TURIZM XIZMATLARI BOZORINI DIVERSIFIKATSIYALASH ORQALI HUDUDIY IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH

Olimjonova Sehriyo Muzaffar qizi
Namangan Davlat Universiteti magistranti
Abubakirova Ruxsora Ozodbek qizi
Namangan Davlat Universiteti talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.24103263

Annotatsiya

Maqolada turizm xizmatlari bozorini diversifikatsiyalash hududiy iqtisodiy o'sishning omili sifatida tahlil qilinadi. 2025-yilda O'zbekistonga 11,7 million xorijiy turist kelgani va ularga 4,4 milliard AQSH dollaridan ortiq xizmat eksport qilingani tadqiqotning empirik asosi bo'ldi. Tahlil oqim tarkibining qo'shni davlatlar fuqarolariga haddan tashqari bog'liqligini (81,5 foiz) va turizm faolligining Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi an'anaviy markazlarda to'planganini ko'rsatadi. Muallif mahsulot, bozor va hudud bo'yicha uch o'lchamli diversifikatsiya modelini taklif qiladi hamda hududlar uchun ustuvor chora-tadbirlar tizimini asoslaydi.

Kalit so'zlar: turizm xizmatlari bozori, diversifikatsiya, hududiy iqtisodiy o'sish, turizm eksporti, ko'paytirgich samarasi, ekoturizm, qishloq turizmi.

Abstract. The article examines diversification of the tourism services market as a driver of regional economic growth in Uzbekistan. Using 2025 official statistics (11.7 million foreign tourists; tourism exports above USD 4.4 billion), it shows that inbound flows are concentrated in neighbouring countries (81.5%) and in a few historic cities. A three-dimensional diversification model (product, source market, territory) and a set of regional policy priorities are proposed.

Аннотация. В статье рассматривается диверсификация рынка туристических услуг как фактор регионального экономического роста Узбекистана. На основе официальной статистики 2025 года (11,7 млн иностранных туристов, экспорт туруслуг свыше 4,4 млрд долл. США) показана высокая концентрация въездного потока по странам-источникам и территориям. Предложена трёхмерная модель диверсификации (продукт, рынок, территория) и приоритеты региональной политики.

Kirish

O'zbekistonda turizm yuqori sur'atda o'sayotgan bo'lsa-da, uning iqtisodiy samarasi hududlar kesimida notekis taqsimlanmoqda. Milliy statistika qo'mitasining dastlabki ma'lumotlariga ko'ra, 2025-yilda turistik maqsadlarda 11,7 million xorijiy fuqaro tashrif buyurgan, bu 2024-yilga nisbatan 46,8 foiz ko'pdir (stat.uz). Biroq tashrif buyuruvchilarning 81,5 foizi qo'shni davlatlar fuqarolaridir (Kun.uz), bu esa bozor tuzilmasining bir tomonlama ekanini bildiradi.

Mavzuning dolzarbligi. Turizm qo'mitasini tashkil etish haqidagi 2025-yil noyabrdagi Prezident qaroriga ko'ra, 2030-yilgacha turizmning YAIMdagi ulushini 3,5 foizdan 7 foizga, xorijiy turistlar sonini 10 milliondan 20 million kishiga oshirish belgilangan (Anhor.uz). Bu maqsadlarga faqat tashrif soni hisobiga emas, balki xizmatlar tarkibini kengaytirish, xarajati yuqori segmentlarni jalb qilish va yangi hududlarni bozorga kiritish orqali erishish mumkin.

Tadqiqotning maqsadi - turizm xizmatlari bozorini diversifikatsiyalash orqali hududiy iqtisodiy o'sishni ta'minlashning nazariy-amaliy asoslarini ishlab chiqish.

Tadqiqot vazifalari:

1. diversifikatsiya, hududiy o'sish va turizm bozori tushunchalarining nazariy bog'liqligini aniqlash;
2. O'zbekiston turizm bozorining joriy tuzilmasi va konsentratsiya darajasini baholash;
3. hududlar bo'yicha diversifikatsiya yo'nalishlari va ularning iqtisodiy samarasini asoslash;
4. hududiy siyosat bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqot ob'ekti - O'zbekiston turizm xizmatlari bozori; **predmeti** - bozorni diversifikatsiyalash va hududiy iqtisodiy o'sish o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar.

