ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Саламов Фаррух Фаттоевич
PhD, и.о. доцент кафедры "Экономическая теория"
Самаркандского Института экономики и сервиса
Иброхимов Ахмаджон Бойназар огли
Студент Самаркандского Института экономики и сервиса
https://doi.org/10.5281/zenodo.20093765

Аннотация. В данной статье исследуются особенности функционирования предприятия в условиях совершенной конкуренции. Рассматриваются теоретические основы совершенной конкуренции, механизмы формирования рыночной цены, условия максимизации прибыли и достижения долгосрочного равновесия предприятия. Особое внимание уделяется влиянию конкурентной среды на эффективность производства, инновационную активность и распределение ресурсов. В статье анализируются современные тенденции развития конкурентных рынков, роль цифровизации экономики, антимонопольного регулирования и государственной поддержки предпринимательства.
Ключевые слова: совершенная конкуренция, предприятие, рынок, прибыль, издержки производства, конкурентная среда, антимонопольное регулирование, рыночное равновесие, экономика, предпринимательство.

Annotatsiya. Mazkur maqolada korxonaning mukammal raqobat sharoitida faoliyat yuritish xususiyatlari tadqiq etilgan. Mukammal raqobatning nazariy asoslari, bozor narxining shakllanish mexanizmlari, foydani maksimallashtirish hamda korxonaning uzoq muddatli muvozanatga erishish shartlari tahlil qilingan. Shuningdek, raqobat muhitining ishlab chiqarish samaradorligi, innovatsion faollik va resurslarning taqsimlanishiga ta’siri o‘rganilgan. Maqolada raqobat bozorlarining zamonaviy rivojlanish tendensiyalari, iqtisodiyotning raqamlashtirilishi, monopoliyaga qarshi tartibga solish va tadbirkorlikni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash masalalari yoritilgan.
Kalit so‘zlar: mukammal raqobat, korxona, bozor, foyda, ishlab chiqarish xarajatlari, raqobat muhiti, monopoliyaga qarshi tartibga solish, bozor muvozanati, iqtisodiyot, tadbirkorlik.

Abstract. This article examines the features of enterprise functioning under conditions of perfect competition. The theoretical foundations of perfect competition, mechanisms of market price formation, conditions for profit maximization, and achievement of long-term equilibrium are analyzed. Particular attention is paid to the influence of the competitive environment on production efficiency, innovation activity, and resource allocation. The article also discusses modern trends in the development of competitive markets, the role of digitalization of the economy, antimonopoly regulation, and state support for entrepreneurship.
Keywords: perfect competition, enterprise, market, profit, production costs, competitive environment, antimonopoly regulation, market equilibrium, economy, entrepreneurship.

ВВЕДЕНИЕ

Современная рыночная экономика основывается на взаимодействии многочисленных хозяйствующих субъектов, функционирующих в условиях конкуренции. Конкуренция представляет собой важнейший механизм регулирования рыночных отношений, обеспечивающий эффективное распределение ресурсов, стимулирование инновационной активности, снижение издержек производства и повышение качества товаров и услуг. Особое место в экономической теории занимает модель совершенной конкуренции, которая рассматривается как эталон эффективного функционирования рыночной системы. Предприятие в условиях совершенной конкуренции функционирует в среде, где отсутствует возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, а все участники рынка обладают полной информацией о состоянии

спроса и предложения. Такая рыночная структура предполагает наличие большого количества продавцов и покупателей, однородность производимого продукта, свободный вход и выход из отрасли, а также высокую мобильность факторов производства. Несмотря на то, что в реальной экономике совершенная конкуренция встречается относительно редко, данная модель имеет важное методологическое значение для анализа поведения предприятий и оценки эффективности рыночных механизмов.

