ЭКОТУРИЗМ КАК ПОДСИСТЕМА ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Хазраткулова Умида
Магистр, университет мировой экономики и дипломатии

Аннотация:В статье излагается структура экотуризма как подсистемы туризма в Узбекистане. Это довольно новое направление социального института, а также новая отрасль экономики. Автор подчеркивает важность развития социальных институтов, экотуризма и туризма в целом.

Ключевые слова: Социальная система, экотуризм, туристская подсистема, институт туризма.

Создание социальных институтов является результатом сознательного отношения людей к социальным явлениям и осознания потребностей социальной практики. Именно этот аспект подчеркивается в определении "социального института", который может быть представлен как, "Объединение людей, выполняющих определенные функции для удовлетворения общих потребностей", общих интересов.

Под социальным институтом автор понимает устойчивую систему норм, ролей и статусов, убеждений и ценностей, которая регулирует различные сферы человеческой жизни: экономику, политику, образование, семью и т.д.

Таким образом, социальный институт - это:

- ролевая система, которая включает в себя нормы и статусы;

- комплекс обычаев, традиций и норм поведения;

- совокупность норм и институтов, регулирующих определенную сферу общественных отношений;

- формальная и неформальная организация.

"Социальные институты - это совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (семья, производство, государство, образование, религия), социологи углубили представление о них как об основных элементах, на которых держится общество»

Элементами социального института являются институциональные особенности:

- установки и модели поведения;

- символические культурные особенности;

- утилитарные культурные черты;

- устные и письменные кодексы;

- идеология

Кроме того, социальный институт - это социальная система, подсистема общества, которая создается и функционирует для удовлетворения социальных потребностей.

"Расширение предметной области исследований туризма, включение широкого спектра социальных отношений и взаимодействий позволяет идентифицировать туристический сектор как самостоятельный системный объект общества, обладающий собственными законами развития, институциональными особенностями и организационной структурой»

"Туризм, развивающийся от первоначальной практики освоения социального пространства до практики удовлетворения социальных потребностей в отдыхе, общении, восстановлении физических сил для дальнейшей работы (традиционные туристические практики), продолжает функционировать в современном мире как отдельная социальная система, имеющая туристический ориентированную социальную структуру, узкоспециализированные и социально-нормативные ожидания, выражающиеся в актуализации "мира символических вещей».

По мнению автора, туризм - это социальная система, состоящая из различных компонентов, образующих подсистемы. Такими компонентами могут быть инфраструктура, нормативно-правовая база, система продвижения туристических услуг и т.д., а в комплексе, в зависимости от целей, такие компоненты составляют различные подсистемы туризма. Подсистемами в зависимости от целей могут быть: экологическая, культурно-познавательная, приключенческая и другие, которые также называют виды туристических материалов и методов. Как социальная система, туризм является одним из крупнейших, высокорентабельных и динамично развивающихся социальных институтов современного мира. В то же время туризм является одним из факторов, способствующих деградации окружающей среды, разрушению природных экосистем и ландшафтов. По мере увеличения темпов туристических потоков возрастает антропогенное давление. Эти негативные последствия развития туризма ставят на повестку дня вопрос о перспективах развития Института туризма с учетом принципов устойчивого развития и сохранения природной среды, культурного наследия населенных пунктов и местных сообществ. В ответ на эти негативные последствия массового туризма в 1980-х годах в развитых странах начал формироваться новый вид туризма - экотуризм. Экотуризм является подсистемой социального института туризма, представляет собой социальное образование, которое развивает социальные связи и взаимодействия между субъектами социальных отношений (экотуристами, туроператорами, охраняемыми территориями (ООПТ)); оно выполняет различные социальные роли в обществе и удовлетворяет индивидуальные социальные и экологические потребности. На современном этапе развития экологического туризма происходят процессы институционализации, т.е. формируются признаки, характеризующие экотуризм как самостоятельную подсистему туризма: - развитие социальных отношений и взаимодействия; - выделяются субъектные носители общественных отношений – экотуристы, представители туристической индустрии и охраняемых территорий; - проводится пропаганда ценностей экотуризма в обществе; - происходит постепенная интеграция узбекского экотуризма в структуру международных туристических организаций и ассоциаций. Однако многие важные элементы экотуризма все еще являются институционально незавершенными: - Недостаточно развитая правовая база; - Существующая статистика не позволяет оценить вклад экотуризма в социально-экономическую сферу региона; - Недостаточный уровень подготовки туристских кадров в области экотуризма; - Развитие экотуризма не сопровождается адекватной системой экологического образования и переподготовки экотуристов. Важной проблемой в становлении экотуризма как подсистемы социального института туризма является разработка терминологии. Экотуризм как подсистема социального института туризма реализует свое социальное предназначение в рамках соответствующего распределения функций и социальных ролей между людьми, вовлеченными в его деятельность. Результат

и обсуждение Формируясь как подсистема туризма, экотуризм выполняет следующие функции: I. Социальную. 1.1. Экологическое образование, которое является важным звеном, дополняющим базовые теоретические знания в области охраны природы.

1.2. Экологическое образование - это обязательный процесс приобретения экологических знаний на протяжении всей жизни человека. Функция экологического просвещения и интерпретации помогает частично восстановить утраченную связь с природой.

1.3. Образовательный – воспроизведение и усвоение экологических ценностей и проэкологического поведения.

