ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ НАМАНГАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Бойтураева Маъмура Уроимовна
Наманганский государственный
технический университет
Э-почта: Space3764@gmail.com
https://doi.org/10.5281/zenodo.23339167

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты формирования и совершенствования организационно-экономических механизмов регулирования предпринимательской деятельности на региональном уровне. Особое внимание уделяется условиям развития малого и среднего бизнеса в Наманганской области Республики Узбекистан, вопросам институционального обеспечения предпринимательства, финансово-кредитной поддержки, совершенствования административных процедур, развития инфраструктуры и стимулирования инновационной активности субъектов хозяйствования. На основе анализа официальных статистических данных определяются основные направления совершенствования региональной предпринимательской среды. Предлагаются практические меры по повышению эффективности взаимодействия органов государственного управления, финансовых организаций и предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательство, организационно-экономический механизм, региональная экономика, малый бизнес, государственное регулирование, инвестиции, финансово-кредитная поддержка, деловая среда, Наманганская область, экономическая эффективность.

Введение. В современных условиях устойчивое развитие национальной экономики во многом определяется эффективностью предпринимательской деятельности, способностью хозяйствующих субъектов адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, внедрять инновации, создавать новые рабочие места и обеспечивать рациональное использование производственных ресурсов. Предпринимательство выступает одним из важнейших факторов экономического роста, повышения конкурентоспособности регионов и формирования среднего класса.

Для Республики Узбекистан развитие предпринимательства имеет особое значение в контексте структурной трансформации экономики, расширения частного сектора, повышения инвестиционной активности и увеличения занятости населения. При этом эффективность предпринимательской деятельности зависит не только от инициативы самих хозяйствующих субъектов, но и от качества институциональной среды, доступности финансовых ресурсов, уровня развития инфраструктуры и последовательности государственной экономической политики.

Важным объектом исследования в данном направлении является Наманганская область, обладающая потенциалом развития промышленного производства, текстильной отрасли, переработки сельскохозяйственной продукции, торговли, сферы услуг и малого предпринимательства. Вместе с тем дальнейшее развитие региональной экономики требует совершенствования механизмов взаимодействия между государственными органами, предпринимателями, финансовыми учреждениями и образовательными организациями.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки комплексного подхода к регулированию предпринимательской деятельности, учитывающего отраслевую специфику региона, потребности хозяйствующих субъектов и современные требования к устойчивому экономическому развитию.

Цель исследования заключается в разработке научно обоснованных предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов регулирования предпринимательской деятельности на примере Наманганской области.

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- ❖ раскрыть содержание организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности;
- ❖ проанализировать основные тенденции развития предпринимательства в Наманганской области;
- ❖ определить ключевые организационные и экономические факторы, влияющие на деловую активность;
- ❖ разработать практические рекомендации по совершенствованию региональной системы поддержки предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Методологическую основу исследования составляют положения экономической теории, региональной экономики, институционального анализа и теории государственного регулирования предпринимательской деятельности.

В процессе исследования применяются методы системного и сравнительного анализа, обобщения, структурного анализа, статистического наблюдения и логического моделирования. Информационную базу составляют материалы Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, официальные публикации территориальных органов статистики, нормативно-правовые документы и научные исследования в области предпринимательства и регионального развития.

Использование указанных методов позволяет рассматривать предпринимательскую деятельность как результат взаимодействия институциональных, финансовых, организационных, инфраструктурных и социально-экономических факторов.

Результаты исследования и их обсуждение

1. Сущность организационно-экономического механизма регулирования предпринимательства

Организационно-экономический механизм регулирования предпринимательской деятельности представляет собой совокупность организационных структур, экономических инструментов, правовых норм и управленческих решений, направленных на формирование благоприятных условий для создания, функционирования и развития субъектов предпринимательства.

Организационная составляющая данного механизма включает систему взаимодействия государственных органов, органов местного управления, финансовых учреждений, предпринимательских объединений, образовательных организаций и инфраструктурных центров. Её основная задача заключается в обеспечении координации действий участников экономических отношений и снижении административных барьеров.

Экономическая составляющая охватывает финансово-кредитные инструменты, налоговые механизмы, инвестиционное стимулирование, развитие конкуренции, поддержку экспорта, внедрение цифровых технологий и повышение производительности труда.

Эффективность регулирования достигается при условии согласованного функционирования обеих составляющих. Например, предоставление кредитных ресурсов само по себе не гарантирует успешного развития предприятия, если отсутствуют доступ к рынкам сбыта, квалифицированные кадры, производственная инфраструктура и необходимая информационная поддержка.