Актуальность исследования обусловлена усилением процессов глобализации, цифровизации экономики и трансформации конкурентной среды. В современных условиях предприятия вынуждены адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям, повышать производительность труда, внедрять инновационные технологии и оптимизировать издержки. Одновременно государства усиливают антимонопольное регулирование и создают условия для развития конкурентной среды. Так, в 2024 году антимонопольные органы различных стран активизировали борьбу с картельными соглашениями и злоупотреблением доминирующим положением на рынке. Особую значимость приобретает исследование поведения предприятий в условиях высокой конкуренции в контексте развития малого и среднего бизнеса. По данным экономических исследований, малые предприятия играют ключевую роль в формировании конкурентной среды, создании рабочих мест и обеспечении устойчивого экономического роста. В России в 2024 году было зарегистрировано около 2,2 млн малых предприятий, что свидетельствует о высокой значимости данного сектора экономики.

Совершенная конкуренция способствует достижению экономической эффективности, поскольку предприятия стремятся минимизировать издержки производства и использовать ресурсы наиболее рациональным образом. В условиях конкурентного рынка цена устанавливается под воздействием спроса и предложения, а предприятия получают только нормальную прибыль в долгосрочном периоде. Это создает стимулы для технологического прогресса и повышения качества продукции.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Совершенная конкуренция представляет собой идеализированную модель рыночной экономики, в которой ни один субъект рынка не способен оказывать существенное влияние на уровень рыночных цен. Данная модель основывается на ряде фундаментальных предпосылок, среди которых ключевое значение имеют многочисленность продавцов и покупателей, однородность продукции, свободный доступ к информации и отсутствие барьеров для входа на рынок. Предприятие в условиях совершенной конкуренции является ценополучателем, поскольку рыночная цена формируется под воздействием совокупного спроса и предложения. Это означает, что отдельная фирма не может устанавливать цену выше рыночной, так как потребители приобретут аналогичную продукцию у других производителей. Одновременно снижение цены ниже рыночного уровня нецелесообразно, поскольку предприятие способно реализовать весь объем продукции по действующей рыночной цене.

С экономической точки зрения основная цель предприятия в условиях совершенной конкуренции заключается в максимизации прибыли. Для достижения данной цели фирма должна определить оптимальный объем производства, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

$$MR = MC$$

В условиях совершенной конкуренции предельный доход равен рыночной цене продукции, поскольку каждая дополнительная единица товара реализуется по неизменной цене.

$$P = MR = MC$$

Данное условие является фундаментальным правилом максимизации прибыли конкурентного предприятия. Если предельные издержки меньше цены, фирме выгодно увеличивать объем производства. Если же предельные издержки превышают цену, предприятие сокращает выпуск продукции. Краткосрочный период характеризуется наличием постоянных факторов производства, вследствие чего предприятие не может полностью изменить масштабы деятельности. В этих условиях фирма может получать экономическую прибыль, нести убытки

либо функционировать на уровне безубыточности. Решение о продолжении деятельности принимается на основе сравнения цены продукции со средними переменными издержками. Если рыночная цена превышает средние переменные издержки, предприятие продолжает производство даже при наличии убытков, поскольку часть постоянных издержек компенсируется за счет выручки. В случае, когда цена опускается ниже средних переменных издержек, фирма прекращает деятельность, так как дальнейшее производство приводит к увеличению убытков.

В долгосрочном периоде все факторы производства становятся переменными, а предприятия получают возможность свободно входить в отрасль или покидать ее. Именно в долгосрочном периоде наиболее полно проявляются преимущества совершенной конкуренции. Получение экономической прибыли привлекает новых производителей, что приводит к увеличению рыночного предложения и снижению цен. Напротив, убытки стимулируют уход предприятий из отрасли, сокращение предложения и рост цен. В результате рынок приходит к состоянию долгосрочного равновесия, при котором предприятия получают только нормальную прибыль.

Долгосрочное равновесие конкурентного предприятия определяется следующим условием:

$$P = MC = ATC$$

Это означает, что цена продукции равна предельным и средним общим издержкам. В данной точке предприятие функционирует наиболее эффективно, а ресурсы распределяются оптимальным образом. Одним из важнейших преимуществ совершенной конкуренции является достижение производственной и аллокационной эффективности. Производственная эффективность предполагает производство продукции с минимально возможными издержками, тогда как аллокационная эффективность означает соответствие структуры производства потребностям общества. В условиях совершенной конкуренции предприятия вынуждены постоянно совершенствовать технологии производства и повышать производительность труда. Любое снижение издержек позволяет фирме временно получать дополнительную прибыль, что создает стимулы для инновационной активности. Несмотря на то, что в долгосрочном периоде экономическая прибыль исчезает, процесс конкурентной борьбы способствует технологическому прогрессу и экономическому развитию.