1.4. Рекреация (оздоровление, устранение усталости) - важнейшая функция досуга, восстановление физического и духовного равновесия.

1.5. Реабилитация - помогает восстановить ослабленное здоровье благодаря благотворному воздействию природных и эстетические факторы.

1.6. Экологическая пропаганда - одна из важнейших функций, способствующая устойчивому развитию и привлекающая внимание экотуристов к экологическим проблемам региона.

1.7. Эстетичный и привлекательный - помогает понять красоту окружающего мира и формирует экологическое сознание.

II. Экономический.

2.1. Основной целью является создание и продвижение потребительского рынка туристических услуг, выступая в качестве средства удовлетворения рыночного спроса, т.е. для достижения своих внешних целей. Средства

полученные от экотуризма средства могут быть использованы для восстановления и сохранения экосистем, в том числе за счет уплаты налогов в федеральный и муниципальный бюджеты. Важным фактором, способствующим успешной реализации экономической функции, является получение прибыли туристическими агентствами и охраняемыми территориями, а также повышение благосостояния их сотрудников. Прибыль, получаемая в результате реализации услуг экотуризма, является основным источником финансовых ресурсов туристических агентств и охраняемых территорий, т.е. прибыль является внутренней целью предприятий.

2.2. Для реализации экономической функции туристические агентства должны решать такие задачи, как:

- проведение маркетинговых исследований;

- организация рекламных кампаний, презентаций, продвижение экотуризма;

- повышение качества туристических услуг, востребованных рынком;

- обеспечение безопасности экотуристов, предоставление им исчерпывающей информации об ограничениях, существующих на охраняемых территориях;

- организация специализированных туроператоров для качественного развития экотуризма;

- разработка планов и стратегий туристических агентств.

2.3. Охраняемые территории решают такие проблемы, как:

- улучшение инфраструктуры ООПТ – создание экологических троп, музеев природы, центров для посетителей, жилых комплексов, закупка оборудования и т.д.;

- поддержание определенного уровня окружающей среды, создание методов расчета предельно допустимой антропогенной нагрузки;

- организация рекламных и PR – мероприятий для привлечения внимания к проблемам особо охраняемых природных территорий со стороны общественности и органов власти, а также для привлечения новых инвестиций;

- вовлечение местных жителей в производственный сектор, связанный с предоставлением экотуров.

Многие охраняемые территории расположены вдали от промышленных центров, в самых красивых и живописных местах, где местные жители зачастую живут только за счет собственной экономики.

К развитию охраняемых территорий должно привлекаться местное население, которое хорошо знает территорию и может помочь в работе специалистов по охраняемым территориям в качестве гидов, принимать туристов в их домах, обеспечивать продовольствием, помогать в сохранении и защите охраняемых территорий.

III. Социокультурный.

3.1. Трансляция местных традиций, обычаев, которая предполагает синхронное существование поколений.

3.2. Уважение к культуре местного населения.

3.3. Рост межкультурного взаимопонимания.

3.4. Сохранение этнографического статуса рекреационной зоны [6].

Формирование экотуризма может способствовать развитию самих охраняемых территорий, обеспечить рабочими местами местное население, принести прибыль в бюджет региона, предоставить возможности для отдыха на природе, обогатить экологические знания, а также способствовать формированию экологического сознания и экологической культуры туристов.

В части развития экотуризма и заповедные зоны будут определять вектор развитие экологической ситуации в стране, которая теперь не может быть оценена положительно.

В процессе развития экологического туризма как подсистемы социального института туризме можно выделить несколько направлений развития:

- новая различных направлений экотуризма возникают;

- идет постепенная интеграция экотуризма с другими туристическими направлениями, которые способствуют формирование новых видов туризма;

- экотуризм становится явлением, которое не является уникальным для охраняемых территорий, и распространяется на пространство культурных ландшафтов;

- массовый туризм приобретает экологические особенности с введением экологического образования технологий;

- рост сферы экологического туризма на рынке внутреннего туризма;

- появление специализированных туроператоров, предлагающих и формировании экотуров;

- крупнейших туристических операторов в Узбекистане все чаще предлагают экологически ориентированные экскурсии в стране, спрос на которые растет и диверсификации;

- рост активности предприятий экотуризма в регионах и сельской местности, развитие смежных видов туризма, ориентированных на природу (сельский туризм). заключение

С развитием внутреннего туризма в Узбекистане появляется реальный шанс продвигать экотуризм, увеличить посещаемость особо охраняемых природных территорий, вовлечение сельских жителей в производственный сектор и развитие эколого-просветительской, эковоспитательной и экопедагогической деятельности.

Библиография

[1]. Давыдов А. А. Системная социология. М. : Комкнига, 2006. 68 с.

[2]. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология. М. : ИНФРА-М, 2001. 438 с.

[3]. Осауленко, А. П. Туризм как социальный институт: автореф. дис.... канд. пед. наук / А. П. Осауленко. ... д-РА СОЦ. Науки /Осауленко Александр Павлович. М., 2003. 50 с.

[4]. Дроздов В. А. Экотуризм: определения, принципы, характеристики, формы // Актуальные проблемы туризма − 99. Перспективы развития туризма на Юге Районы Подмосковья. Сборник докладов и тезисов сообщений научно-практической конференции. М., 1999. С. 32-41.