Следовательно, организационно-экономический механизм необходимо рассматривать как единую систему, ориентированную не только на увеличение количества зарегистрированных предприятий, но и на повышение их устойчивости, производительности, инвестиционной активности и вклада в региональную экономику.

2. Современное состояние предпринимательства в Наманганской области

Официальные статистические данные свидетельствуют о значительной роли предпринимательства в экономической структуре Наманганской области.

Согласно данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, по состоянию на 1 июля 2025 года в регионе действовало 21 648 субъектов малого бизнеса, без учёта фермерских и дехканских хозяйств. По этому показателю Наманганская область входила в число регионов с заметной предпринимательской активностью. [1]

Вместе с тем статистика демонстрирует необходимость комплексной оценки не только количества предприятий, но и результатов их деятельности. К таким результатам относятся объём произведённой продукции, производительность труда, уровень занятости, экспортная активность, внедрение инноваций и продолжительность функционирования предприятий.

Для Наманганской области перспективными направлениями развития предпринимательства являются производство текстильной и швейной продукции, переработка сельскохозяйственного сырья, выпуск продовольственных товаров, производство строительных материалов, транспортно-логистические услуги, торговля и цифровые сервисы.

Развитие указанных направлений может способствовать углублению региональной переработки сырья, расширению производственных цепочек и увеличению добавленной стоимости. При этом конкретные приоритеты должны определяться с учётом наличия сырьевой базы, кадрового потенциала, спроса на продукцию и возможностей выхода на внутренние и внешние рынки.

Одним из важных условий повышения эффективности предпринимательства является развитие производственной кооперации. Малые предприятия могут выступать поставщиками комплектующих, сырья, упаковки и специализированных услуг для более крупных производственных организаций. Такая модель способствует расширению рынков сбыта и повышению устойчивости хозяйствующих субъектов.

3. Основные проблемы регулирования предпринимательской деятельности

Несмотря на имеющийся экономический потенциал, дальнейшее развитие предпринимательства требует решения ряда организационных и экономических задач.

Во-первых, обеспечение доступности финансовых ресурсов. Для малых предприятий существенное значение имеют стоимость кредитования, требования к обеспечению займов, сроки рассмотрения заявок и наличие инструментов финансирования инвестиционных проектов.

Недостаток собственных средств может ограничивать модернизацию оборудования, расширение производства и внедрение инноваций.

Во-вторых, совершенствование административных процедур. Предпринимательская деятельность предполагает взаимодействие с различными государственными и муниципальными структурами. Избыточное дублирование документов, недостаточная согласованность процедур и ограниченная доступность консультаций способны увеличивать временные и финансовые издержки бизнеса.

В-третьих, развитие производственной и логистической инфраструктуры. Для предприятий промышленного и перерабатывающего профиля важны стабильное энергоснабжение, транспортная доступность, наличие производственных площадей, складских помещений и современных коммуникаций.

В-четвёртых, повышение квалификации предпринимателей и работников. Недостаток знаний в сфере финансового планирования, маркетинга, управления персоналом, цифровизации и экспортных операций может снижать конкурентоспособность предприятий.

В-пятых, расширение доступа к рынкам сбыта. Для устойчивого развития предпринимательства необходимо содействовать установлению деловых связей, участию в выставках, развитию электронной торговли, продвижению региональной продукции и соблюдению требований к качеству товаров.

Перечисленные проблемы взаимосвязаны. Поэтому их решение должно осуществляться на основе согласованной региональной политики, учитывающей особенности отраслей и потребности конкретных групп предпринимателей.

4. Направления совершенствования организационно-экономического механизма

Для повышения эффективности регулирования предпринимательской деятельности в Наманганской области предлагается реализовать комплекс взаимосвязанных мер.

1. Совершенствование организационной координации. Целесообразно развивать механизм взаимодействия органов регионального управления, банков, предпринимательских объединений, образовательных организаций и предприятий. Приоритетом должна стать организация консультационной поддержки по вопросам регистрации бизнеса, финансирования, налогообложения, сертификации, цифровизации и экспорта.

2. Расширение финансовых инструментов поддержки. Наряду с традиционным банковским кредитованием следует развивать доступные инструменты финансирования модернизации оборудования, гарантийной поддержки и совместного финансирования инвестиционных проектов. При распределении ресурсов необходимо учитывать экономическую обоснованность проектов, их потенциальную эффективность и способность создавать устойчивые рабочие места.