Современные исследования показывают, что конкурентная среда оказывает существенное влияние на устойчивость и эффективность бизнеса. Согласно данным индекса RSBI, в 2024 году наблюдался рост деловой активности малого и среднего бизнеса, что свидетельствует о повышении адаптивности предприятий к конкурентным условиям. Индекс достиг 58,1 пункта, что стало историческим максимумом за период наблюдений. Одновременно усиливается роль антимонопольного регулирования как инструмента поддержания конкурентной среды. В 2024 году Федеральная антимонопольная служба возбудила 315 дел об антиконкурентных соглашениях, а сумма штрафов превысила 1 млрд рублей. Наиболее распространенными нарушениями стали картельные соглашения в строительстве, фармацевтике, транспортной сфере и недвижимости. В Узбекистане также наблюдается усиление государственного контроля за соблюдением принципов конкуренции. В 2024 году Комитет по развитию конкуренции выявил 165 случаев нарушений правил биржевой торговли, а сумма необоснованного дохода компаний составила 77,7 млрд сумов.

Данные показатели свидетельствуют о том, что даже в современных условиях сохраняется опасность монополизации отдельных рынков и ограничения конкуренции. Именно поэтому государственное регулирование играет важную роль в обеспечении эффективного функционирования рыночной экономики. Нормативно-правовое регулирование конкурентных отношений осуществляется на основе антимонопольного законодательства. В Российской Федерации основным нормативным актом является Федеральный закон «О защите конкуренции», направленный на предупреждение монополистической деятельности и развитие конкурентной среды. В Узбекистане регулирование осуществляется на основе Закона «О конкуренции», предусматривающего меры по предотвращению злоупотребления доминирующим положением и недобросовестной конкуренции.

Особое значение приобретает развитие цифровой экономики и влияние цифровых платформ на конкурентную среду. Современные предприятия активно внедряют информационные технологии, автоматизацию производства, искусственный интеллект и системы анализа данных.

Цифровизация способствует снижению трансакционных издержек, повышению прозрачности рынка и расширению доступа потребителей к информации. Вместе с тем цифровая трансформация создает новые вызовы для конкурентной политики. Крупные технологические платформы обладают значительными объемами данных и финансовых ресурсов, что может приводить к формированию цифровых монополий. В связи с этим антимонопольные органы многих стран разрабатывают новые подходы к регулированию цифровых рынков и обеспечению справедливой конкуренции.

Однако в реальной экономике совершенная конкуренция существует преимущественно как теоретическая модель. Большинство рынков характеризуются элементами несовершенной конкуренции, включая монополистическую конкуренцию, олигополию и монополию. Тем не менее принципы совершенной конкуренции сохраняют важное значение для анализа эффективности рыночных механизмов и разработки экономической политики. Современные исследования в области антимонопольного регулирования показывают, что цифровые технологии могут использоваться не только для повышения эффективности бизнеса, но и для выявления антиконкурентных соглашений. Так, исследования в области машинного обучения демонстрируют возможность обнаружения картельных сговоров с высокой степенью точности.

Кроме того, развитие экологической экономики формирует новые подходы к оценке конкуренции. В ряде стран обсуждаются механизмы предоставления исключений из антимонопольного законодательства для реализации экологических проектов и развития «зеленых» технологий. Функционирование предприятия в условиях совершенной конкуренции предполагает высокую степень адаптации к изменениям внешней среды. К числу факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия, относятся уровень производительности труда, качество продукции, инновационная активность, доступ к финансовым ресурсам и эффективность управления. Важнейшим показателем эффективности предприятия является уровень издержек производства. Конкурентное предприятие стремится минимизировать средние издержки за счет использования современных технологий, оптимизации логистики и рационального распределения ресурсов. Снижение издержек позволяет предприятию сохранять устойчивость даже в условиях ценовой конкуренции.

