www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

MEDIASAVDOXONLIK VA UNING AHAMIYATI

Aldashev Ilxomjon To‘xtaboyevich

Farg‘ona davlat universiteti o‘qituvchisi.

Aldasheva Sayyoraxon To`lqinovna

Collegium Humanum Warshava menejment universiteti Andijon filiali o`qituvchisi

Annotatsiya: Bu maqolaning maqsadi mediasavdoxonlik mavzusini o'qishchilarga tushuntirish va ularni yangi mediatech vositalari bilan ishlash, reklama va media tahlili tufayli savdo-strategiyalarini o'rganish uchun ilmiy asoslar tashkil etishni o'z ichiga oladi. Maqola mediasavdoxonlik sohasidagi yangi o'quvchi va tadqiqotchilar uchun tushuntiruvchi va ilmiy manbalarini taqdim etish maqsadida tuzilgan.

Kalit so‘zlar: Media Commerce, reklama, mediatech vositalari, media tahlili, media marketing, mediasavdoxonlikning asoslari, mediasavdoxonlikning afzalliklari, kreativlik va ijodiylik, media etikasi.

Kirish: Mediasavdoxonlik, media (yalpi va onlayn ko'rsatish) orqali to'lovlar va savdo olib borish uslubi, axborot olish va tarqatishni san'at qiladi. Bu mavzu insonlar uchun ahamiyatli bo'lib, odamlar boshqalar bilan kommunikatsiya qilish, ma'lumot olish va o'zlarini sotib olishda media asosida foydalanishadi. Mediasavdoxonlikning rivojlanishi, internet va ijtimoiy media kabi yangi vositalar orqali yana ko'proq osonlashib borgan.

Asosiy qism: Mediasavdoxonlikni tushuntirish: Mediasavdoxonlik nima, uning muhimliklarini va umumiy ko'rsatmalarni ta'riflash.

Mediasavdoxonlik asoslari: Mediasavdoxonlikning boshqa turlarini ta'riflash (masalan, elektronik savdo, internet reklama, ijtimoiy media orqali savdo, axborot portallari, televizor, radio va boshqalar).

Mediasavdoxonlikning afzalliklari: Mediasavdoxonlikning ustuvor afzalliklarini ta'riflash, masalan, keng o'tkazuvchilik, masofaviy savdo, individual xizmatlar, muvofiqlik shartnomalari va boshqalar.

Mediasavdoxonlikning tushunchalar va tashkilotlari: Mediasavdoxonlikni boshqaruv tizimlari va tashkilotlarini, shu jumladan reklama agentliklarini, tijorat kengashlari va hokazolarini ta'riflash.

Mediasavdoxonlikning zamonaviy jarayonlari: Internet va ijtimoiy media orqali o'sish, smartfonlar va elektronik dasturlar orqali reklamani amalga oshirish va boshqa zamonaviy jarayonlar haqida ma'lumotlar ta'riflash.

Mediasavdoxonlik, media (yalpi va onlayn ko'rsatish) orqali to'lovlar va savdo olib borish uslubi, axborot olish va tarqatishni san'at qiladi. Uning asosini tashkil etadigan muhim tushunchalar va asoslar quyidagilardir:

1. Mediasavdoxonlik (Media Commerce): Mediasavdoxonlik, "media" (yani, telekanallar, axborot portallari, ijtimoiy tarmoqlar va boshqalar) orqali savdo olib borishni ifodalaydi. Bu tushuncha, reklama va tijoratning bir-biriga qo'shilishini anglatadi.

2. Mediasavdoxonlik tizimi: Bu tushuncha, mediasavdoxonlikni ommaviy va individiyal tashkilotlar orasidagi o'tkazmalar, tashkilotlar va tizimlar bilan bog'liqligi ifodalaydi. Bunday

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

tizimlar, reklama agentliklari, axborot kompaniyalari, savdo tizimlari, va boshqa o'zlariga xos tashkilotlar orqali amalga oshiriladi.

3. Reklama va savdo: Mediasavdoxonlik tushunchasi, reklamaning savdo vositalari (masalan, televizor, radio, internet va ijtimoiy tarmoqlar) orqali xaridorlarga olib borishning o'zgaruvchan uslubini ifodalaydi. U yuzasidan, reklama va reklama texnologiyalarining media orqali, masalan, internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali xaridorlarga yetkazilishini bildiradi.

4. Mavzu markazda turadi: Mediasavdoxonlikning bosh asosiy konsepti, muallifning mavzuni markazda turitishini, tarkibni buni ta'minlashni, uning faoliyatini ta'kidlashni va reklama orqali savdo olishni o'z ichiga oladi.

5. Keng o'tkazuvchilik: Mediasavdoxonlikning keng o'tkazuvchilik afzalliklaridan biri bu uning savdo olish uslubi orqali keng doira boshqarilishiga imkon berishi. Bu, bir necha mavzularni, media turlarini va kanallarni o'z ichiga oladi.

6. O'sish va rivojlanish: Mediasavdoxonlik mavzusi, o'sish, rivojlanish, va yangi usullar va vositalar orqali media orqali savdo olishning o'zgaruvchan yuridik va tekhnologik jarayonlarini ifodalaydi.

Mediasavdoxonlikning asoslarini tushuntirish, ushbu mavzuga oid ma'lumotlarni o'rganish va tahlil qilishni talab qiladi. Bu, mediasavdoxonlik sohasida fikrlash va strategiyani rivojlantirish uchun katta ahamiyatga ega.

