www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

Futbol zo'ravonligi, fanatizm va millatchilik

Nuriddinov Axrorjon Bahodir o'g'li

Osiyo xalqaro unversiteti jismoniy madaniyat kafedrasi o'qituvchisi

AnatatsiyaUshbu tadqiqotda ommaviy axborot vositalarining sport yangiliklari, ayniqsa futbol yangiliklarini yoritishda qo'llagan millatchilik so'zlashuvlari va uning yuzaga kelishi mumkin bo'lgan oqibatlari o'rganiladi.Evropa kubogi o'yinlarini yoritishda qo'llanilgan uslubdagi fanatizm va millatchilik unsurlari sarlavhalardan misollar ko'rsatib muhokama qilinadi. Tadqiqot shuningdek, ommaviy axborot vositalarining sport yangiliklari tarkibini belgilovchi dinamikani va uning mavzuimiz nuqtai nazaridan mumkin bo'lgan ta'sirini o'rganishni maqsad qilgan. Bizning tadqiqotimizda ommaviy axborot vositalari tomonidan sport yangiliklarini taqdim etishda qo'llaniladigan zo'ravon nutqlarning mumkin bo'lgan oqibatlari ham ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: Futbol, zo'ravonlik, fanatizm, ommaviy axborot vositalari

KirishFutbol bugungi kunda ommani o'ziga tortadigan eng muhim sport turiga aylandi. Futbolning hozirgi mashhurlikka erishishida televidenie, radio va internet kabi ommaviy axborot vositalari katta rol o'ynaydi. Jahon chempionati doirasida o'tkazilgan futbol o'yinlarini butun dunyo bo'ylab milliardlab odamlar tomosha qiladi. Ommaviy axborot vositalarining bunday ommabop sport sohasini yoritishi va bu xabarni tarqatishda qo'llagan uslubi tomoshabinlar uchun jiddiy oqibatlarga olib keladi. Televidenie va internet kabi ommaviy axborot vositalari orqali o'zining yaqin atrofidagi voqealarni kuzatadigan zamonaviy shaxs ommaviy axborot vositalari tomonidan manipulyatsiyaga ochiq bo'ladi.

Tadqiqot sport yangiliklarini taqdim etishda ommaviy axborot vositalari tomonidan qo'llaniladigan zo'ravonlik mazmunini va aqidaparastlik bilan chegaradosh ajoyib sarlavhalar bilan birga ishlatiladigan militaristik nutqlarni ochib berishga harakat qiladi. Shu nuqtai nazardan, sport ommaviy axborot vositalari tomonidan populizm bilan chegaradosh, tirajga e'tibor qaratib, betartib qo'llanayotgan uslubning yuzaga kelishi mumkin bo'lgan oqibatlarini ochib berish maqsadida tadqiqotda ushbu yo'nalishdagi sport yangiliklari tahlil qilingan. Zamonaviy shaxs o'z muhitidan tashqaridagi voqealarni ommaviy axborot vositalari orqali kuzatib borishini hisobga olsak, ommaviy axborot vositalarining shaxslarga yo'naltirish va ta'sir qilish kuchi va bu vaziyatning mumkin bo'lgan oqibatlarini yaxshiroq tahlil qilish mumkin. Shu nuqtai nazardan qaraganda, futbol yangiliklari orqali shaxslarning aqidaparastlik o'zligini qozonishida ommaviy axborot vositalarining rolini aniq misollar bilan ochib berish OAVning bu boradagi o'zini-o'zi tanqid qilishiga xizmat qiladi.

