AVTOULOV OYNALARINING ISHLAB CHIQARISHNING IQTISODIY-TEXNIK AHAMIYATI

Isakova Nilufar Shodmonovna

"AutoOyna" MChJ iqtisodchisi

Annotatsiya: Mazkur maqolada avtooynalarning transport sanoatida qo'llanilishidagi tendentsiyasi hamda uning avtosanoat ehtiyot qismlari uchun mamlakatdagi o'rni borasida qisqacha tafsilotiniing izohi orqali yoritilgan.

Kalit so'zlar: Iqtisodiy rivojlanish, investitsion salohiyat, investitsion jozibadorlik, innovatsion va raqamli texnologik takomillashtirish.

Аннотация: В данной статье посредством краткого пояснения освещаются тенденции использования автомобильных стекол в транспортной отрасли и их место в стране для запасных частей автомобильной промышленности.

Ключевые слова: Экономическое развитие, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность, инновационное и цифровое технологическое совершенствование.

Annotation: This article, through a brief explanation, highlights the trends in the use of automotive glass in the transportation industry and its place in the country for spare parts in the automotive industry.

Key words: Economic development, investment potential, investment attractiveness, innovation and digital technological sophistication.

Yuqori qiymatli avtoulov qismlari, asosan, yangi energiya vositalarida avto oynalar, yoritish, dvigatel, tormoz tizimlari va quvvat akkumulyatorlarini o'z ichiga oladi. Bu tarmoqlar yuqori yalpi daromadga ega sanaladi. Avtomobil ishlab chiqaruvchilar o'z komponentlarini etkazib beruvchilar bilan bog'liq uchta asosiy muammoga ega: texnik parametrlar, narx, yetkazib berish qobiliyati. Shuning uchun avtomobil qismlarini takomillashtirish asosan ushbu uch jihatda aks etadi.

1-shisha. Shisha nisbatan past texnik murakkablikka ega. Shunday ekan, narxlarning raqobatbardoshligini oshirish uchun qanday qilib xarajatlarni nazorat qilish mumkin? Ayni paytda katta yuklarni yetkazib bera olish muhim ahamiyatga ega. "Avtooyna" MChJ shisha sanoatining O'zbekistonda yetakchisi, uning jahon avtomobil oynasi bozoridagi ulushi 0,05%, ichki bozor ulushi 61,2%.Uning biznesdagi to'siqlarini uch nuqtaga bo'lish mumkin.

Vertikal integratsiyalashgan butun sanoat zanjiri tomonidan taqdim etilgan iqtisodiy foyda Avtooyna MChJda asosan avtomobil oynasi va float shisha ishlab chiqaradi. Float shisha asosan original avtomobil oynasi ishlab chiqarish ehtiyojlarini qondirish uchun ishlatiladi.U avtomobil oynasi ishlab chiqarish xarajatlarining 30% dan ortig'ini tashkil qiladi. Ko'p yillar davomida kompaniya rag'batlantirishni davom ettirdi, vertikal sanoat zanjiri integratsiyasi korxonaning iqtisodiy barqaror o'sishini ta'minlash qadriyatiga aylandi. Bugungi kunda kompaniya allaqachon raqamlashtirish jarayoni 4 ta asosiy baza va 10 ta ishlab chiqarish liniyasiga ega., float shishasining o'zini o'zi ta'minlash darajasi 80-90% ga yetdi. Vertikal integratsiya, qo'shimcha ravishda asl shisha plitaning sifatini ta'minlaydi, ishlab chiqarish xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi.

Shishaning og'irligi, sotish narxining pastligi, transport narxi juda yuqori bo'lganligi sababli, bu avtomobil oynasi ishlab chiqaruvchilari odatda yuk tashish xarajatlarini tejash uchun avtomobil zavodlari yaqinida investitsiya qilishlari va zavodlar qurishlarini aniqlaydi, bu shuningdek, avtomobil oynasi mahsulotlarini o'z vaqtida va ishonchli tashishni ta'minlaydi. Asl ehtiyot qismlarini ishlab chiqarish uskunalar ishlab chiqaruvchilarga shu maqsadda, Avtooyna Mamlakatda ketma-ket o'ndan ortiq avtomobil oynasi ishlab chiqarish bazasini qurdi. Yaqin atrofdagi avtomobil sanoati klasterlarini har tomonlama nurlantirish, ishlab chiqarish bazalari soni raqobatchilar sonidan sezilarli darajada yuqori. Yaqin atrofdagi ob'ektlarning afzalligi kompaniyaning analoglarga nisbatan yuqori rentabelligini kafolatlaydi.

