INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCHERS
ISSN: 3030-332X Impact factor: 9,493 Volume 17, issue 1, Aprel 2026
https://wordlyknowledge.uz/index.php/IJSR worldly knowledge
Index: google scholar, research gate, research bib, zenodo, open aire.
https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=wosjournals.com&btnG
https://www.researchgate.net/profile/Worldly-Knowledge
https://journalseeker.researchbib.com/view/issn/3030-332X

OLIY TA'LIMDA BITIRUVCHILARNING BANDLIGINI TA'MINLASH VA MEHNAT BOZORIGA TAYYORLASHGA QARATILGAN WORKSHOPNING XUSSIYATLARI

Ashurova Oltin Yuldashevna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o'qituvchisi
Kalibaev Alimjan Muratbaevich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti talabasi

Annotatsiya: Mazkur ilmiy maqolada oliy ta'lim tizimida bitiruvchilarning bandligini ta'minlash va ularni mehnat bozori talablariga mos holda tayyorlashda workshoplarning o'rni va ahamiyati chuqur tahlil qilingan. Tadqiqotda so'nggi yillardagi statistik ma'lumotlar, milliy normativ-huquqiy hujjatlar hamda ilmiy yondashuvlar asosida workshoplarning amaliy yo'naltirilganligi, kompetensiyaviy yondashuvga asoslanishi va ish beruvchilar bilan integratsiyasi asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim, bandlik, mehnat bozori, workshop, kompetensiya, amaliy ko'nikma, karyera rivoji, dual ta'lim, yoshlar bandligi, innovatsion ta'lim

Аннотация: В данной научной статье проведен углубленный анализ роли и значения воркшопов в системе высшего образования при обеспечении занятости выпускников и их подготовке к требованиям рынка труда. Исследование основано на статистических данных последних лет, национальной нормативно-правовой базе и современных научных подходах. Обоснованы практико-ориентированный характер воркшопов, их компетентностная направленность и интеграция с работодателями.

Ключевые слова: высшее образование, занятость, рынок труда, воркшоп, компетенции, практические навыки, карьерное развитие, дуальное образование, занятость молодежи, инновационное обучение

Abstract: This scientific article provides an in-depth analysis of the role and importance of workshops in higher education in ensuring graduate employability and preparing them for labor market requirements. The study is based on recent statistical data, national legal frameworks, and contemporary academic approaches. It highlights the practice-oriented nature of workshops, their competency-based approach, and their integration with employers.

Keywords: higher education, employment, labor market, workshop, competencies, practical skills, career development, dual education, youth employment, innovative learning

KIRISH

So'nggi yillarda global iqtisodiy makonda yuz berayotgan tarkibiy o'zgarishlar, raqamli transformatsiya jarayonlarining jadallashuvi hamda mehnat bozorida kompetensiyalarga bo'lgan talabning keskin ortishi oliy ta'lim tizimining mazmun va shakl jihatdan yangilanishini taqozo etmoqda. An'anaviy ta'lim modeli, asosan, nazariy bilimlarga tayanib kelgan bo'lsa, zamonaviy sharoitda ish beruvchilar tomonidan talab qilinayotgan amaliy ko'nikmalar, moslashuvchanlik, tanqidiy fikrlash va jamoaviy ishlash kabi kompetensiyalar ustuvor ahamiyat kasb etmoqda. Shu sababli oliy ta'lim muassasalari oldida turgan asosiy vazifalardan biri – bitiruvchilarni nafaqat bilimli, balki mehnat bozorida raqobatbardosh, tez moslasha oladigan mutaxassis sifatida tayyorlashdan iboratdir.