Zo'ravonlik va fanatizm tushunchalari va futbol ommaviy axborot vositalari o'rtasidagi munosabatlar

Uni etimologik jihatdan o'rgansak zo'ravonlik so'zi tilimizga arab tilidan kirib kelganini ko'ramiz. Kamus-i Turkiyda zo'ravonlik so'zi qattiqqo'llik, qattiq va qattiq xatti-harakatlar, qo'pol kuch ishlatish ma'nolarini bildiradi. "Shedid" so'zi qattiq, qattiq, qattiq ma'noda qo'llangan so'zdir. Zo'ravonlik so'ziga tor ma'noda qaralganda, bu ta'rifga faqat tana va mulkka qarshi harakatlar kiritilganini ko'rish mumkin. Biroq, tarixan tekshirilsa, zo'ravonlik so'zi kengroq talqin qilina boshlagani kuzatiladi. Shu nuqtai nazardan baholanganda aytish mumkinki, zo'ravonlik so'zi nafaqat jismoniy jarohatlar, mulkka qarshi harakatlar, balki shaxslarning etnik va diniy o'ziga xosligi, jinsi va shunga o'xshash shaxsiyatlariga tahdidlarni ham o'z ichiga oladi.

Zo'ravonlik hodisasini ilmiy tushuntirishga harakat qiladigan qarashlarni odatda ikkita asosiy guruhga bo'lish mumkin. Bu guruhlarning birinchisi zo'ravonlik asosan psixologik hodisa,

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

zo‘ravonlik harakati motivlar va hissiyotlar natijasida paydo bo‘ladigan hodisadir, degan qarashlardir. Bu yondashuvda ijtimoiy va iqtisodiy omillar zo‘ravonlik manbai bo‘lmay, balki harakat ta’sirini kuchaytiruvchi tashqi stimullar sifatida tavsiflanadi. Biroq zo‘ravonlikni ijtimoiy va iqtisodiy hodisa sifatida baholovchi qarashlar ham mavjud. Garchi bu fikrlar turlicha bo'lsa-da; Ularning umumiy jihati zo‘ravonlik harakatlarining paydo bo‘lishida turli ijtimoiy va iqtisodiy mexanizmlar va jarayonlarning samarali ekanligini tan olishdir.

Zo'ravonlik harakati odatda ma'lum tashqi ogohlantirishlar natijasida yuzaga keladigan jarayondir. Noyob patologik holatlar bundan mustasno, zo'ravonlikka moyil bo'lgan shaxslar uchun genlarni mas'ul deb hisoblash to'g'ri emas. “Odamlarda tabiiy tendentsiya mahsuli sifatida qabul qilingan tajovuzkorlik bir necha shaxs tomonidan amalga oshiriladigan zo'ravonlik, guruh xulq-atvori sifatida paydo bo'lishida oila, madaniyat, turmush tarzi va dunyoqarashining ta'sirini e'tiborsiz qoldirmaslik kerak. ular tomonidan shakllantirilgan hayot, shuningdek, insonning tug'ma biologik xususiyatlari. Bu jihatdan fanatizm va aqidaparastlik natijasida yuzaga keladigan zo'ravonlik harakatlarini ijtimoiy o'lchovda submadaniy guruh sifatida ko'rib chiqishimiz mumkin. Har bir sub-ijtimoiy guruhda bo'lgani kabi, fanatizm va aqidaparastlik natijasida paydo bo'lgan submadaniyat ham turli qiymat mulohazalari va harakat shakllarini o'z ichiga olgan holda boshqalarga nisbatan zo'ravonlik harakatlarini qonuniylashtirishi mumkin. Albatta, futbol fanatizmidan kelib chiqadigan zo'ravonlik harakatlarida guruh va ommaviy psixologiya katta rol o'ynashi mumkin; Lekin, eng avvalo, aqidaparastlik boshqalarga nisbatan nafrat orqali zo'ravonlikni qonuniylashtirishini e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak. Zo'ravonlik va uning ijtimoiy jihatlari tadqiqot mavzusi nuqtai nazaridan baholanganda; Zo'ravonlik so'zining ko'lamining kengayishi aqidaparastlikning oqibatlari faqat jismoniy jarohatlar bilan cheklanmasligi kerakligini ko'rsatadi. Chunki; Sportdagi zo'ravonlik nafaqat jismoniy jarohatlar va jarohatlar, balki raqibga yoki raqib tomoshabinlarga nisbatan og'zaki zo'ravonlikning barcha turlarini o'z ichiga oladi.