Mediasavdoxonlik ta'limda bugungi kunda katta ahamiyatga ega. Media va reklamaning o'sishi, yangi mediatech vositalarining rivojlanishi va internetning o'sayotgan o'qishchilarning muhitini o'zgartirishini olib chiqadi. Mediasavdoxonlikning ta'limdagi ahamiyatini quyidagi nuqtalarda tushunish mumkin:

– So'zlash tajribalari: Mediasavdoxonlik o'qishchilarga kompyuterlarning va mediatech vositalarining qanday ishlashini o'rgatadi. Bu, ularning kompyuter, internet, mobil ilovalar, ijtimoiy media va boshqa yangi mediatech vositalarini o'rganishlari orqali ma'lumotlarini oshiradi.
– Yangi mediatech vositalari o'rgatiladi: Mediasavdoxonlik ta'limining bir qismi yangi mediatech vositalarini o'rgatishni o'z ichiga oladi. Bu vositalar o'qishchilarni tez, samarali va o'quv jarayonlarini amalga oshirishda yordam beradi.
– Tasviriy o'qitish: Mediasavdoxonlikning o'quv dasturlari o'qishchilarni mediatech vositalarini ishlatishni o'rgatishni o'z ichiga oladi. Bu tasviriy o'qitish, o'quvchilarning o'zlarini yaratish, video tahrirlash, veb-saytlarni qurish va boshqa mediatech ishlarni o'rganishda ulg'aydigan bo'lishi uchun imkoniyat yaratadi.
– Kreativlikni rivojlantirish: Mediasavdoxonlik o'quv dasturlari o'qishchilarni kreativ fikrlash va ijodiy yondashuvlarni rivojlantirishga ko'rsatadi. Bu, o'quvhchilarning o'zlarini chetlashtirmasdan yangi va ijodiy yondashuvlarni boshqarishlari orqali fikrlarini ifodalashlari uchun undaydi.
– Media tahlili: Mediasavdoxonlik o'qishchilarga media tahlilini o'rgatadi. Bu, ularning media haqida tahlil qilish, axborotni boshqarish va media qoidalarini tushuntirishlari uchun mo'ljallangan bo'lishi uchun imkon beradi.
– Media etikasi: Mediasavdoxonlikning ta'limi, o'qishchilarni media etikasi va media qonunlari haqida o'rgatadi. Bu, ularni media ishlari va kompyuter tashkilotlarida o'zaro hurmat va etikaga ega bo'lishlariga yordam beradi.

www.wordlyknowledge.uz Volume: 2, Issue: 1, 2023

– Media mahsulotlarini tuzish: O'quvchilar o'rgatiladi, ularning o'zlarini yangi media mahsulotlarini tuzishlari va tarqatishlari uchun zarur jarayonlarni o'rganishlari lozim. Bu, ularning sotishni oshiradi va mediasavdoxonlik sohasida mahorat yaratishiga imkon beradi.
– Savdo tizimlari va tijorat munosabatlari: Mediasavdoxonlikning ta'limi, o'qishchilarni savdo tizimlari va tijorat munosabatlari haqida o'rgatadi. Bu, ularning reklama, tijorat strategiyalari va mahsulotlar tarqatish usullarini tushuntiradi.

Mediasavdoxonlik ta'limi, o'quvchilarni yangi mediatech vositalarini o'rganish va uning yordamida ma'lumotlarni qidirish, ta'lim tizimlarini rivojlantirish va ijodiy fikrlarni tashkil etishda ko'rsatadi. Ushbu ta'lim o'quvchilarga yangi iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlarni ochadi va ularni yangi mediatech sohasida rivojlantiradi.

Xulosa:

Mediasavdoxonlik mavzusini qisqacha xulosa qilish, muhim nuktalarni ko'rsatish va darslarni o'quvchilarga qiziqarli qilish. Mediasavdoxonlikning ta'limi, o'quvchilarni kreativ fikrlash va ijodiy yondashuvlarni rivojlantirishga chaqiradi. Ular o'zlarini chetlashtirmasdan yangi va ijodiy yondashuvlarni boshqarishlari orqali fikrlarini ifodalashlari uchun imkoniyatlar olishadi.

Mediasavdoxonlik ta'limi o'quvchilarga yangi iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlarni ochadi va ularni mediatech sohasida rivojlantiradi. Bu, ularning yangi media mahoratlari, reklama strategiyalari va savdo taktikalarini tayyorlashlari uchun imkoniyatlar yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. I.Aldashev “Media ta’limning o‘quv jarayoniga tatbig‘i” Results of National Scientific Research International Journal 2023

2. I.Aldashev “O‘qituvchi ishida ijodiy yondashish xususiyatlari” Results of National Scientific Research International Journal 2023 Volume 2| Issue 4

3. I.Aldashev, S.Aldasheva “Dars samaradorligini oshirishda axborot texnologiyalarining o‘rni” - … and practical conference" the time of…, 2022 Related articles

4. Modern information technologies in education is a new opportunity I.Aldashev - Economy and society, 2020 Cited by 8 Related articles

5. Boshlangich talim jarayonida axborot texnologiyalarning o‘rni A.Ilxomjon, T.Toxirjon - Miasto Przyszłości, 2022

6. Yuldasheva, G. I., & Shermatova, K. M. (2021). The use of adaptive technologies in the educational process. Экономика и социум, (4-1), 466-468.

7. Shermatova, G. Y. H. (2022). Aniq fanlarni o’qitishda axborot texnologiyalaridan foydalanish. Scientific progress, 3(1), 372-376.

8. Yuldasheva, G., & Shermatova, H. (2022). Ta’limda innovatsion texnologiyalarning qo ‘llanilish istiqbollari. Science and innovation, 1(B8), 5-9.

Dilshodaka, [06/01/2023 14:58]

9. Dovlatboyevich, D. M., & Komiljonovna, M. M. (2022). Oliy Ta’lim Muassasalrida Bulutli Texnologiyalardan Foydalanish Metodikasi. Miasto Przyszłości, 29, 305-308.