Ilmiy yangiligi: mahsulot, manba-bozor va hudud o'lchamlarini birlashtiruvchi uch o'lchamli diversifikatsiya modeli hamda uni baholash ko'rsatkichlari tizimi taklif etilgan.

1. Nazariy asoslar

Diversifikatsiya iqtisodiy adabiyotda tavakkalni taqsimlash va barqaror o'sishni ta'minlash vositasi sifatida talqin qilinadi. Turizmga nisbatan u uch o'lchamda ko'riladi: taklif etilayotgan mahsulot (madaniy, ekologik, tibbiy, gastronomik, MICE va h.k.), manba-bozor (qaysi mamlakatlardan oqim kelayotgani) va hudud (qaysi viloyatlarda xizmat ko'rsatilayotgani). Bozor konsentratsiyasi yuqori bo'lsa, tashqi shok (narx, viza, transport, geosiyosiy omil) hududiy daromadga bevosita zarba beradi.

Hududiy o'sish nazariyalari turizmning ta'sir mexanizmini turlicha izohlaydi. Quyidagi jadvalda asosiy yondashuvlar va ularning turizm diversifikatsiyasi uchun xulosalari keltirilgan.

Jadval 1. Hududiy o'sish nazariyalari va turizm diversifikatsiyasi

Yondashuv	Asosiy g'oya	Turizm diversifikatsiyasi uchun xulosa
Eksport bazasi nazariyasi	Hudud o'sishi tashqaridan pul olib keluvchi sohalarga bog'liq	Xorijiy turist xarajati hududiy eksport vazifasini bajaradi; manba-bozorlar xilma-xilligi eksport barqarorligini oshiradi
Ko'paytirgich samarasi (Keynscha)	Dastlabki xarajat mahalliy ta'minot zanjiri orqali qayta aylanadi	Mahalliy mahsulot va xizmatlar ulushi yuqori bo'lgan turizm turlari (qishloq, gastronomik) samarani kuchaytiradi
Klaster yondashuvi (M. Porter)	Raqobatbardoshlik o'zaro bog'liq tarmoqlar to'planishidan kelib chiqadi	Mehmonxona, transport, hunarmandchilik, qishloq xo'jaligi va gid xizmatlarini bitta hududiy klasterga birlashtirish zarur
Turizm hayotiy sikli (R. Batler)	Yo'nalish ketma-ket bosqichlardan o'tadi va to'yinish xavfiga duchor bo'ladi	Mashhur markazlarda yuklamani kamaytirish va yangi yo'nalishlarni ochish orqali sikl uzaytiriladi
Portfel nazariyasi (G. Markovits)	Aktivlar xilma-xilligi umumiy tavakkalni kamaytiradi	Bozor va mahsulotlar portfeli kengayganda hududiy daromad tebranishi pasayadi

Manba: muallif tomonidan tizimlashtirilgan.

Shu asosda diversifikatsiyaning hududiy iqtisodiy o'sishga ta'siri uch kanal orqali amalga oshadi: (1) xizmatlar eksporti hisobiga daromad oqimi, (2) ish o'rinlari va kichik biznes ko'payishi, (3) infratuzilma va investitsiyalarning hududlarga yo'nalishi.

2. Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqotda tizimli yondashuv, statistik-qiyosiy tahlil, guruhlash va SWOT-tahlil usullaridan foydalanildi. Empirik baza sifatida Milliy statistika qo'mitasi, Turizm qo'mitasi va ochiq rasmiy axborot manbalarining 2024–2025-yillar ma'lumotlari olindi. Bozor konsentratsiyasi Xirfindal–Xirshman indeksi (HHI) orqali baholanadi:

$$HHI=\sum_{i=1}^{n} s_i^2, \quad s_i=\frac{T_i}{T}$$

bu yerda s_i - i-mamlakatning xorijiy turistlar umumiy oqimidagi ulushi, T_i - i-mamlakatdan kelganlar soni, T - jami turistlar. Indeks 0 dan 1 gacha qiymat oladi; qiymat qanchalik yuqori bo'lsa, konsentratsiya shunchalik kuchli.