Raqibga yoki raqib tomoshabinlarga nisbatan irqi, e’tiqodi, rangi, turmush tarzi kabi insoniy fazilatlarni kamsituvchi har qanday og‘zaki hujum zo‘ravonlik deb hisoblanadi. Shu burchakdan qaralganda; Raqibni chetlab o'tadigan har qanday kamsituvchi, kinoyali va tahdidli iboralar qo'llanilgan futbol yangiliklari ham zo'ravonlik toifasiga kiritilishi mumkin. Biz zo'ravonlik tushunchasini uning tor ma'nosidan xalos qilib, uni boshqasiga nisbatan har xil og'zaki hujumlar va kamsitishlar sifatida keng ko'rib chiqsak; Bu yo‘nalishdagi OAV yangiliklarini zo‘ravonlik toifasiga kiritishimiz mumkin. Ommaviy axborot vositalari ko'pincha futbol yangiliklarini taqdim etishda populistik munosabat bilan raqib jamoa muxlislariga nisbatan qo'pol ohangni qo'llashi mumkin. Ba'zida yashirin hikoyaga tarixiy havolalar va o'xshashliklar yordamida murojaat qilish mumkin. Biroq, sport yangiliklarini stereotipik noto'g'ri qarashlar va yashirin zo'ravonlik elementlari bilan taqdim etish juda salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Ushbu uslubning tarqalishi uzoq muddatda "boshqalar" ga nisbatan turli xil noto'g'ri qarashlarning o'rnatilishiga olib keladi.

Futbol va futbol sanoati ommaviy sport turi sifatida

Futbol o'yinining paydo bo'lishi haqida turli fikrlar mavjud. Ba'zi qarashlar futbolning qadim zamonlardan beri mavjud bo'lgan sport turi ekanligini ta'kidlaydi. Bu qarashlarga ko'ra, zamonaviy futbolning ajdodi Xitoy va atsteklar o'ynagan o'yindir. Biroq, Klaussen zamonaviy futbol zamonaviy burjuaziya sinfining paydo bo'lishi va dam olish va o'yin-kulgi tushunchasining tarqalishi bilan boshlangan jarayonda paydo bo'lganligini ta'kidlaydi. Klaussen zamonaviy futbol burjuaziya tomonidan yaratilgan sport tushunchasi va bo'sh vaqt tushunchasi bilan shakllanganligini ta'kidlaydi. Uning fikricha, zamonaviy futbol ingliz burjua jamiyati kabi shakllanmagan. Zamonaviy futbol allaqachon ingliz burjua jamiyatining bir qismidir. Shu nuqtai

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

nazardan, futbolning tijoratlashuvi, klublarning kompaniyaga aylantirilishi va ko'p milliard dollarlik bozor yaratilishi zamonaviy futbolning paydo bo'lganidan buyon o'ziga xos xususiyatlarining natijasidir.

Futbol bugungi kunda eng ko'p tomosha qilinadigan va ommabop sport turlaridan biridir. Futbol ommaning o'yin-kulgi sifatida ajralib turadigan sport turi ekanligining turli sabablari bor. Futbolning zamonaviy hayotdagi ahamiyati va ta'sirini tushunish uchun bu sabablarni bir o'zi emas, yaxlit baholashimiz kerak. Birinchidan, futbol tomosha qilish zavqli sport turi. Bunday tomosha zavqining sabablaridan biri shundaki, futbol qoidalari nihoyatda sodda va hamma uchun tushunarli. O'yin qoidalari hamma uchun oddiy va tushunarli bo'lishidan tashqari, futbolni alohida ajratib turadigan yana bir omil bu sport turi bilan shug'ullanish uchun ko'p xarajat talab etmasligidir. Darvoza ustunlari uchun to'rtta tosh va plastik to'p bu sport bilan shug'ullanish uchun etarli bo'lishi mumkin. Tanil Bora futbolning bu xususiyatlarini quyidagicha ta'kidlaydi: “Futbol juda oddiy, uning qoidalari oz va sodda. Hatto eng qiyin qoida, ofsayd ham unchalik murakkab emas... Futbol kutilmagan hodisalarga ochiq, to‘p yumaloq, nazorat qilish qiyin... O‘yinda har xil kutilmagan hodisalar bo‘lishi mumkin... Eng kuchsizlar kuchlini mag‘lub etishi mumkin”.