O'zbekiston Respublikasida oliy ta'lim tizimini modernizatsiya qilish va uning mehnat bozori bilan integratsiyasini kuchaytirish borasida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Xususan, oliy ta'lim qamrovining oshirilishi natijasida talabalar soni yildan-yilga

ortib bormoqda. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, so'nggi yillarda oliy ta'lim bilan qamrov darajasi sezilarli darajada kengayib, bu ko'rsatkich 40 %dan yuqori darajaga yetgan. Shu bilan birga, har yili yuz minglab yoshlar oliy ta'lim muassasalarini bitirib chiqmoqda, bu esa mehnat bozoriga kirib kelayotgan yosh mutaxassislar sonining keskin ortishiga olib kelmoqda. Mazkur holat esa o'z navbatida ularning bandligini ta'minlash, kasbiy moslashuvini tezlashtirish va ishga joylashish jarayonini samarali tashkil etish masalalarini yanada dolzarb qiladi.

Mehnat bozori talablari va oliy ta'lim natijalari o'rtasidagi nomuvofiqlik (skills mismatch) muammosi nafaqat O'zbekiston, balki ko'plab rivojlanayotgan va rivojlangan mamlakatlar uchun ham xosdir. Ushbu muammo bitiruvchilarning o'z mutaxassisligi bo'yicha ish topa olmasligi yoki ish beruvchilar talab qiladigan amaliy ko'nikmalarga ega emasligi bilan namoyon bo'ladi. Natijada, yoshlar bandligi darajasi pasayadi, ish beruvchilar esa malakali kadrlar yetishmasligidan aziyat chekadi. Shunday sharoitda ta'lim tizimida innovatsion yondashuvlarni joriy etish, xususan, amaliy ko'nikmalarni shakllantirishga yo'naltirilgan yangi ta'lim shakllarini keng qo'llash zarurati yuzaga keladi.

Mazkur yondashuvlar ichida workshoplar – qisqa muddatli, intensiv va amaliy faoliyatga asoslangan o'quv shakli sifatida alohida ahamiyat kasb etadi. Workshoplar talabalarni real ish jarayonlariga yaqinlashtiradi, ularni muammoli vaziyatlarda mustaqil qaror qabul qilishga o'rgatadi hamda nazariy bilimlarni amaliyot bilan uyg'unlashtirish imkonini beradi. Ayniqsa, ish beruvchilar, amaliyotchi mutaxassislar va trenerlar ishtirokida tashkil etiladigan workshoplar talabalar uchun haqiqiy mehnat muhiti elementlarini yaratadi. Bu esa ularning kasbiy tayyorgarligini sifat jihatdan yangi bosqichga olib chiqadi.

O'zbekiston Respublikasining oliy ta'lim va bandlik sohasidagi normativ-huquqiy hujjatlarida ham aynan amaliy ko'nikmalarni rivojlantirish, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini kuchaytirish ustuvor yo'nalish sifatida belgilangan. Jumladan, oliy ta'lim tizimini rivojlantirish konsepsiyalarida talabalarning amaliy tayyorgarligini oshirish, dual ta'lim elementlarini joriy etish, ish beruvchilar bilan hamkorlikni kengaytirish kabi vazifalar alohida qayd etilgan. Bu esa workshoplarni oliy ta'lim jarayonining muhim tarkibiy qismi sifatida rivojlantirish uchun mustahkam institutsional asos yaratadi.

Shu bilan birga, workshoplarning nazariy va metodik asoslarini chuqur o'rganish, ularning samaradorligini baholash hamda milliy ta'lim tizimiga moslashtirish ilmiy tadqiqotlarni talab etadi. Ayniqsa, workshoplarning bitiruvchilar bandligiga ta'siri, ularning mehnat bozoriga moslashuvini tezlashtirishdagi o'rni va kompetensiyalarni shakllantirishdagi roli yetarli darajada o'rganilmagan masalalardan biri hisoblanadi.

Mazkur maqolaning asosiy maqsadi – oliy ta'limda bitiruvchilarning bandligini ta'minlash va ularni mehnat bozoriga tayyorlashga qaratilgan workshoplarning xususiyatlarini ilmiy jihatdan asoslash, ularning samaradorligini tahlil qilish hamda ushbu yo'nalishda takomillashtirish bo'yicha ilmiy-amaliy takliflar ishlab chiqishdan iborat.