Hududiy iqtisodiy ta'sir turizm ko'paytirgichi orqali baholanadi:

$$\Delta Y_r=k\cdot E_r, \quad k=\frac{1}{1-c(1-m)}$$

bu yerda E_r - hududdagi xorijiy turistlar xarajati (xizmatlar eksporti), c - iste'molga moyillik, m - importga moyillik. Mahalliy ta'minot ulushi oshgani sari m kamayadi va k ortadi.

Cheklov. Viloyatlar kesimida turistlar xarajati bo'yicha yagona ochiq statistika cheklangan, shu sabab hududiy bo'limda ekspert baholari va sifat ko'rsatkichlari qo'llanilgan; ular aniq o'lchov emas, balki yo'nalish ko'rsatkichidir.

3. O'zbekiston turizm xizmatlari bozorining joriy holati

2025-yilda kirish turizmi rekord darajaga chiqdi, ammo o'sish sifati va tuzilmasi diversifikatsiya zarurligini ko'rsatadi. 2-jadvalda asosiy ko'rsatkichlar jamlangan.

Jadval 2. Turizm bozorining asosiy ko'rsatkichlari, 2025-yil

Ko'rsatkich	Qiymat	Davr	Manba
Xorijiy turistlar soni	11,7 mln kishi (+46,8% o'sish)	2025-yil	Milliy statistika qo'mitasi
Turizm xizmatlari eksporti	4,4 mlrd AQSH dollari (+44%)	Yanvar-noyabr	Dunyo AA
O'rtacha xarajat (1 turist)	taxminan 403 AQSH dollari	Yanvar-iyul	Kun.uz
Ichki turizm tashriflari	23,7 mln marta	Yanvar-noyabr	Anhor.uz
Joylashtirish vositalari	6 861 ta, 183,9 ming o'rin	Yanvar-noyabr	Anhor.uz
Turistik tashkilot va turagentliklar	4 406 ta	yil oxiri	Turizm qo'mitasi
Turizm qishloq va mahallalari	39 ta	yil oxiri	Turizm qo'mitasi
Turizmning YAIMdagi ulushi	taxminan 3,5% (maqsad: 2030-yilda 7%)	2025-yil	Anhor.uz

Izoh: Turizm qo'mitasi yil yakuniga 11,7 million turist va 116,1 foiz o'sishni e'lon qilgan (gov.uz), statistika qo'mitasi esa 46,8 foiz o'sishni ko'rsatadi. Farq hisob metodologiyasiga (kirish maqsadi va hisob usuli) bog'liq bo'lishi mumkin; maqolada statistika qo'mitasi ma'lumoti asos qilib olindi.

Bozor tuzilmasi bo'yicha eng muhim xulosa - oqimning geografik konsentratsiyasi. Yuqori beshlikdagi mamlakatlar jami oqimning taxminan 87 foizini tashkil etadi.

Jadval 3. Xorijiy turistlarning mamlakatlar bo'yicha tuzilmasi, 2025-yil

Mamlakat	Turistlar soni	Ulushi, % (hisoblangan)
Qirg'iziston	3,3 mln	28,2
Tojikiston	2,7 mln	23,1
Qozog'iston	2,7 mln	23,1
Rossiya	984,4 ming	8,4
Afg'oniston	476,7 ming	4,1

Mamlakat	Turistlar soni	Ulushi, % (hisoblangan)
Boshqa mamlakatlar (jami)	taxminan 1,5 mln	taxminan 13,2
Jami	**11,7 mln**	**100**

Manba: Dunyo AA ma'lumotlari asosida muallif hisob-kitobi; "boshqa mamlakatlar" qoldiq usulida topilgan.

Formula bo'yicha hisoblaganda, faqat yuqoridagi beshta mamlakat hisobiga HHI kamida taxminan 0,19 ga teng (qolgan mamlakatlar hisobiga qiymat biroz oshadi). Bu mo'tadil-yuqori konsentratsiyadir. Qo'shni davlatlar jami oqimning 81,5 foizini tashkil etadi (Kun.uz), ularning katta qismi qarindoshlik, savdo va qisqa muddatli tashriflar bilan bog'liq. Iqtisodchi O. Bakirov ta'kidlaganidek, sayyohlar soni o'sgan bo'lsa-da, sifat ko'rsatkichi yaxshilanmagan; tashrif muddatini uzaytirish va qo'shimcha xizmat sotish masalalari ko'tarilmayapti (Kun.uz).