Futbolning bugungi dunyoda erishgan g‘ayrioddiy shuhratini faqat ushbu sport turining o‘ziga xos xususiyatlariga qarab izohlashning o‘zi yetarli bo‘lmaydi. Bugungi futbolning ommaviyligi turli omillarning birlashuvi natijasidir. Futbolning, umuman, sport musobaqalarining bugun maydonga tushishining sabablaridan biri ommaviy kommunikatsiya sohasidagi tez o‘zgarishlardir. Vizuallik mazmunidek muhim bo‘lgan bugungi dunyoda futbol kabi tomosha zavqiga ega sport turi ham e’tiborni tortishi muqarrar. Bugun futbol ommaviy madaniyat mahsuli sifatida ommaga taklif etilayotgan o‘yin-kulgi vositasiga aylandi.

Millionlab odamlarni maqsadli auditoriya sifatida aniqlash ommaviy axborot vositalarining o'zlari tanlagan kontentda ommabop tomon siljishiga sabab bo'ladigan omillardan biridir. Ko'pchilikning didi va didi uchun tayyorlangan translyatsiya mazmuni ommaviy axborot vositalarining ommaviy madaniyat bilan tobora chambarchas bog'lanishiga imkon beruvchi element sifatida birinchi o'ringa chiqadi. “Ommaviy axborot vositalari orqali muloqotning kuchayishi va o'zaro faollashuv umumiy yashash maydoniga asoslangan ommaviy madaniyatni yaratadi. Madaniyatning tijoratlashgan va sanoatlashgan shakli bo'lgan ommaviy madaniyat; Optimistik nuqtai nazar bilan u odamlarning o'xshashliklarini ochib, bir-biriga yaqinlashishga yordam beradi; Tanqidiy jihatdan, bu odamlarning standartlashtirilgan va bir xil bo'lishiga olib keladi. Futbol sportning bir tarmog'i sifatida ham bu o'zgarishlardan ta'sirlanib, kundan-kunga ommaviy madaniyat ob'ektiga aylanib bormoqda va iste'moldan ko'ra muxlislik, jamoani sevish mezonlari ko'proq baholanmoqda. Bugun futbol klublari futbolkalar savdosidan boshlagan merchandising yondashuvini ishlab chiqdi va o'z muxlislariga minglab tasavvur qilib bo'lmaydigan jamoaviy mahsulotlarni taklif qila boshladi.

Ommaviy madaniyat kapitalizm bilan chambarchas bog'liq bo'lgan tushunchadir. Madaniyatni tovarga aylantirish va sotish orqali iste'mol qilinadigan inson faoliyati; U ommaviy axborot vositalari ta'sirida millionlab odamlarning e'tibori va e'tiboriga havola etilmoqda. Bugungi dunyoda hamma narsani iste'mol va ommaviy madaniyat ob'ektiga aylantirish mumkin. Bozor iqtisodiyotida umumiy va iste'mol qilinadigan narsalar ta'kidlangan holda, ommaviy axborot vositalari ushbu jarayonni qurish uchun zarur ma'lumotlarni taqdim etuvchi va ularni jozibador tarzda to'playdigan muassasalar sifatida birinchi o'ringa chiqadi. Bu tuzilma doirasida baholanganda, ayniqsa, 1970-yillardan keyin futbol asta-sekin gigant sohaga aylanganini ko'rish mumkin. Futbolning ommaviy madaniyat hodisasi sifatida mashhur bo'lib chiqishi kapitalizm va ommaviy axborot vositalarining rivojlanish jarayoniga parallel. Futbol klublari homiylik va o'yin

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

translyatsiyasi huquqi to'g'risida shartnomalar tuzish, fond birjasiga chiqish yoki futbolka reklamalarini sotib olish orqali ushbu tuzilmada o'z mavjudligini saqlab qoladi.