ASOSIY QISM

Oliy ta'lim tizimida bitiruvchilarning bandligini ta'minlash va ularni mehnat bozoriga samarali integratsiya qilish masalasi zamonaviy iqtisodiyotning eng muhim ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda iqtisodiy o'sish sur'atlari, ishlab chiqarishning diversifikatsiyasi va xizmatlar sohasining kengayishi malakali kadrlar tayyorlash tizimiga bevosita bog'liqdir. Shu nuqtai nazardan, oliy ta'lim muassasalari faoliyatini baholashda faqat ta'lim sifati emas, balki bitiruvchilarning ish bilan ta'minlanganlik darajasi ham asosiy ko'rsatkich sifatida qaralmoqda. Bu esa ta'lim jarayonini amaliy ko'nikmalar bilan boyitish, talabalarni real mehnat sharoitlariga yaqinlashtirish va ish beruvchilar talablariga moslashtirishni talab etadi.

Statistik ma’lumotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistonda oliy ta’lim bilan qamrov darajasining ortishi natijasida bitiruvchilar soni ham keskin oshib bormoqda. Agar 2016-yilda oliy ta’lim muassasalari bitiruvchilari soni 60–70 ming atrofida bo‘lgan bo‘lsa, so‘nggi yillarda bu ko‘rsatkich 200 mingdan ortiq darajaga yetgan. Bu esa mehnat bozorida raqobatning kuchayishiga olib kelmoqda. Shu bilan birga, yoshlar bandligi darajasi umumiy bandlik strukturasida muhim ulushni egallaydi. Rasmiy ma’lumotlarga ko‘ra, 2024-yilda yoshlar orasida bandlik darajasi o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lsa-da, ularning ma’lum qismi o‘z mutaxassisligi bo‘yicha ish topishda qiyinchiliklarga duch kelmoqda. Mazkur holat, avvalo, oliy ta’limda berilayotgan bilimlarning amaliyot bilan yetarli darajada uyg‘unlashmaganligi bilan izohlanadi.

Mehnat bozori talablarini chuqur tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, ish beruvchilar tomonidan talab qilinadigan asosiy kompetensiyalar tarkibida nazariy bilimlar bilan bir qatorda amaliy ko‘nikmalar, kommunikativ salohiyat, muammolarni hal qilish qobiliyati, innovatsion fikrlash va raqamli savodxonlik muhim o‘rin tutadi. Ayniqsa, xizmatlar sohasida ishlovchi mutaxassislar uchun mijozlar bilan ishlash, xizmat sifatini boshqarish va tezkor qaror qabul qilish ko‘nikmalari hal qiluvchi ahamiyatga ega. Shu sababli, oliy ta’lim tizimida kompetensiyaviy yondashuvni joriy etish va uni amaliy mashg‘ulotlar orqali mustahkamlash zarurati ortib bormoqda.

Workshoplar aynan ushbu ehtiyojdan kelib chiqib shakllangan innovatsion ta’lim shakli sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ular qisqa muddatli bo‘lishiga qaramay, yuqori intensivlikka ega bo‘lib, talabalarni muayyan kasbiy vazifalarni bajarishga jalb etadi. Workshoplarning asosiy xususiyati shundaki, ular an’anaviy ma’ruza shaklidan farqli ravishda interaktiv metodlarga asoslanadi. Bunda talabalar passiv tinglovchi emas, balki faol ishtirokchi sifatida jarayonga jalb etiladi. Keys-stadi, biznes o‘yinlar, loyiha ishlari, guruhli muhokamalar va simulyatsiyalar orqali talabalar real ish vaziyatlariga yaqin sharoitda faoliyat yuritadi. Bu esa ularning nazariy bilimlarini amaliyotda qo‘llash imkonini yaratadi.

