Volume 3, Issue 1,2024

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ США

Рузиева Тахмина Шохрухмирзо кизи
Студентка 1-го курса факультета «экономики, политики и туризма» по направлению «международные отношения»,
Ташкентский Государственный Университет Востоковедения

Аннотация: В статье рассматривается феномен цифровой дипломатии, его развитие и распространение в сфере международных отношений Соединенных Штатов Америки. Присутствие и оказание огромного влияния информационно- коммуникационных технологий актуализирует изучение новых направлений эволюции дипломатической практики в цифровой среде. Происходит трансформация не только общественных предпочтений, но методов ведения политики, направленной на диалог с населением. Данный формат взаимодействия между обществом и дипломатическими ведомствами делает современную дипломатию более прозрачной, с одной стороны, и менее сдержанной – с другой.

Делается акцент на новизне и небольшой теоретической базе интернет-дипломатии, в рамках которой выделяется такой подвид, как цифровая дипломатия в «Твиттере» («твиттер-дипломатия»). Рассматриваются статистические данные о взаимодействии в упомянутой социальной сети и тенденции на будущее, так как «Твиттер» является одним из актуальнейших инструментов политических отношений в американском интернет-пространстве.

Ключевые слова: цифровая дипломатия, США, социальные сети, международные отношения, цифровизация, Интернет, «твиттер-дипломатия».

В эпоху глобализации и развития цифровых технологий Интернет, затрагивая сферу международных отношений, становится важнейшим инструментом продвижения внешнеполитических интересов государств. Всё большее внимание привлекают вопросы социального инжиниринга с помощью интернета и управления большими группами людей, в том числе в политических целях. Сегодня реализация любой деятельности в международных отношениях происходит с помощью так называемой «цифровой дипломатии» или, говоря иначе, «диджитал дипломатии», цель которой – лоббирование интересов государства в рамках внешнеполитического диалога с лидерами зарубежных государств и общественностью. Ее широкое использование изменило практику информационно-аналитической деятельности дипломатов, реализации протокольных мероприятий, планирования стратегий и проведения переговоров. В этом смысле, «новые медиа» (СМИ; подкастинг; блоги разных видов социальные сети т.п.)[1] стали значимым подспорьем в сборе, анализе и применении определенных данных для принятия важнейших внешнеполитических решений.

Американский специалист по цифровым медиа Д. Льюис определяет цифровую дипломатию как применение дипломатами информационно-коммуникационных средств общения друг с другом и с общественностью. Льюис выделяет три основных виды воздействия Интернета на международные отношения: 1)способствует увеличению количества субъектов, вовлеченных в мировые процессы и принимающих участие в разработке стратегически важных политических решений, тем самым не допуская

[1] ИОВВА Н. И. //НОВЫЕ МЕДИА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ, 2020 г. – с. 66

исключительный контроль государства в данной деятельности; 2) ускоряет и облегчает распространение любого рода информации (достоверной или не совсем) о различных проблемах, имеющих возможность повлиять на ее результаты и последствия; 3) позволяет быстрее и эффективнее оказывать традиционные дипломатические услуги как собственным гражданам и правительству, так и странам за рубежом[2].

Еще один американский исследователь Ф. Хансен определяет диджитал дипломатию как использование интернет-пространства и новых информационно-коммуникационных технологий для достижения дипломатических целей и отмечает ряд некоторых ее направлений: управление знаниями (использование ведомственных и национальных знаний для обмена и оптимизации их для страны за рубежом), управление информацией (контроль над большим потоком информации и ее использование для лучшего информирования при выработке политики прогнозирования и реагирования на возникающие социальные и политические движения), консульская связь и реагирование (создание прямых, личных каналов связи с гражданами, путешествующими за границу, с управляемой связью в кризисных ситуациях), свобода Интернета (создание технологий, позволяющих сделать Интернет свободным и открытым, это связано с целями содействия свободе слова и демократии, а также подрыву авторитарных режимов)[3].

В рамках цифровой дипломатии, осуществляемой Госдепартаментом Соединенных Штатов, можно выделить основные направления: развитие блогерского движения в зарубежных странах, борьба с терроризмом в интернет-пространстве, создание специальных компьютерных программ для диссидентов[4].

Программы цифровой дипломатии в США получили развитие в 2002–2003 гг., когда администрация Джорджа Буша-младшего начала переносить традиционные радио- и телеканалы международного вещания в интернет.[5] В 2006 г. госсекретарь Кондолиза Райс сформировала Группу цифрового взаимодействия, в состав которой вошли специалисты, занимающиеся мониторингом информации и дезинформации о США, которую транслировали пользователи в социальных сетях. Тогда же госсекретарь объявила о запуске первого официального блога Госдепа, открыла правительственный портал и несколько электронных журналов[6].

На сегодняшний же день в публичной дипломатии США мы наблюдаем развитие такого феномена, как «твиттер-дипломатия», который является подуровнем цифровой дипломатии. Получается целое дерево последовательно выходящих друг из друга ветвей, где «твиттер-дипломатия» оказывается тонким, молодым и распускающимся побегом. Он завораживает, но может погибнуть в любой момент. Эта метафора олицетворяет

[2] Lewis D. Digital diplomacy // Gateway House. – URL: http://www.gatewayhouse.in/digital-diplomacy-2.