Ommaviy axborot vositalarida sport yangiliklari va futbol yangiliklari taqdimotidagi millatchilik nutqlari haqiqatni ishlab chiqarish va taqdim etishda mutlaqo avtonom muassasa emas. Ommaviy axborot vositalari o'zi joylashgan madaniy, ijtimoiy va iqtisodiy aloqalar tarmoqlaridan ta'sirlanadi va bu ta'sir natijasida haqiqatni quradi. Shu nuqtai nazardan baholanganda, ommaviy axborot vositalari o'zi faoliyat yuritayotgan jamiyatdagi hukmron ijtimoiy va siyosiy nutqlarga parallel ravishda yangiliklar qurishi mumkin. Televidenie, internet va bosma ommaviy axborot vositalari zamonaviy odamlar hayotida juda muhim o'rin tutadi. Zamonaviy shaxs ommaviy axborot vositalari orqali o'zining yaqin muhitidan tashqaridagi voqelikni kuzatib boradi. Globallashuv turli madaniy va ijtimoiy hodisalarga qiziqish va sezgirlikni oshirsa-da, yangiliklarni taqdim etish va tanlashda milliy va mahalliy ahamiyatga ega bo'lish davom etmoqda. Jamiyat ichidagi shaxslar o'zlarining yaqin atrof-muhitidan tashqaridagi voqealar haqida avvalgidan ko'ra faolroq xabardor bo'lishsa-da, ular birinchi navbatda o'zlari yashayotgan muhit haqida xabardor bo'lishni xohlashadi. Shu nuqtai nazardan, ommaviy axborot vositalarining mahalliy va milliy mavzularga ustuvor ahamiyat berishi va bu kontekstda populistik munozaraga kirishishi o'ziga bo'lgan talabni oshirish strategiyasi sifatida baholanishi mumkin.

Xulosa: Ommaviy axborot vositalari o'zi joylashgan jamiyat ta'sir qiladigan tuzilishga ega bo'lsa-da, bu jamiyatga ta'sir qiladigan xususiyatga ham ega. “Bugun millionlab odamlar kundalik hayot, manfaatlar, siyosat va hokazolarga juda qiziqadi. Ommaviy axborot vositalari orqali tegishli ma'lumotlarni oladi. Bu shiddatli munosabatlar ommaviy axborot vositalarining odamlar nuqtai nazariga ta'sir qilishi, uni butunlay o'zgartirishi va odamlarning voqealarni OAV nigohi bilan qabul qilishi oqibatlarini ham keltirib chiqarishi mumkin”.

Ommaviy axborot vositalari translyatsiya mazmunini tanlashda va u foydalanadigan ohangni aniqlashda ushbu faktni hisobga olishlari kerak. Nashriyotda faqat foyda ko'rish va populistik munozaralarni o'z ichiga oluvchi yondashuv ommaviy axborot vositalarining ishonchi va obro'siga zarba beradi. Agar zamonaviy shaxs o‘z muhitidan tashqarida sodir bo‘layotgan voqealarni ommaviy axborot vositalari orqali kuzatib borishini inobatga olsak, ommaviy axborot vositalarining yangiliklar bilan ta’minlash mas’uliyati naqadar muhim ekanini yana bir bor anglab yetamiz. Sport matbuoti raqibni chetlab o'tish va milliy o'ziga xoslikni ta'kidlash uchun terma jamoamiz o'ynagan o'yinlarda militaristik va zo'ravonlik unsurlaridan foydalanadigan nashriyot uslubini qo'llaydi.

Futbol - bu ommani o'ziga tortadigan va bir tekisda ijtimoiy mavqei va ta'lim darajasi juda xilma-xil bo'lgan shaxslarni birlashtiradigan sport turi. Biroq, ta'lim darajasi, ijtimoiy mavqei va turmush tarzi bir-biridan keskin farq qiladigan odamlarning ommaviy axborot vositalaridagi xabarlarga ta'sir qilish darajasi ham bir xil darajada farq qiladi. Shu munosabat bilan ommaviy axborot vositalari sport yangiliklarining mazmuni va ohangini belgilashda voqeani oddiy ko‘ngilochar vosita sifatida ko‘rishdan qochishlari kerak; U bilishi kerakki, eng kichik provokatsiya yoki istehzoli bayonot jiddiy oqibatlarga olib kelishi mumkin. Ommaviy axborot vositalarining vazifasi sportdagi aqidaparastlik va zo'ravonlikning oldini olish; Bizning maqsadimiz futbol va boshqa sport turlari haqida zo'ravonlik, militaristik nutqlar, irqchilik va seksistik baholashlardan xoli tarzda hisobot berishdir.