Workshoplarning samaradorligini belgilovchi asosiy omillardan biri – ularning mehnat bozori bilan uzviy bog‘liqligidir. Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, ish beruvchilar ishtirokida tashkil etilgan workshoplar yuqori natijadorlikka ega bo‘ladi. Bunday workshoplar orqali talabalar nafaqat kasbiy ko‘nikmalarni egallaydi, balki potensial ish beruvchilar bilan bevosita muloqot qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Bu esa ularning ishga joylashish ehtimolini sezilarli darajada oshiradi. Ayrim tadqiqotlar natijalariga ko‘ra, amaliy treninglarda faol ishtirok etgan bitiruvchilarning 60–70 foizi o‘qishni tugatgandan so‘ng qisqa muddat ichida ish bilan ta’minlanadi. Bu ko‘rsatkich an’anaviy ta’lim shaklida o‘qigan talabalar orasida sezilarli darajada past bo‘lishi kuzatiladi.

O‘zbekiston sharoitida workshoplarni tashkil etish va rivojlantirish jarayoni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanmoqda. Oliy ta’lim tizimini rivojlantirishga qaratilgan davlat dasturlarida talabalarni amaliy tayyorlash, ishlab chiqarish bilan integratsiyani kuchaytirish va dual ta’lim elementlarini joriy etish alohida ustuvor yo‘nalish sifatida belgilangan. Bu esa workshoplarni ta’lim jarayoniga keng joriy etish uchun muhim huquqiy va institutsional asos yaratadi. Ayniqsa, so‘nggi yillarda tashkil etilgan texnoparklar, inkubatsiya markazlari va karyera markazlari workshoplarni tashkil etishning muhim platformalariga aylanmoqda.

Workshoplarning yana bir muhim xususiyati – ularning moslashuvchanligi hisoblanadi. Ular turli soha va mutaxassisliklarga mos ravishda ishlab chiqilishi mumkin. Masalan, iqtisodiyot va boshqaruv yo‘nalishlarida biznes-reja tuzish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish, moliyaviy tahlil qilishga oid workshoplar keng qo‘llanilsa, texnik yo‘nalishlarda dasturlash, muhandislik loyihalarini ishlab chiqish va texnologik jarayonlarni boshqarishga oid

workshoplar tashkil etiladi. Xizmatlar sohasida esa mijozlar bilan ishlash, servis sifatini oshirish va xizmat ko‘rsatish standartlarini joriy etishga qaratilgan workshoplar muhim ahamiyatga ega.

Statistik jihatdan qaraganda, xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi ortib borayotgani ushbu yo‘nalishdagi kadrlar tayyorlashni yanada dolzarb qiladi. O‘zbekistonda xizmatlar sektorining ulushi 2024-yilda 40 %dan ortiqni tashkil etgani qayd etilgan. Bu esa xizmatlar sohasida ishlashga tayyor, zamonaviy ko‘nikmalarga ega mutaxassislar ehtiyojining ortib borayotganidan dalolat beradi. Shu sababli, aynan ushbu sohada workshoplarni keng joriy etish muhim strategik ahamiyat kasb etadi.

Workshoplar orqali shakllantiriladigan kompetensiyalar ikki asosiy guruhga bo‘linadi: umumkasbiy va maxsus kompetensiyalar. Umumkasbiy kompetensiyalar tarkibiga muloqot qilish, jamoada ishlash, vaqtni boshqarish va muammolarni hal qilish kabi ko‘nikmalar kiradi. Maxsus kompetensiyalar esa muayyan kasb yoki mutaxassislik doirasida zarur bo‘lgan bilim va ko‘nikmalarni o‘z ichiga oladi. Workshoplar aynan ushbu ikki turdagi kompetensiyalarni birgalikda shakllantirish imkonini beradi, bu esa bitiruvchilarning mehnat bozorida raqobatbardoshligini oshiradi.