3. Развитие отраслевой специализации и производственной кооперации. Следует стимулировать взаимодействие малых предприятий с крупными производственными организациями, предприятиями текстильной промышленности и переработчиками сельскохозяйственного сырья. Формирование устойчивых производственных цепочек позволит расширить использование местных ресурсов и повысить добавленную стоимость выпускаемой продукции.

4. Цифровизация административных процессов. Расширение применения электронных услуг, цифровых консультаций и единого информационного пространства для предпринимателей

позволит снизить транзакционные издержки и повысить прозрачность взаимодействия с государственными органами.

5. Развитие предпринимательских компетенций. Необходимо организовывать практико-ориентированные программы обучения по вопросам бизнес-планирования, бухгалтерского учёта, управления денежными потоками, маркетинга, электронной торговли и экспортной деятельности. Важным направлением является сотрудничество предприятий с высшими образовательными учреждениями и центрами профессиональной подготовки.

6. Совершенствование системы мониторинга. Результативность региональной политики следует оценивать с использованием измеримых показателей: количества устойчиво действующих предприятий, динамики занятости, производительности труда, объёма инвестиций, доли инновационной продукции и объёма экспорта. Мониторинг должен учитывать отраслевые и территориальные различия, а также изменения показателей во времени.

5. Оценка ожидаемой эффективности предлагаемых мер

Предлагаемые направления совершенствования организационно-экономического механизма ориентированы на достижение конкретных социально-экономических результатов.

К ожидаемым эффектам относятся снижение административных и организационных издержек предпринимателей, улучшение доступа к финансированию, повышение эффективности использования производственных ресурсов, расширение кооперационных связей и создание условий для устойчивого роста занятости.

Для практической реализации предложений целесообразно разработать региональную программу с определением ответственных организаций, сроков исполнения, источников финансирования и целевых индикаторов.

При этом количественные целевые показатели необходимо устанавливать после изучения исходных статистических данных и проведения консультаций с предпринимателями, финансовыми учреждениями и органами регионального управления. Такой подход позволит избежать формального планирования и обеспечить объективную оценку достигнутых результатов.

Особое значение имеет переход от оценки деятельности органов управления по количеству проведённых мероприятий к оценке фактических изменений в условиях ведения бизнеса. Например, результативность программы поддержки целесообразно определять не только количеством выданных кредитов, но и объёмом дополнительных инвестиций, сохранёнными и созданными рабочими местами, динамикой производительности труда и устойчивостью получателей поддержки.

Таким образом, совершенствование организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности должно основываться на принципах адресности, прозрачности, экономической обоснованности, цифровизации и регулярного мониторинга.

Заключение. Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что организационно-экономические механизмы регулирования предпринимательской деятельности играют важную роль в обеспечении устойчивого развития региональной экономики. Их эффективность определяется согласованностью институциональных решений, доступностью финансовых ресурсов, качеством инфраструктуры и уровнем предпринимательских компетенций.

На примере Наманганской области установлено, что значительная численность действующих субъектов малого бизнеса формирует основу для дальнейшего расширения предпринимательской

активности. Вместе с тем дальнейшее повышение эффективности региональной экономики требует перехода от преимущественной ориентации на количественные показатели к стимулированию производительности, инноваций, производственной кооперации и устойчивости предприятий.

В целях совершенствования региональной системы регулирования предложены меры по развитию межведомственного взаимодействия, расширению финансовых инструментов поддержки, цифровизации административных процессов, укреплению производственной кооперации и совершенствованию профессиональной подготовки предпринимателей.

Практическая реализация предложенных мер позволит создать более благоприятные условия для развития частного сектора, повышения конкурентоспособности региональных предприятий и рационального использования экономического потенциала Наманганской области.

Перспективы дальнейших исследований связаны с количественной оценкой влияния отдельных инструментов государственной поддержки на инвестиционную активность, производительность труда, занятость и устойчивость предпринимательских структур региона.

Список использованной литературы

1. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Количество действующих субъектов малого бизнеса по регионам Республики Узбекистан. Официальные статистические данные по состоянию на 1 июля 2025 года. URL: https://stat.uz/
2. Управление статистики Наманганской области. Распределение действующих субъектов малого предпринимательства по территориям и видам экономической деятельности. Официальная статистическая информация. URL: https://namstat.uz/
3. Республика Узбекистан. Законодательство о гарантиях свободы предпринимательской деятельности. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. URL: https://lex.uz/
4. Республика Узбекистан. Нормативно-правовые акты по вопросам развития малого бизнеса, частного предпринимательства и улучшения деловой среды. Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. URL: https://lex.uz/
5. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Entrepreneurship and SME Policy. Аналитические материалы по вопросам развития предпринимательства и малого бизнеса. URL: https://www.oecd.org/