Og'ir sanoat tarmoqlarida fabrikalar qurish juda ko'p pul talab qiladi, talabnoma beruvchilar uchun chegarani sezilarli darajada oshiradi, ma'lum kapital to'siqlarini yaratadi. Avtomobil oynasiga, uzoq mijozlarni autentifikatsiya qilish davriga e'tibor qaratish ahamiyatliligi oshadi. Avtooynaning biznes modeli oddiy, faqat avtomobil oynasiga e'tibor qaratishdir, avto shisha biznesi deyarli 90% ni tashkil qiladi.

Shisha kompaniyasi va uni qo'llab-quvvatlovchi mijozlar tomonidan imzolangan ramka shartnomasining muddati odatda yangi modelning butun hayot siklini qamrab oladi. Odatda 5 yildan 10 yilgacha avtomobil ishlab chiqaruvchilar qo'llab-quvvatlash tizimiga kiritilgan yetkazib beruvchilar ustidan juda qattiq nazoratga ega. Shu bilan birga, avtomobil oynasi xavfsizlik komponenti bo'lib xizmat qiladi., Butun avtomobil xavfsizligi uchun mas'uldir., avtomobil ishlab chiqaruvchilar etkazib beruvchilarni tekshirishda ehtiyotkorroq bo'lishadi., Natijada avtomobil oynasi mahsulotlari uchun sertifikatlash davri uzoqroq bo'ladi., Paketga kirish qiyin. .Umuman olganda, butun sertifikatlash jarayoni uchinchi tomon sertifikatidan boshlanadi. Avtomobil ishlab chiqaruvchi sertifikati, mahsulot taklifi, dizayn va sinov tartiblari kiritilgan. Avtomobilga to‘liq texnik xizmat ko‘rsatish buyurtmasini olish uchun odatda taxminan 3 yil kerak bo‘ladi. Faqat mahsulot sifatini ta’minlash imkoniyatlari bilan tez va arzon logistika ta'minoti tizimi hamda sinxronlashtirilgan tadqiqot va ishlanma texnologiyalariga ega bo'lgan avtomobil oynasi ishlab chiqaruvchilari bozorga kirishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. Макаров, Р. И. (2014). Модели и алгоритм управления технологическим процессом закалки стекла для автомобильного транспорта.
2. Марголис, Б. И. (2022). *Моделирование и управление технологическим процессом закалки стекла для автомобильного транспорта* (Doctoral dissertation, Тверской государственный технический университет).
3. Эргашева, З. А. (2023). КАУЗАЛЛИК ВА СУБЪЕКТИВЛИК МУНОСАБАТЛАРИНИНГ ВОҚЕЛАНИШИ. *МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА*, *6*(1).
4. Сирожиддинова, Ш. (2022). THE DIFFERENCES AND CALAMITIES OF INSTRUCTING LEGAL ENGLISH IN EFL CLASSES THROUGH CONTENT–BASED INSTRUCTION. *МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА*, *5*(1).
5. Nasrullaeva, N. (2016). THE CONCEPTS “MAN” AND “WOMAN” IN THE ENGLISH PHRASEOLOGY. *Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach*, *74*.
6. Nasrullaeva, N. Z. (2019). Philosophy, Philology and Arts. *Copyright:© 2019 AURIS Media Verlag GmbH Düsseldorf-Germany Internet*.
7. Anorqulov, S. I. (2020). TOPONYMS AS CULTURALLY SIGNIFICANT LANGUAGE UNITS. *Theoretical & Applied Science*, (9), 442-447.

8. Пурденко, Ю. А., & Георгиева, Н. Н. (2007). Кластерный механизм как метод повышения инвестиционной активности реального сектора экономики (на примере Тюменской области). *Региональная экономика: теория и практика*, (5), 31-36.