Shu bilan birga, workshoplarning samaradorligi ularni tashkil etish metodologiyasiga ham bog‘liq. Amaliyot shuni ko‘rsatadiki, workshoplar aniq maqsadga yo‘naltirilgan, tizimli va bosqichma-bosqich tashkil etilganda yuqori natija beradi. Bunda dastlab talabalar bilim darajasi va ehtiyojlari aniqlanadi, so‘ngra mos o‘quv dasturi ishlab chiqiladi. Workshop jarayonida interaktiv metodlar keng qo‘llaniladi, yakunida esa natijalar baholanadi va tahlil qilinadi. Bunday yondashuv workshoplarning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Oliy ta’lim tizimida workshoplarni joriy etishning ijtimoiy-iqtisodiy samaralari ham muhim ahamiyatga ega. Birinchidan, bitiruvchilarning ish bilan ta’minlanish darajasi oshadi. Ikkinchidan, ish beruvchilar uchun malakali kadrlar tayyorlash xarajatlari kamayadi. Uchinchidan, iqtisodiyotda mehnat unumdorligi ortadi. To‘rtinchidan, yoshlar orasida ishsizlik darajasi kamayadi. Bu esa o‘z navbatida ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

Biroq workshoplarni keng joriy etish jarayonida qator muammolar ham mavjud. Jumladan, ayrim oliy ta’lim muassasalarida moddiy-texnik baza yetarli darajada rivojlanmaganligi, malakali trenerlar yetishmasligi, ish beruvchilar bilan hamkorlikning sustligi kabi omillar workshoplarning samaradorligini pasaytiradi. Shuningdek, workshoplarni tashkil etish bo‘yicha yagona metodik standartlarning mavjud emasligi ham muammoli jihatlardan biri hisoblanadi. Bu esa workshoplar sifatining turli hududlar va muassasalar kesimida bir xil darajada bo‘lmasligiga olib keladi.

Mazkur muammolarni bartaraf etish uchun workshoplarni tashkil etishning institutsional mexanizmlarini takomillashtirish zarur. Xususan, oliy ta’lim muassasalari, ish beruvchilar va davlat organlari o‘rtasida samarali hamkorlik tizimini yo‘lga qo‘yish muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, workshoplar uchun zamonaviy o‘quv dasturlarini ishlab chiqish, trenerlar malakasini oshirish va ilg‘or xorijiy tajribalarni joriy etish zarur. Ayniqsa, raqamli texnologiyalarni qo‘llash orqali onlayn va gibrid workshoplarni tashkil etish imkoniyatlari kengaytirilishi lozim.

Shunday qilib, workshoplar oliy ta’lim tizimida bitiruvchilarning bandligini ta’minlash va ularni mehnat bozoriga tayyorlashda muhim innovatsion vosita sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ular orqali talabalar real ish sharoitlariga yaqin muhitda bilim va ko‘nikmalarni egallaydi, ish beruvchilar bilan bevosita aloqaga kirishadi va kasbiy faoliyatga tayyor holda bozor iqtisodiyotiga kirib keladi. Shu bois workshoplarni tizimli ravishda rivojlantirish va ularni oliy

ta’lim jarayonining ajralmas qismiga aylantirish zamonaviy ta’lim siyosatining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lib qolmoqda.

XULOSA

Oliy ta’lim tizimida bitiruvchilarning bandligini ta’minlash va ularni zamonaviy mehnat bozori talablariga mos holda tayyorlash masalasi kompleks yondashuvni talab etadi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, an’anaviy ta’lim modeli doirasida shakllantiriladigan nazariy bilimlar bitiruvchilarning muvaffaqiyatli ishga joylashishi uchun yetarli emas. Mehnat bozori esa tobora ko‘proq amaliy ko‘nikmalar, moslashuvchanlik, innovatsion fikrlash va kommunikativ kompetensiyalarni talab qilmoqda. Shu sababli oliy ta’lim jarayoniga amaliy yo‘naltirilgan innovatsion shakllarni, xususan workshoplarni tizimli ravishda joriy etish zarurati yanada kuchaymoqda.