Bir vaqtning o'zida uzoq xorijdan kelgan turistlar soni 2024-yilga nisbatan 1,5 baravar, qo'shni va MDH davlatlaridan 1,1 baravar oshgan (gov.uz). Demak, qimmatroq segment tez o'smoqda, ammo hozircha ulushi kichik - diversifikatsiya imkoniyati aynan shu yerda.

4. Hududlar kesimida diversifikatsiya yo'nalishlari

Taklif etilayotgan model diversifikatsiyani uch o'lchamda amalga oshirishni nazarda tutadi. Har bir o'lchamning vazifasi, asosiy ko'rsatkichi va hududiy iqtisodiy natijasi 4-jadvalda berilgan.

Jadval 4. Uch o'lchamli diversifikatsiya modeli

O'lcham	Vazifa	Baholash ko'rsatkichi	Kutilayotgan hududiy natija
Mahsulot	Madaniy turizmdan tashqari ekologik, gastronomik, qishloq, tibbiy, MICE, tog' va ziyorat turlarini rivojlantirish	Mahsulot turlari bo'yicha daromad ulushi; bir turistga o'rtacha xarajat	Yashash muddati va xarajatning oshishi, mavsumiylikning kamayishi
Manba-bozor	Qo'shni davlatlardan tashqari Yevropa, Sharqiy Osiyo, Fors ko'rfazi va Hindistondan oqimni oshirish	HHI indeksi; uzoq xorij ulushi	Tashqi shokka chidamlilik, yuqori to'lov qobiliyatli segment ulushining o'sishi
Hudud	Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva markazlaridan yuklamani boshqa viloyatlarga taqsimlash	Viloyatlar bo'yicha tunash soni va xizmatlar eksporti	Turizm daromadining hududlar o'rtasida tenglashishi, yangi ish o'rinlari

Manba: muallif ishlanmasi.

Hududlar bo'yicha mahsulot ixtisoslashuvi quyidagicha taklif etiladi. 5-jadvaldagi baholar muallifning ekspert tahliliga asoslangan sifat bahosi bo'lib, rasmiy statistika emas.

Jadval 5. Hududlar bo'yicha turizm mahsulotlarini diversifikatsiyalash salohiyati (muallif bahosi)

Hudud	Mavjud asosiy yo'nalish	Diversifikatsiya yo'nalishi	Salohiyat	Asosiy to'siq
Samarqand, Buxoro, Xorazm	Madaniy-tarixiy turizm	Gastronomik, MICE, hunarmandchilik, tungi turizm	Yuqori	Mavsumiylik, markazlarga yuklama
Toshkent shahri va viloyati	Ishbilarmonlik, tranzit	Tog'-ekologik (Chimyon, Chorvoq), tibbiy, MICE	Yuqori	Raqobatchi yo'nalishlar, transport tirbandligi

Hudud	Mavjud asosiy yo'nalish	Diversifikatsiya yo'nalishi	Salohiyat	Asosiy to'siq
Farg'ona vodiysi (Farg'ona, Namangan, Andijon)	Cheklangan, hunarmandchilik	Hunarmandchilik va ipak yo'li brendi, qishloq turizmi, ziyorat	O'rta–yuqori	Xizmat standartlari, aviaqatnov cheklovi
Surxondaryo, Qashqadaryo	Termiz va Shahrisabz tarixiy obyektlari	Buddaviylik merosi, tog' va ekoturizm, agroturizm	O'rta–yuqori	Mehmonxona infratuzilmasi, yo'llar
Qoraqalpog'iston	Orol bo'yi, Mo'ynoq	Ekologik, ekstremal, etnografik turizm	O'rta	Uzoqlik, kam infratuzilma
Jizzax, Sirdaryo, Navoiy	Kam rivojlangan	Tog'-ekologik, arxeologik (Sarmishsoy), qishloq turizmi	O'rta	Past xabardorlik, kam investitsiya

Manba: muallif ekspert bahosi.