Foydalangan adabiyotlar

1. Brown, A., 2000, “European Football and the European Union: Governance, Participation and Social Cohesion Towards a Policy Research Agenda”, Soccer & Society, 1 (2), pp. 129-150.
2. Bahodir o‘g‘li, N. A. (2023). YEVROPA MAMLAKATLARIDA YUQORI MALAKALI FUTBOLCHI VA MURABBIYLARNI TEXNIK TAKTIK HARAKATLARINI TADBIQ QILISH METODIKASI. *THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH*, *2*(14), 187-189.
3. Nuriddinov, A., Sayfiyev, H., & Sirojev, S. . (2023). WHY FOOTBALL IS THE FIRST SPORT THAT COMES TO MIND TODAY. *Modern Science and Research*, *2*(9), 200–203. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24104
4. Nuriddinov, A. (2023). THE ROLE OF FAIR PLAY IN PHYSICAL EDUCATION. *Modern Science and Research*, *2*(10), 244–250. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24327
5. Bahodir o'g'li, N. A. (2023). NIMA UCHUN FUTBOL BUGUNGI KUNDA SPORT DEB ATALGANIDA BIRINCHI NAVBATDA AQLGA KELADI.
6. Saidova, M., & Sayfiyev, H. (2023). CONTENT-IMPORTANCE AND PRINCIPLES OF PHYSICAL EDUCATION CLASSES. *Modern Science and Research*, *2*(9), 192-199.
7. **Saidova, M. (2023). CONTENT-IMPORTANCE AND PRINCIPLES OF PHYSICAL EDUCATION CLASSES. *Modern Science and Research*, *2*(9), 192-198.**
8. Sayfiyev, H., & Saidova, M. (2023). EFFECTS OF GYMNASTICS ON FUNDAMENTAL MOTOR SKILLS (FMS), POSTURAL (BALANCE) CONTROL, AND SELF-PERCEPTION DURING GYMNASTICS TRAINING. *Modern Science and Research*, *2*(9), 204-210.
9. **Sayfiyev, H. (2023). EFFECTS OF GYMNASTICS ON FUNDAMENTAL MOTOR SKILLS (FMS), POSTURAL (BALANCE) CONTROL, AND SELF-PERCEPTION DURING GYMNASTICS TRAINING. *Modern Science and Research*, *2*(9), 204-210.**
10. Xayrulloyevich, S. H. (2023). SPORT GIMNASTIKA MASHG'ULOTLARIDA ASOSIY HARAKAT QOBILYAT (FMS), POSTURAL (MUVOZANAT) NAZORAT VA O'ZINI O'ZI IDROK ETISHGA SPORT GIMNASTIKASINING TA'SIRI.
11. **Saidova, M., & Sayfiyev, H. (2023). CONTENT-IMPORTANCE AND PRINCIPLES OF PHYSICAL EDUCATION CLASSES. *Modern Science and Research*, *2*(9), 192-199.**
12. Sayfiyev, H., & Saidova, M. (2023). EFFECTS OF GYMNASTICS ON FUNDAMENTAL MOTOR SKILLS (FMS), POSTURAL (BALANCE) CONTROL, AND SELF-PERCEPTION DURING GYMNASTICS TRAINING. *Modern Science and Research*, *2*(9), 204-210.
13. Sirojev, S., Nuriddinov, A., & Sayfiyev, H. (2023). THE CONCEPT AND İMPORTANCE OF SHOOTİNG SPEED İN VOLLEYBALL. *Modern Science and Research*, *2*(9), 187-191.
14. Shoxrux, S. (2023). VOLEYBOLDA OTISH TEZLIGI TUSHUNCHASI VA AHAMIYATI. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(11), 913-917.
15. Sirojev, S. (2023). THE CONCEPT AND İMPORTANCE OF SHOOTİNG SPEED İN VOLLEYBALL. Modern Science and Research, 2(9), 187-191.
16. Yarasheva Dilnoza Ismail Qizi. (2023). TECHNICAL AND TACTICAL SKILLS IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, *3*(10), 105–116. https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue10-16
17. Yarashova, D. (2023). THE IMPACT OF PLAYING SPORTS IN EARLY CHILDHOOD ON SOCIAL DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, *2*(10), 230–234. Retrieved from https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24325