[3] Hanson F. Baked in and wired: eDiplomacy@State // Foreign Policy Paper Series. – Washington, DC: Brookings Institution. – № 30. – P. 34–41.

[4] Bjola C. Digital Diplomacy: From Tactics To Strategy. – URL: https://www.washingtonpost.com/politics/advancing-us-foreign-policy-through-ediplomacy/2012/07/01/gJQAdOedGW_story.html?noredirect=on&utm_term=.234bc0d687df.

[5] Елена Зиновьева. Цифровая дипломатия, Международная безопасность и возможности для России. 2021 г. – с. 213-224

[6] Цветкова Н. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. *США и Канада: Экономика, политика, культура*. 2011. № 3. С. 109–122.

нестабильность цифрового пространства и его трендов, сегодня на политику и общественное мнение влияет одно, завтра — другое.

«Твипломатия» — это глобальное исследование о мировых лидерах в области социальных сетей, которое проводит BCW (BursonCohn&Wolfe- компания по связям с общественностью)[7]. Многочисленные посты в «Твиттере», порой с громкими и кричащими заголовками, несомненно, привлекают внимание общественности, задают тон политическим процессам и вовлекают в обсуждение миллионы пользователей. Впоследствии происходит контакт между вышестоящими лицами и рядовыми гражданами, что говорит о своеобразном доверии и способствует налаживанию диалога. К примеру, 45-президент США Д. Трамп являлся активным пользователем социальной сети «Твиттер», его официальный аккаунт насчитывал около 58 миллионов подписчиков, что превосходило совокупное количество людей, подписанных на правительственные ведомства Соединенных Штатов. Своеобразный и оригинальный стиль постов Трампа делал его, безусловно, популярным в глазах общественности и миллионов пользователей, неравнодушных к политическим процессам внутри и за пределами США[8]. Его нынешним последователем «твиттер-дипломатии» является Джо Байден, который последнее время активизировался в виртуальном пространстве, оставляя свои комментарии и заявления по поводу различных событий мировой политики. Следует отметить, что подобная активная деятельность высших государственных служащих в сети Интернет говорит о кардинально новом способе коммуникации с мировым сообществом, о расширении границ дипломатического взаимодействия и трансформации социальных отношений.

Таким образом, опираясь на вышеуказанные факторы, можно сделать вывод, что цифровая дипломатия– это новый уровень в развитии международных отношений и связей не только с другими государствами, но и с общественностью по всему миру. Социальные сети становятся мощным орудием влияния на на мировой арене и являются эффективным дополнением к традиционным инструментам внешней политики. Интернет превращается в просторную и действенную площадку для продвижения американских интересов за пределами страны благодаря грамотной и плодотворной деятельности работников Госдепартамента и иных правительственных структур. Несмотря на то, что многие исследователи и эксперты продолжают закрывать глаза на цифровую часть жизни, она, в свою очередь, набирает обороты и дает возможность охватить огромные массы активных пользователей и вовлечь их в политическую деятельность страны в ее дипломатических целях. Такая влиятельная интернет-платформа, как «Твиттер», открывает двери для более эффективного осуществления дипломатических миссий Соединенных штатов и потенциально позволяет воздействовать на иностранную аудиторию. Искусное и рациональное сочетание дипломатических, политических, культурных, военных, экономических и иных мер трансформирует диджитал дипломатию в надежный инструмент «умной силы» США. Тем не менее, цифровая дипломатия, конечно, не заменит классическую дипломатию, но использование ее методов и принципов с умом, несомненно, поспособствует укреплению работы государств в международных отношениях более быстрым и экономичным способом.

---

[7] Twiplomacy. Сайт со статистикой и исследованиями о цифровой дипломатии. URL: https://medium.com/clouddiplomacy/%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0-twiplomacy-study-2018-945267ba2301

[8] Nicholas W. Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations. – Oxford Internet Institute, 2008. – P. 131.

Список литературы:

1. ИОВВА Н. И. //НОВЫЕ МЕДИА: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ, 2020 г. – с. 66
2. Hanson F. Baked in and wired: eDiplomacy@State // Foreign Policy Paper Series. – Washington, DC: Brookings Institution. – № 30. – P. 34–41.
3. Lewis D. Digital diplomacy // Gateway House. – URL: http://www.gatewayhouse.in/digital-diplomacy-2.
4. Bjola C. Digital Diplomacy: From Tactics To Strategy. – URL: https://www.washingtonpost.com/politics/advancing-us-foreign-policy-through-ediplomacy/2012/07/01/gJQAdOedGW_story.html?noredirect=on&utm_term=.234bc0d687df.
5. Елена Зиновьева. Цифровая дипломатия, Международная безопасность и возможности для России. 2021 г. – с. 213-224
6. Цветкова Н. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США. США и Канада: Экономика, политика, культура. 2011. № 3. С. 109–122.
7. Twiplomacy. Сайт со статистикой и исследованиями о цифровой дипломатии. URL: https://medium.com/clouddiplomacy/%D0%BE%D0%B1%D0%B7%D0%BE%D1%80-%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B0-twiplomacy-study-2018-945267ba2301
8. Nicholas W. Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations. – Oxford Internet Institute, 2008. – P. 131.
9. Сурма И.В. Цифровая дипломатия в дискурсе глобальной политики. Вестник МГИМО-Университета. 2014;(6(39)):53-60. https://doi.org/10.24833/2071-8160-2014-6-39-53-60