Bu yo'nalishlar davlat siyosatiga mos keladi: 2025-yilda 39 ta turizm qishlog'i va mahallasi tashkil etilgan, hududlarda 1 023 ta yangi joylashtirish vositasi ishga tushirilgan (gov.uz). Ekologik, gastronomik va qishloq turizmi tog'li hududlar va noan'anaviy yo'nalishlarga turistlarni jalb qilayotgani ham qayd etilgan (TravelTomorrow). Shu bilan birga, chet ellik turistlar uchun chiqishda QQSni naqd qaytarish va yirik tadbirlar uchun QQSning 50 foizini qaytarish choralari 2026-yildan joriy etilgan (Anhor.uz); ular xarajati yuqori segmentni rag'batlantirishi kutiladi.

5. Iqtisodiy samara va ustuvor chora-tadbirlar

Iqtisodiy samarani baholash. 2030-yilgacha turizm xizmatlari eksportini yiliga 6 milliard dollardan oshirish rejalashtirilgan (Fergana Agency); 2025-yilda bu ko'rsatkich taxminan 4,7 milliard dollarni tashkil etgan (Anhor.uz). Demak, qo'shimcha eksport hajmi kamida 1,3 milliard dollar. 2-bo'limda keltirilgan ko'paytirgich formulasi bo'yicha 6-jadvalda illyustrativ stsenariylar hisoblangan: ular bashorat emas, mahalliy ta'minot ulushi o'zgarganda natija qanday o'zgarishini ko'rsatuvchi hisob-kitobdir (c = 0,8 deb olingan).

Jadval 6. Ko'paytirgich samarasi stsenariylari (illyustrativ hisob)

Stsenariy	Importga moyillik (m)	Ko'paytirgich (k)	Qo'shimcha eksport, mlrd AQSH dollari	Hududiy iqtisodiy ta'sir, mlrd AQSH dollari
Mavjud tuzilma (import ulushi yuqori)	0,50	1,67	1,3	2,2
O'rtacha mahalliylashtirish	0,40	1,92	1,3	2,5
Chuqur mahalliylashtirish (qishloq va gastronomik turizm)	0,30	2,27	1,3	3,0

Manba: muallif hisob-kitobi; $k = 1 / (1 - c(1 - m))$.

Hisob-kitob muhim xulosani beradi: bir xil eksport hajmida hududiy ta'sir mahalliy mahsulot va xizmatlar ulushiga qarab taxminan 35 foizgacha farq qilishi mumkin. Shu sababli diversifikatsiya faqat yangi turistlarni jalb qilish emas, balki ular xarajatining hududda qolishini ta'minlash vazifasidir.

Ustuvor chora-tadbirlar. Tahlil asosida hududiy siyosat uchun quyidagi yo'nalishlar taklif etiladi.

Jadval 7. Ustuvor chora-tadbirlar tizimi

№	Chora-tadbir	Mas'ul tomon	Monitoring ko'rsatkichi
1	Turist sifatini baholash mezonlarini joriy etish: tashrif maqsadi, tunash soni va xarajat bo'yicha alohida hisob	Milliy statistika qo'mitasi, Turizm qo'mitasi	Bir turistga o'rtacha xarajat; o'rtacha qolish kechasi
2	Manba-bozorlar portfelini kengaytirish: Yevropa, Sharqiy Osiyo, Fors ko'rfazi va Hindistonga yo'naltirilgan marketing	Turizm qo'mitasi, xorijdagi vakolatxonalar	HHI indeksi; uzoq xorij ulushi
3	Viloyatlar uchun ixtisoslashgan mahsulot yo'l xaritalari (5-jadvalga muvofiq)	Viloyat hokimliklari	Viloyatlar bo'yicha tunash soni va eksport
4	Qishloq va gastronomik turizmda mahalliy ta'minot zanjirini rag'batlantirish (fermer, hunarmand, oilaviy mehmon uylari)	Hokimliklar, tadbirkorlik tuzilmalari	Mahalliy xarid ulushi (m ni kamaytirish)
5	Hududlarni bog'lovchi transport: aviareyslar, tezyurar poyezd va yo'l infratuzilmasi	Transport vazirligi, aviakompaniyalar	Hududlararo qatnov soni; yetib borish vaqti
6	Mehmonxona va xizmatlar sifati: 4–5 yulduzli mehmonxonalar ulushini oshirish, gid va kadrlar tayyorlash	Turizm qo'mitasi, ta'lim muassasalari	Joylashtirish vositalari bandligi; sertifikatlangan gidlar soni
7	MICE va tadbirlar turizmiga rag'bat (QQS qaytarish mexanizmidan foydalanish)	Turizm qo'mitasi, tadbirkorlar	Yirik tadbirlar soni; ishtirokchilar xarajati

Manba: muallif ishlanmasi.

