ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ И ОСНОВНЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ПОНЯТИЯ

Хосият Назаровна Кадырова, *Чирчик давлат педагогика университети катта ўкитувчиси.*

Ключевые слова: Человек испытывает нужду, когда он ощущает физиологически или психологически нехватку чего-либо. В соответствии с культурным укладом нужда может приобрести характер конкретной потребности.

Аннотация: Связь между методикой обучения иностранному языку и лингвистикой имеет место на протяжении всей истории развития методики как науки. Связь эта очевидна, так как именно лингвистика разрабатывает общие методические основы изучения языка, занимается анализом конкретного языкового материала, дает ему научно обоснованную объективную интерпретацию.

Keywords: A person is in need when he feels physiologically or psychologically a lack of something. In accordance with the cultural order, the need may acquire the character of a specific need.

Abstract: The connection between the methodology of teaching a foreign language and linguistics has taken place throughout the history of the development of methodology as a science. This connection is obvious, since it is linguistics that develops the general methodological foundations of language learning, analyzes specific language material, and gives it a scientifically based objective interpretation.

Лишь немногие люди в организации работают «на полную мощность», используя весь свой профессиональный, физический, интеллектуальный и психологический потенциал. Томас Эдисон не раз говорил о том, что, по его мнению, без упорного труда рассчитывать на успех невозможно. Именно ему принадлежат слова: «Гений – это 1% таланта и 99% упорного труда». Неоспорим и тот факт, что одни люди трудятся напряженнее (т. е.



затрачивают на работе больше усилий), чем другие. Поэтому на практике возможна ситуация, когда менее одаренные люди превосходят своих более одаренных коллег. Именно поэтому производственные результаты человека зависят не только от его способностей, но и от мотивации к труду для формирования эффективного механизма управления персоналом, основанного на побуждении работников к производительному и творческому труду, требуется изучение их потребностей, мотивов, ценностей. Человек испытывает нужду, когда он ощущает физиологически или психологически нехватку чего-либо. В соответствии с культурным укладом нужда может приобрести характер конкретной потребности. Различают потребности врожденные, первичные (естественного происхождения - потребности в пище, воде, жилище) и приобретенные, вторичные (социальные — потребности в общении, получении знаний, самосовершенствовании и самореализации)Вторичные потребности по своей природе связаны с культурным укладом и осознаются в соответствии с жизненным опытом. Среди них заметное место занимают социально-психологические потребности. Например, потребности в успехе, уважении, привязанности, власти и потребность в принадлежности к кому или чему-либокогда человек осознает свои потребности, он ищет способы их удовлетворения. Но его интерес становится мотивом для действия, если человек понимает, что может своими силами достичь желаемого результата. Потребности человека служат мотивом к действию, определяют мотивационное поведение человека. В связи с этим рассматривают побуждение, как ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность. Оно является поведенческим проявлением потребности и сконцентрировано на достижении цели, которая осознается как средство удовлетворения потребности. Когда человек достигает такой цели, его потребность оказывается удовлетворенной, частично удовлетворенной или неудовлетворенной[1]. Степень

[1] Асеев В.Г. Проблема мотивации и личность. // Теоретические проблемы психологии личности. М.: Наука,



удовлетворения, полученная при достижении поставленной цели, влияет на поведение человека в сходных обстоятельствах в будущем. В соответствии с этим законом люди стремятся повторить то поведение, которое ассоциируется у них с удовлетворением потребности, и избегать такого, которое ассоциируется с недостаточным удовлетворением.

Связь между методикой обучения иностранному языку и лингвистикойимеет место на протяжении всей истории развития методики как науки. Связьэта очевидна, так как именно лингвистика разрабатывает общие методическиеосновыизучения языка, занимаетсяанализом конкретного языкового материала, дает ему научно обоснованнуюобъективнуюинтерпретацию.[2]

Если конкретные типы поведения оказываются каким-то образом вознагражденными, то люди запоминают, каким образом им удалось добиться этого. В следующий раз человек, встретившись с проблемой, пытается разрешить ее опробованным способом. Люди имеют различный жизненный опыт, поэтому вторичные потребности людей сильно различаются. Мотивы (motiv) – это осознанные индивидом побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением определенных потребностей, отвечающие на вопрос: «Ради чего эта деятельность совершается?» Мотив предполагает знание о тех материальных и идеальных объектах, которые способны удовлетворить потребность, и тех действиях, которые способны привести к ее удовлетворению. Мотивация (motivation), по мнению Стивена П. Роббинза, – это готовность (желание) человека выполнять какую-то определенную работу, обусловленная тем, что это удовлетворяет ту или

1974г. - 319с.

[2]Х.Н.Кадирова.Методикапреподаванияруссогояызкакакиностранногоязыкаи ностранцамикактеорияобучения. **ACADEMICRESEARCHINEDUCATIONALSCIENCES.81-86 стр. Узбекистан.**



иную его потребность.Отрицательная мотивация – отрицательные эмоции и нежелание трудиться в данной области связаны с осуждением, неодобрением, что влечет за собой, как правило, наказание не только в материальном, но и в психологическом смысле[3]. Положительная мотивация – стремление добиться успеха в своей деятельности, проявление для этого сознательной активности и положительных эмоций и чувств. Наибольший интерес для нас в рамках рассматриваемой проблемы представляют понятия мотива и мотивации. В настоящее время мотивация трактуется по-разному. В одном случае - как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение человека, в другом – как совокупность мотивов, в третьем – как побуждение, вызывающее активность индивида и определяющее направленность этой активности. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс регуляции конкретной деятельности, как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности, как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение к деятельности. Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов включения человека в деятельность, способствующую его личностному развитию. А для этого, в свою очередь, нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.[4]Под мотивацией ряд авторов понимает внешнее или внутреннее побуждение субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, наличие интереса к такой деятельности и способы его инициирования, побуждения.

[3] Афанасьев П.О. Методика русского языка в средней школе. Учебник для пед. и учител. Ин-тов, изд. 2-е, испр., М.: Учпедгиз, Образцовая тип.- тип. Госэнергоиздата, 1947. - 268с.



Другие считают, что мотивация – этонаправление к деятельности, состояние личности, которое определяет, насколько активно и с какой направленностью действует человек[5]Существует также мнение, что мотивация представляет собой процесс сопряжения целей предприятия и целей работника для наиболее полного удовлетворения потребностей обоих, систему различных способов воздействия на персонал для достижения намеченных целей и работника, и предприятия. Мотивация значительно влияет на выполнение персоналом своих производственных обязанностей, так как ее основу составляет интенсификация управленческой деятельности по повышению качества продукции.

Использованная литература:

1. Асеев В.Г. Проблема мотивации и личность. // Теоретические проблемы психологии личности. М.: Наука, 1974г. - 319с.

2.Х.Н.Кадирова.Методикапреподаванияруссскогояызкакакиностранногоязыка иностранцамикактеорияобучения.

ACADEMICRESEARCHINEDUCATIONALSCIENCES.81-86 стр. Узбекистан.

3. Культурные концепты. Логический анализ языка. М., 1991. 430 с.

4. Бабайцева В.В., Чеснокова Л.Д. Русский язык: Теория. Учебник для 5 9 классов общеобразовательных учреждений. - М., 1994. - 286с.