ISSN:3030-332X
Impact factor: 9,493
International journal of scientific researchers

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Куйлибоева Элиза Алишеровна
Университет информационных технологий и менеджмента
магистр 1 курса
https://doi.org/10.5281/zenodo.22304668

Аннотация. Данная статья посвящена изучению лингвистических особенностей журналистского стиля в средствах массовой информации. Цель исследования – выявление лексических, морфологических и синтаксических средств, используемых в журналистских текстах, и анализ их воздействия на аудиторию. В качестве исследовательского материала были выбраны газеты, журналы, телепрограммы и интернет-публикации. По результатам статьи, журналистский стиль характеризуется простым и понятным языком, эмоциональным воздействием, вопросительными предложениями и восклицательными оборотами. Журналистские тексты играют важную роль в передаче информации и формировании общественного мнения.
Ключевые слова: Журналистский стиль, средства массовой информации, лексические особенности, синтаксические структуры, коммуникативное воздействие, язык СМИ.

Abstract. This article is devoted to the study of the linguistic features of the journalistic style in the media. The purpose of the study is to identify the lexical, morphological and syntactic means used in journalistic texts and analyze their impact on the audience. Newspapers, magazines, television programs and Internet publications were selected as the research material. According to the results of the article, the journalistic style is characterized by simple and understandable language, emotional impact, interrogative sentences and exclamations. Journalistic texts play an important role in conveying information and forming opinions in society.
Keywords: Journalistic style, Mass media, lexical features, syntactic structures, communicative impact, media language.

Введение. Средства массовой информации играют важную роль в социальной, политической и культурной жизни общества. Газеты, журналы, телевидение, радио и интернет-издания служат не только средством передачи информации, но и средством формирования общественного мнения. Поэтому язык и стиль, используемые в средствах массовой информации, имеют огромное значение для правильной и эффективной доставки информации в общество.

Публицистический стиль — это стиль, используемый в средствах массовой информации, который понятен широкой публике, но в то же время впечатляет, эмоционально и редакционно насыщен. Его главная задача — заинтересовать читателя или слушателя, направить его к определенному мнению или позиции. Поэтому изучение этой темы имеет большое значение для лингвистики, журналистики и коммуникационных наук [1].

Методология исследования и обзор литературы. Основными методами, использованными в исследовании, были анализ текста, сравнение, статистические расчеты и лингвистическое наблюдение. А именно:

Лингвистический анализ — выявление слов, фраз, грамматических структур и стилистических приемов, используемых в журналистских текстах.

Сравнительный метод — сравнение языковых и стилистических особенностей различных медиатекстов.

Наблюдение и интервью — были проведены интервью с журналистами и сотрудниками редакций, а также изучен практический опыт использования журналистского стиля.

Изучение особенностей публицистического стиля в современных средствах массовой информации требует обращения к ключевым работам отечественных исследователей в области журналистики и медиалингвистики.

В своей монографии Горбунова Н. В. подробно рассматривает структурные и функциональные характеристики журналистского стиля. Автор акцентирует внимание на языковых средствах, которые делают текст публицистическим: краткие и эмоционально насыщенные фразы, использование стилистических фигур — метафор, эпитетов и сравнений. Особое внимание уделяется синтаксическим и морфологическим особенностям, способствующим повышению читабельности и воздействию на аудиторию. Работа Горбуновой является фундаментальной для понимания механизмов формирования публицистического текста и его коммуникативной функции.

В более позднем исследовании Добросклонская Т. Г. рассматривает язык СМИ как целостную систему, где публицистический стиль выполняет важную роль в воздействии на массовую аудиторию. Автор анализирует взаимодействие лексических, морфологических и синтаксических средств, подчеркивая их влияние на эмоциональное и информационное восприятие текста. Добросклонская отмечает необходимость соблюдения баланса между выразительностью и фактической точностью информации, что особенно актуально для современных интернет- и печатных изданий [2].