Shuningdek, hududiy o'sishni ta'minlashda turizmning mavsumiyligini kamaytirish muhim: qish va bahor-kuz oylarida mo'ljallangan mahsulotlar (gastronomiya, tibbiy, MICE) hududiy bandlikni yil bo'yi saqlab turadi.

Xulosa

Tadqiqot natijalari quyidagi xulosalarga olib keladi:

1. Turizm xizmatlari bozorini diversifikatsiyalash hududiy iqtisodiy o'sishning barqaror omili bo'lib, mahsulot, manba-bozor va hudud o'lchamlarini birgalikda qamrab olishi kerak.

2. 2025-yilda O'zbekistonga 11,7 million xorijiy turist kelgan, biroq oqimning 81,5 foizi qo'shni davlatlarga to'g'ri keladi; faqat beshta yetakchi mamlakat HHI indeksini kamida 0,19 ga yetkazadi. Bu bozorning tashqi shoklarga ta'sirchanligini oshiradi.

3. Uzoq xorijdan kelayotgan turistlar soni 1,5 baravar o'sgani qimmatroq segmentning jadal rivojlanayotganini ko'rsatadi; bu imkoniyatni hududlar bo'yicha ixtisoslashgan mahsulotlar bilan to'ldirish zarur.

4. Illyustrativ hisob-kitoblarga ko'ra, bir xil eksport hajmida mahalliy ta'minot ulushi yuqori bo'lgan modellar hududiy ta'sirni taxminan 35 foizgacha oshirishi mumkin; shu sababli qishloq, gastronomik va ekologik turizmni qo'llab-quvvatlash ustuvor ahamiyatga ega.

5. Siyosat uchun asosiy tavsiya — turist soni bilan bir qatorda uning sifatini (xarajat, qolish muddati, hududlar bo'yicha taqsimot) o'lchaydigan ko'rsatkichlar tizimiga o'tishdir.

Keyingi tadqiqot yo'nalishlari: viloyatlar kesimida turist xarajati bo'yicha alohida statistika asosida ekonometrik baholash (panel ma'lumotlar) va hududiy kirish-chiqish (input–output) jadvallari yordamida ko'paytirgichni aniqroq hisoblash.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. **Ilmiy adabiyotlar**
2. Butler R.W. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources // The Canadian Geographer, 1980, Vol. 24, No. 1, pp. 5–12.
3. Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money. London: Macmillan, 1936.
4. Markowitz H. Portfolio Selection // The Journal of Finance, 1952, Vol. 7, No. 1, pp. 77–91.
5. North D.C. Location Theory and Regional Economic Growth // Journal of Political Economy, 1955, Vol. 63, No. 3, pp. 243–258.
6. Porter M.E. Clusters and the New Economics of Competition // Harvard Business Review, 1998, Vol. 76, No. 6, pp. 77–90.
7. **Statistik va rasmiy manbalar** (2026-yil 3-noyabr holatiga ko'ra)
8. Milliy statistika qo'mitasi. 2025-yilda O'zbekistonga kelgan xorijiy turistlar
9. Turizm qo'mitasi. 2025-yil turizm sohasida yangi bosqich va yuqori natijalar yili
10. Anhor.uz. Turizm qo'mitasi tuzilib, 2030-yilgacha sohani ikki baravar kengaytirish rejalashtirilmoqda
11. Anhor.uz. O'zbekistonga 11 oyda 10,7 mln xorijiy sayyoh tashrif buyurdi
12. Anhor.uz. O'tgan yili O'zbekistonga 11,5 million turist kelgan
13. Dunyo AA. In 2025, Uzbekistan welcomed a record 11.7 million foreign tourists
14. Dunyo AA. Uzbekistan Welcomes 10.7 Million Foreign Visitors Between January and November 2025
15. Kun.uz. Foreign tourist arrivals to Uzbekistan jump by nearly 47 percent in 2025
16. Kun.uz. Foreign tourist arrivals in Uzbekistan up 49 percent in seven months
17. Fergana Agency. Uzbekistan's Tourism Service Exports Reach $4.4 Billion
18. TravelTomorrow. Uzbekistan targets 20 million international tourists by 2030