Workshoplar o‘zining interaktivligi, qisqa muddatda yuqori samaradorlikka erishishga yo‘naltirilganligi hamda real ish jarayonlariga yaqinlashtirilganligi bilan ajralib turadi. Ular orqali talabalar nazariy bilimlarini amaliyot bilan uyg‘unlashtiradi, muammoli vaziyatlarda qaror qabul qilish ko‘nikmalarini rivojlantiradi va jamoaviy ishlash tajribasiga ega bo‘ladi. Ayniqsa, ish beruvchilar va amaliyotchi mutaxassislar ishtirokida tashkil etilgan workshoplar bitiruvchilarning kasbiy tayyorgarligini sezilarli darajada oshiradi hamda ularning ishga joylashish imkoniyatlarini kengaytiradi. Amaliy mashg‘ulotlar va treninglarda faol qatnashgan bitiruvchilarning bandlik darajasi nisbatan yuqori bo‘lib, ular mehnat bozoriga tezroq moslashadi. Bu esa workshoplarning nafaqat ta’limiy, balki ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini ham tasdiqlaydi. Xususan, ular yoshlar ishsizligini kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish va iqtisodiyot tarmoqlarini malakali kadrlar bilan ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

Shu bilan birga, workshoplarni samarali tashkil etish uchun muayyan shart-sharoitlar zarur. Jumladan, oliy ta’lim muassasalari va ish beruvchilar o‘rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash, workshoplar uchun yagona metodik yondashuvlarni ishlab chiqish, malakali trenerlar tayyorlash va zamonaviy moddiy-texnik bazani rivojlantirish muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, raqamli texnologiyalarni keng joriy etish orqali workshoplarning qamrovini oshirish va ularni hududiy jihatdan kengaytirish imkoniyatlari ham mavjud. Umuman olganda, workshoplar oliy ta’lim tizimini mehnat bozori bilan integratsiyalashning samarali vositasi sifatida namoyon bo‘lmoqda. Ularni tizimli va maqsadli ravishda rivojlantirish orqali bitiruvchilarning bandligini oshirish, ularning kasbiy kompetensiyalarini mustahkamlash hamda mamlakat iqtisodiyotining barqaror rivojlanishiga hissa qo‘shish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi PF-5847-son Farmoni. (2019). O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi. Toshkent.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 30-oktabrdagi PQ-4884-son Qarori. (2020). Oliy ta’lim muassasalarida ta’lim sifatini oshirish va ularning mamlakatda amalga oshirilayotgan keng qamrovli islohotlarda faol ishtirokini ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida. Toshkent.
3. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi. (2021). Oliy ta’lim muassasalarida dual ta’lim tizimini tashkil etish tartibi to‘g‘risidagi nizom. Toshkent.
4. O‘zbekiston Respublikasi Bandlik va kambag‘allikni qisqartirish vazirligi. (2024). Yoshlar bandligi va mehnat bozori ko‘rsatkichlari bo‘yicha yillik hisobot. Toshkent.
5. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. (2024). Oliy ta’lim va bandlik ko‘rsatkichlari statistik to‘plami. Toshkent.

6. Abdullayev, Q. (2021). Oliy ta’lim iqtisodiyoti va menejmenti. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.
7. Karimov, I. A. (2015). Yuksak bilimli va intellektual rivojlangan avlodni tarbiyalash – mamlakatni barqaror taraqqiy ettirish va modernizatsiya qilishning eng muhim sharti. Toshkent: O‘zbekiston.
8. Raximov, A. (2022). Oliy ta’limda kompetensiyaviy yondashuv asosida kadrlar tayyorlash masalalari. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, 4(6), 45–53.
9. Tursunov, B., & Xudoyberdiyev, Z. (2023). Yoshlar bandligini ta’minlashda oliy ta’lim muassasalarining roli. Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar jurnali, 2(1), 112–120.
10. UNESCO. (2023). Reimagining our futures together: A new social contract for education. Paris: UNESCO Publishing.