Таким образом, анализ ключевых источников показывает, что изучение публицистического стиля требует комплексного подхода, учитывающего как лингвистические, так и коммуникативные аспекты. Все три исследования подтверждают, что публицистический стиль является ключевым инструментом в СМИ для передачи информации и воздействия на аудиторию.

Результаты и обсуждение. Результаты анализа показали, что журналистский стиль имеет свои лексические, морфологические, синтаксические и коммуникативные особенности, которые играют важную роль в установлении эффективной коммуникации с аудиторией.

1. Лексические особенности. В журналистских текстах важно, чтобы выбор слов был простым и понятным, а также имел эмоциональный тон. Например, такие слова, как «ситуация», «трудность», «достижение», «сострадание», вызывают у читателя эмоциональную реакцию. В то же время использование стилистических средств — метафор, эпитетов и сравнений — оживляет текст и повышает внимание аудитории. Эти средства не только придают тексту эстетический вид, но и обеспечивают более быстрое и глубокое восприятие информации в сознании читателя.

2. Морфологические особенности. В журналистских текстах широко используются различные времена и модальные формы глаголов. Это придает тексту динамизм и позволяет более точно представить время событий. Также широко используются методы акцентирования внимания с помощью наречий и привлечения внимания читателя к конкретной идее. Например, посредством определенных форм глагола или словосочетаний автор может напрямую вовлечь читателя в событие.

3. Синтаксические особенности. Публицистические тексты также обладают своими синтаксическими особенностями. Часто текст состоит из коротких, понятных предложений. Такие предложения позволяют читателю удерживать внимание на тексте. Кроме того, вопросительные предложения, восклицания и сложные синтаксические структуры делают текст более интерактивным. Эти методы побуждают читателя думать и вступать в диалог с автором.

4. Коммуникативные особенности. Одна из главных задач публицистического стиля — обеспечение интерактивного общения с аудиторией. В этом случае автор стремится не только получить информацию, но и вызвать у читателя определенную эмоцию, мысль или действие. Анализ показал, что публицистические тексты функционируют не только как средство передачи информации, но и как эффективный фактор социального влияния. Простота и эмоциональность языка в газетных статьях, интернет-публикациях и других медиаматериалах привлекают внимание читателя, побуждают его выражать свое мнение, обсуждать и дебатировать.

Гармония лексических, морфологических, синтаксических и коммуникативных особенностей повышает эффективность текста. В то же время гармония журналистского стиля и журналистской

этики в современных СМИ играет важную роль в обеспечении качества информации и доверия читателя [6].

Заключение. Публицистический стиль активно используется в средствах массовой информации как основной коммуникативный инструмент. Лексические, морфологические и синтаксические особенности этого стиля делают текст не только понятным, но и эффективным. Лексически простые, эмоциональные слова и выражения привлекают внимание читателя, морфологически различные времена и модальные формы глаголов придают тексту динамизм, а синтаксически короткие, понятные предложения и интерактивные структуры устанавливают прямой контакт с аудиторией.

Публицистические тексты не только знакомят читателя с информацией, но и побуждают его выражать свое мнение, обсуждать и дебатировать. Поэтому гармоничное использование языка и стилистических средств в современных журналистских текстах имеет большое значение для повышения качества информации. Это важный фактор для полного понимания сущности публицистического стиля в средствах массовой информации, анализа воздействия текстов на аудиторию и повышения их коммуникативной эффективности.

Ссылки

1. Горбунова, Н. В. (2020). Журналистский стиль и его особенности. Москва: Наука.
2. Добросклонская, Т. Г. (2022). Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Москва: URSS.
3. Шмелёва, Т. В. (2021). Язык массовой информации: теория и практика. Санкт-Петербург: Питер.
4. Панов, В. В. (2019). Стиль в журналистике: принципы и практика. Москва: Эксмо.
5. Левина, И. С. (2018). Лексические средства публицистического стиля. Журнал «Вестник языкознания», №3, 45–53.
6. Дмитриева, О. А. (2020). Синтаксические особенности публицистического текста. Язык и коммуникация, №2, 12–22.