В современных условиях особую роль играет управление человеческими ресурсами. Квалифицированный персонал становится важнейшим фактором конкурентоспособности предприятия. Компании инвестируют в обучение сотрудников, развитие цифровых навыков и повышение производительности труда. Не менее важным фактором является доступ к финансовым ресурсам. Высокие процентные ставки и ограниченный доступ к кредитованию могут снижать инвестиционную активность предприятий и препятствовать их развитию. В 2025 году многие представители малого бизнеса отмечали сложности, связанные с удорожанием заемного финансирования и снижением потребительского спроса.

Конкурентная среда также оказывает влияние на социально-экономическое развитие регионов. Развитие конкуренции способствует созданию новых рабочих мест, росту налоговых поступлений и повышению уровня жизни населения. Одновременно высокий уровень конкуренции стимулирует предприятия к соблюдению экологических стандартов и социальной ответственности. Современная экономика характеризуется высокой степенью неопределенности, связанной с геополитическими изменениями, инфляционными процессами и технологическими трансформациями. В этих условиях предприятия должны обладать высокой устойчивостью и способностью адаптироваться к изменениям внешней среды. Конкуренция становится не только механизмом распределения ресурсов, но и фактором формирования устойчивой и инновационной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, предприятие в условиях совершенной конкуренции функционирует в среде, характеризующейся свободным ценообразованием, множественностью участников рынка и отсутствием барьеров для входа в отрасль. Совершенная конкуренция обеспечивает эффективное распределение ресурсов, стимулирует снижение издержек производства и способствует

внедрению инноваций. Анализ показал, что основным принципом функционирования конкурентного предприятия является максимизация прибыли при условии равенства предельного дохода и предельных издержек. В долгосрочном периоде предприятия получают только нормальную прибыль, а рынок достигает состояния равновесия.

Современные тенденции развития экономики свидетельствуют об усилении значения конкурентной среды для обеспечения устойчивого экономического роста. Цифровизация, глобализация и развитие инновационных технологий формируют новые условия функционирования предприятий и требуют совершенствования механизмов антимонопольного регулирования. Исследование показало, что государственное регулирование играет важную роль в поддержании конкурентной среды и предотвращении монополизации рынков. Статистические данные последних лет свидетельствуют об активизации борьбы с антиконкурентными соглашениями и злоупотреблением доминирующим положением. Особое значение имеет развитие малого и среднего бизнеса как основы конкурентной экономики. Поддержка предпринимательства, снижение административных барьеров и обеспечение доступа к финансовым ресурсам способствуют формированию эффективной конкурентной среды.

Несмотря на то, что совершенная конкуренция в чистом виде встречается редко, данная модель сохраняет важное значение для экономической науки и практики. Она позволяет оценивать эффективность рыночных механизмов, анализировать поведение предприятий и разрабатывать меры государственной экономической политики. В современных условиях повышение конкурентоспособности предприятий становится важнейшим фактором экономического развития. Предприятия, способные эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды, внедрять инновации и рационально использовать ресурсы, получают значительные преимущества в конкурентной борьбе.

Следовательно, развитие конкурентной среды и поддержка эффективного функционирования предприятий являются необходимыми условиями устойчивого экономического роста, повышения благосостояния населения и формирования инновационной экономики будущего.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон Российской Федерации «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ. (2025). Собрание законодательства Российской Федерации.
2. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции». (2023). Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
3. Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации. (2024). Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2024 году. Москва.
4. Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан. (2024). Отчет о деятельности комитета за 2024 год. Ташкент.
5. International Monetary Fund. (2024). World economic outlook 2024. IMF Publications.
6. Porter, M. E. (2008). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Free Press.
7. Schumpeter, J. A. (2017). Capitalism, socialism and democracy. Routledge.
8. Arrow, K. J., & Debreu, G. (1954). Existence of an equilibrium for a competitive economy. Econometrica, 22(3), 265–290.
9. Hayek, F. A. (1945). The use of knowledge in society. American Economic Review, 35(4), 519–530.
10. Российская газета. (2024). Усиление антимонопольного контроля в условиях цифровой экономики. Российская газета.
11. РБК. (2024). Малый бизнес в России: тенденции развития и конкуренция. РБК Экономика.