формирование узнаваемого образа узбекского текстиля на мировых рынках. Переход от производства по заказам (OEM) к производству под собственными брендами (OBM) обеспечит многократное увеличение добавленной стоимости.

В-пятых, активная интеграция в глобальные цепочки создания стоимости требует не только соответствия международным стандартам качества и устойчивого развития, но и развития долгосрочных партнерских отношений с международными брендами и ритейлерами. Необходимо создание механизмов гарантирования качества и надежности поставок, развитие

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

логистической инфраструктуры, цифровизация процессов взаимодействия с заказчиками.

В-шестых, экологическая трансформация отрасли должна стать безусловным приоритетом через внедрение технологий замкнутого цикла, использование органических и переработанных материалов, сокращение водопотребления и выбросов, получение международных экологических сертификатов. Развитие сегмента устойчивого текстиля (sustainable fashion) открывает доступ к премиальным рынкам и соответствует глобальным трендам ответственного потребления.

В-седьмых, цифровизация текстильной промышленности через внедрение систем автоматизированного проектирования (CAD), управления производством (MES), интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта для прогнозирования спроса и оптимизации производства позволит кардинально повысить эффективность и гибкость производственных процессов. Развитие электронной коммерции и цифрового маркетинга обеспечит прямой доступ к конечным потребителям.

Перспективы дальнейших исследований связаны с углубленным анализом конкурентоспособности узбекского текстиля на конкретных рынках, оценкой эффективности различных моделей интеграции в глобальные цепочки создания стоимости, изучением факторов успеха национальных текстильных брендов, анализом влияния цифровизации на производительность и качество в текстильной промышленности. Особый интерес представляет исследование потенциала развития инновационных направлений – умного текстиля, биоразлагаемых материалов, 3D-печати текстильных изделий.

Успех текстильной промышленности Узбекистана в реализации стратегии экспортно-ориентированного роста зависит от способности отрасли адаптироваться к быстро меняющимся требованиям глобальных рынков, внедрять инновационные технологии, соответствовать высоким стандартам качества и устойчивого развития. При правильном сочетании

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

государственной поддержки, частных инвестиций, технологической модернизации и развития человеческого капитала текстильная отрасль способна стать одним из ключевых драйверов экономического роста и достижения целей стратегии «Узбекистан – 2030».

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28.01.2022 № УП-60. – Ташкент: Национальная база данных законодательства РУз, 2022.
2. International Cotton Advisory Committee. Cotton: World Statistics. – Washington: ICAC, 2024. – 178 p.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности» от 15.03.2023 № ПП-117. – Ташкент, 2023.
4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Промышленность Узбекистана: статистический сборник 2024. – Ташкент: Госкомстат, 2024. – 267 с.
5. Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. Отчет о внешнеэкономической деятельности за 2023 год. – Ташкент: МИПТ, 2024. – 198 с.
6. Food and Agriculture Organization. Cotton Market Review 2023-2024. – Rome: FAO, 2024. – 145 p.
7. World Bank. Uzbekistan Textile Sector Assessment: Opportunities and Challenges. – Washington: World Bank Group, 2023. – 156 p.
8. Asian Development Bank. Textile Industry Development in Central Asia. – Manila: ADB, 2023. – 124 p.
9. Балаш, В.А. Международная торговля: теория и практика / В.А. Балаш. – М.: Экономистъ, 2021. – 342 с.

https://wordlyknowledge.uz/index.php/gpble
Qabul qilingan sana: 07.12.2025
Nashr etilgan sana: 30.01.2026

10. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Труд и занятость в Республике Узбекистан: статистический сборник 2024. – Ташкент: Госкомстат, 2024. – 234 с.
11. Турсунова, М.А. Гендерные аспекты занятости в текстильной промышленности Узбекистана / М.А. Турсунова // Экономика труда. – 2023. – № 4. – С. 118-132.
12. Ассоциация легкой промышленности Узбекистана. Аналитический обзор развития текстильной отрасли 2020-2023. – Ташкент: АЛП, 2024. – 178 с.
13. Абдуллаев, Р.Х. Региональные аспекты развития текстильной промышленности / Р.Х. Абдуллаев // Региональная экономика. – 2023. – № 3. – С. 89-104.
14. Каримов, А.Т. Структурные сдвиги в текстильной промышленности Узбекистана / А.Т. Каримов // Промышленная экономика. – 2024. – № 2. – С. 95-110.
15. Центр экономических исследований и реформ при Администрации Президента Республики Узбекистан. Экспортный потенциал текстильной отрасли. – Ташкент: ЦЭИР, 2023. – 167 с.
16. Рахимова, Н.Б. Добавленная стоимость в текстильной цепочке: анализ и пути повышения / Н.Б. Рахимова // Экономический анализ. – 2023. – № 4. – С. 82-97.
17. Усманов, Ж.К. Ценовая конкурентоспособность узбекского текстиля на мировых рынках / Ж.К. Усманов // Внешнеэкономический бюллетень. – 2024. – № 1. – С. 67-81.
18. Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан. Инвестиции в текстильную отрасль: отчет 2020-2023. – Ташкент: МИПТ, 2024. – 134 с.