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

18. Ярашева, Д. (2023, April). ФИТНЕС КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. In *Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies* (Vol. 2, No. 4, pp. 278-283).
19. Yarasheva, D. (2022). BOLALARDA MASHQ QILISHNING AHAMIYATI. *PEDAGOGS jurnali*, *19*(1), 139-142.
20. Ayubovna, S. M., & Komiljonova, K. I. (2022). Features of Application of Sports Games in Preschool Children. *International Journal of Culture and Modernity*, *16*, 17-23.
21. Jalolov, T. S. (2023). PSIXOLOGIYA YO ‘NALISHIDA TAHSIL OLAYOTGAN TALABALARGA SPSS YORDAMIDA MATEMATIK USULLARNI O ‘RGATISHNING METODIK USULLARI. Educational Research in Universal Sciences, 2(10), 323-326.
22. Jalolov, T. S. (2023). PYTHON INSTRUMENTLARI BILAN KATTA MA’LUMOTLARNI QAYTA ISHLASH. Educational Research in Universal Sciences, 2(10), 320-322.
23. Ikromova, S. (2023). INTERPRETATION OF THE PSYCHOLOGICAL SAFETY FACTOR IN RELATION TO DESTRUCTIVE INFORMATION IN ADOLESCENTS. Modern Science and Research, 2(9), 390-394.
24. Ikromova, S. (2023). CONCEPT OF IDEOLOGY AND FORMATION OF IDEOLOGICAL IMMUNITY IN YOUTH STUDENTS. Modern Science and Research, 2(6), 1223-1226.
25. Ikromova, S. (2023). FORMATION OF IDEOLOGICAL IMMUNITY TO DESTRUCTIVE INFORMATION IN TEENAGERS. Modern Science and Research, 2(5), 1009-1014.
26. Ikromova, S. A. (2022). MILLIY VA DINIY QADRIYATLARNING INSON TARBIYASIDAGI O’RNI. Экономика и социум, (12-2 (103)), 675-678.
27. Ikromova, S. A. (2023). SHAXS OG ‘ISHGAN XULQINING KO ‘RINISHLARI VA DESTRUKTIV AXBOROTLARNING KO ‘RINISHLARI. Educational Research in Universal Sciences, 2(10), 528-532.
28. Akbarovna, I. S. (2023). YOSHLARDA DESTRUKTIV G’OYALARGA QARSHI IMMUNITET HOSIL QILISH OMILLARI.
29. Akbarovna, I. S. (2023). TALABA YOSHLARDA MAFKURA TUSHUNCHASI VA MAFKURAVIY IMMUNITETNI SHAKLLANTIRISH.
30. Akbarovna, I. S. (2023). O'SMIRLARDA DESTRUKTIV AXBOROTLARGA NISBATAN MAFKURAVIY IMMUNITET SHAKLLANTIRISH.
31. Ikromova, S. A. FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF IMMUNITY TO DESTRUCTIVE IDEAS IN ADOLESCENTS.
32. Akbarovna, I. S. (2023). DESTRUKTIV AXBOROTLARGA NISBATAN MAFKURAVIY IMMUNITET SHAKLLANTIRISH IJTIMOIY MUAMMO SIFATIDA. Barqaror Taraqqiyot va Rivojlanish Tamoyillari, 1(6), 26-29.