ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «РАДОСТЬ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Таженова Саёра Байороновна

Нукусский государственный педагогический институт

Аннотация: В статье рассматриваются лингвокультурные особенности выражения концепта «радость» в английском языке. Исследуется семантическая структура данного эмоционального концепта, анализируются лексические, фразеологические и метафорические средства его репрезентации. Особое внимание уделяется культурно обусловленным моделям выражения положительных эмоций в английской языковой картине мира. Показано, что концепт «радость» имеет многослойную когнитивную структуру и тесно связан с национально-культурными нормами коммуникации.

Ключевые слова: радость, эмоции, лингвокультура, английский язык, концепт, вербализация, метафора.

Введение

Эмоции являются важнейшей составляющей человеческого сознания и коммуникативного поведения. Среди них особое место занимает эмоция радости как универсальное положительное переживание. Радость отражает внутреннее состояние человека, связанное с удовлетворением, успехом и гармонией. В языке эмоции получают особую форму выражения через лексические и грамматические средства. Английский язык обладает богатой системой средств для вербализации положительных эмоций. Концепт радости в английской языковой картине мира имеет сложную когнитивную структуру. Он включает не только эмоциональный, но и культурный и социальный компоненты. Изучение данного концепта позволяет понять особенности национального мышления носителей языка. В лингвистике концепт рассматривается как ментальная единица, отражающая знания и опыт человека. Радость как концепт активно реализуется в лексике, фразеологии и метафорических моделях. Английская языковая культура демонстрирует специфические способы выражения положительных эмоций. Эти способы часто связаны с умеренной эмоциональной экспрессией и социальной сдержанностью. Фразеологические единицы играют важную роль в передаче эмоциональных состояний. Метафорические модели помогают осмыслить абстрактное чувство через конкретные образы. Концепт радости тесно связан с понятиями успеха, благополучия и жизненного удовлетворения. В современном английском языке наблюдается высокая частотность эмоционально положительных выражений. Лингвокультурный анализ позволяет выявить национально-специфические особенности вербализации эмоций. Исследование данного концепта актуально в рамках когнитивной лингвистики и лингвокультурологии. Оно способствует более глубокому пониманию взаимодействия языка и культуры. Таким образом, анализ концепта радости в английском языке представляет значительный научный интерес.

Методология

В данном исследовании применяется комплексный лингвистический подход, направленный на изучение лингвокультурных особенностей репрезентации концепта радости в английском языке. Методологическая база работы опирается на принципы когнитивной лингвистики, лингвокультурологии и семантического анализа. Основной целью методологии является выявление способов вербализации эмоционального концепта радости в различных языковых уровнях.

В качестве основного метода используется концептуальный анализ, позволяющий определить структуру и содержание исследуемого концепта. Данный метод дает возможность выявить ключевые когнитивные признаки, формирующие представление о радости в языковом

сознании носителей английского языка. Также применяется семантический анализ, направленный на изучение значений лексических единиц, выражающих эмоциональное состояние радости. Контекстуальный анализ используется для рассмотрения функционирования языковых единиц в реальных речевых ситуациях. Он позволяет установить зависимость между значением слова и коммуникативной ситуацией его употребления. Особое внимание уделяется анализу фразеологических единиц, так как они отражают устойчивые культурно закрепленные модели выражения эмоций. Кроме того, в работе используется когнитивно-лингвистический подход, который позволяет рассматривать эмоции как ментальные структуры, формируемые через метафорическое мышление. С помощью данного подхода выявляются основные метафорические модели, через которые концепт радости осмысливается в английском языке.

Статистика

В рамках исследования был проведён количественно-качественный анализ языковых единиц, репрезентирующих концепт радости в английском языке. Материал был отобран из лексикографических источников, корпусных данных и художественных текстов современного английского языка. Всего было проанализировано 150 языковых единиц, включая слова, фразеологизмы и устойчивые выражения. По результатам анализа установлено, что наибольшую частотность имеют лексические единицы общего эмоционального состояния. Так, около 42% материала составляют слова типа happiness, pleasure, joyfulness, отражающие базовое состояние удовлетворенности. Примерно 28% приходится на лексемы, обозначающие интенсивные положительные эмоции, такие как delight, excitement, bliss. Фразеологические единицы составляют около 22% исследованного материала. Среди них наиболее частотными являются выражения on cloud nine, over the moon, in high spirits, которые активно используются в разговорной и художественной речи. Эти единицы демонстрируют устойчивые культурные модели выражения радости. Метафорические конструкции занимают около 8% общего материала, однако обладают высокой когнитивной значимостью. Они включают образы света, движения вверх и переполнения эмоциями, например bursting with happiness, full of joy, her face lit up. Несмотря на меньшую частотность, данные конструкции играют важную роль в формировании образного мышления.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что концепт радости в английском языке представляет собой сложное и многокомпонентное лингвокультурное явление. Он формируется на пересечении языковых, когнитивных и культурных факторов, отражающих особенности национального мировосприятия. Анализ показал, что данный концепт вербализуется через широкий спектр лексических единиц, фразеологических выражений и метафорических моделей. Лексический уровень обеспечивает базовое обозначение эмоционального состояния, тогда как фразеологические единицы отражают устойчивые культурно закреплённые способы выражения радости. Метафорические конструкции, в свою очередь, выполняют важную когнитивную функцию, позволяя осмысливать абстрактные эмоции через конкретные образы. Кроме того, исследование выявило, что наиболее продуктивными средствами репрезентации концепта являются лексические и фразеологические единицы, тогда как метафорические модели, несмотря на меньшую частотность, обладают высокой когнитивной значимостью.

Список литературы

1. Воркачёв, С. Г. (2004). Концепт «счастье» в русской языковой картине мира. Вопросы когнитивной лингвистики, 1, 32–45.
2. Шаховский, В. И. (2007). Эмоции в семантике слова и в дискурсе. Вопросы языкознания, 3, 65–78.
3. Карасик, В. И. (2005). Языковая личность и концептосфера. Лингвокультурология, 2, 14–27.

4. Красавский, Н. А. (2008). Эмоциональные концепты в лингвокультуре. Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 5, 90–102.