www.wordlyknowledge.uz Volume: 1, Issue: 2, 2023

Тема: Познавание языков с помощью эмоциональных методов. Влияние эмоции на развитие, восприятия и внимания.

Максудова Хуршида Абдурахимовна

преподаватель кафедры русской филологии,

Ферганский Государственный университет

Сайдалиева Диёрабону Бахтиёровна

Студентка русской филологии,

Ферганский Государственный университет

Аннотация : Эмоции играют решающую роль в нашей социальной жизни в целом и в нашей профессиональной жизни, и образовании. Кроме того, они оказались важными информационными системами обработки, в частности, в интеллектуальном обучении. В этой статье мы представляем новые стратегии интегрированные в обучающий модуль и предназначен для обучения иностранного языка, а именно русского. Эти стратегии могут вызывать эмоции у учащихся, и запоминание слов соответственно облегчается. Данный эксперимент проводится для проверки этих эмоциональных стратегий, а также для получения результаты.

Ключевые слова : Эмоциональная стратегия, выявление эмоций, запоминание знаний.

Анализ : Изучение языка – это многоуровневая задача, объединяющая такие элементы как : слова, парадигматика и синтагматика, произношение и культура. Порой кажется, что изучение другого языка, кроме материнского (родного) непростая задача, а скорее требует, чтобы учащийся прилагал много усилий, чтобы усвоить все эти элементы в то же время оказать некоторую помощь в этой ситуации было бы облегчением задачи обучения, так же эффективное приобретение языка. По этим причинам несколько исследователей и различные опыты (преподавание языка и лингвистика) сосредоточились на изучении и разработке успешной учебной среды для изучения языка. При разработке этих инструментов некоторые авторы приняли мультимедийные ресурсы, такие как тексты, изображения, звуки, видео, и т. д. Они обнаружили, что эти методы эффективны в изучение словарного запаса среди учащихся. Однако недавние исследования в области нейробиологии показали, что эмоции широко связаны с разнообразными когнитивными процессами, такие как внимание, память, восприятие и принятие решений. Это приводит нас к выводу, что эмоции могут влиять на сам процесс обучения. Тогда будет полезно использовать их в любой учебной деятельности, особенно в задачах на запоминание. Более того, в контексте изучения языка, несколько исследователей показали, что информация, включающая эмоциональный компонент, легче запоминается, чем информация, представленная без эмоциональный тон или эмоции, которые считаются «нейтральными». Каждый иностранный язык основан на очень богатой базе знаний, состоящая из набора слов, содержащих словарный запас и набор правил, связанных с грамматикой. Изучение этих двух элементов одновременно является сложной задачей и требует от ученика больших усилий. Использование интеллектуальной системы обучения может существенно помочь в изучении языка. Однако работы в этой области редки и в

www.wordlyknowledge.uz Volume: 1, Issue: 2, 2023

основном ограничивается использованием мультимедийных ресурсов. Так например, Ким и Гилман попытались оценить соответствующее или совокупное влияние лексических терминов по обучению в самообучающей гипермедии окружающей среды в виде текстов, изображений и звуков. Они показали, что одновременное представление медиа (текста, графическая иллюстрация со звуком или без него) способствует обучению словарного запаса. Учитывая, что эмоции играют решающую роль в когнитивном процессе и особенно в задачах запоминания, будет полезно рассмотреть и обучить. . Более того, как уже упоминалось, в ряде показанных работ, что аффективное измерение информации фокусирует внимание субъекта а также может активировать личные воспоминания, которые порождают больше достоверное вспоминаемые события. Таким образом, информация с эмоциональными оборотами легче сохранить, чем нейтральную информацию. Принятие во внимание эмоций в использовании интелектуальной системы состоит по существу в управлении и регулировании студенческой эмоции во время учебного занятия. Чтобы управлять эмоциями студента, ученые используют несколько методов, включая использование виртуального репетитора, который общается с учеником посредством голоса. Этот репетитор обычно выражает эмоции, соблюдая набор голосовых характеристик. Эти характеристики, называемые акустическими параметрами голоса, определяется на основе исследований по кодированию эмоций. Например, Шерер и Ошинский выделили семь двухуровневых факторы (изменение амплитуды, изменение высоты звука, интонация контур, уровень высоты тона, темп, огибающая и фильтрация), которые позволяют выражение восьми конкретных эмоций (гнев, скука, страх, удивление, удовольствие, счастье, печаль и отвращение) Помимо выражения эмоций посредством голоса, психологи используют различные методы для создания конкретных эмоции (так называемые техники эмоциональной индукции). Эти методы различаются главным образом способом индуцирования того или иного эмоциональное состояние. Можно выделить две категории: прямая или косвенная индукция. При прямой индукции методы, о которых субъект заранее информируется, индукция; например, ему нужно прочитать текст, предлагающий эмоциональное состояние (мне сегодня грустно). При непрямой индукции методы, субъект не знает о процессе индукции и его просто подвергают определенной индукционной технике. Можно использовать несколько техник: музыкальное наведение, при которой участники слушают музыкальные отрывки, которые могут вызвать определенное эмоциональное состояние (например: радость, гнев, страх, печаль и т. д.), показывая эмоционально заряженные фильмы, подача образов, рассказывание историй и т. д. В целом эти приемы можно использовать отдельно или в сочетании, например, для показа видео отрывки, связанные с музыкальными произведениями с целью поддерживать состояние, вызванное этими видео. Для генерации эмоций мы использовали гибридную технику, которая сочетает в себе два метода индукции настроения, известных в психологии и основано на музыке и интонации голоса. Здесь, чтобы вызвать эмоцию, мы в основном использовали тон речи и голос репетитора. Более того, для поддержания состояния, вызванного этим голос, мы использовали музыкальные отрывки, которые, вероятно, вызовут соответствующее эмоциональное состояние (радость, страх или гнев) соответствующие интонации голоса. Наконец, чтобы облегчить изучение словарного запаса, нужно использовать здесь ассоциативный метод, при котором каждое слово ассоциируется с изображением. В статье представлены новые способы улучшения словарного запаса с использованием эмоциональной техники наведения настроения, сочетающего музыку и тон голоса преподавателя. Таким образом, мы использовали здесь три разных эмоциональных стратегии, направленные на то, чтобы вызвать соответственно радость, страх и гнев. Результаты подтвердили, что вызванная эмоция имеет значительное влияние на производительность. Кроме того, средние

показатели улучшения учащихся, выучивших курс с эмоциональной стратегией (радость, страх или гнев) заметно выше, чем у студентов, подчиняющихся нейтральному.

1. Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Инновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.

2.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141.

3.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.

4.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.

5.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С.

50-55.

6.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141

7.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.

8.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.

9.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С.

10. Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Инновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.

11.Максудова Х. ВАЖНАЯ СМЕНА ПАРАДИГМЫ В ЛИНГВИСТИКЕ. ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЭМОЦИЙ В ПРАГМАТИЧЕСКИХ И ДИСКУРСНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ //Академические исследования в современной науке. – 2023. – Т. 2. – №. 12. – С. 136-141.

12.Максудова Х. А. Функции эмотивной лексики //Молодой ученый. – 2022. – №. 1 (396). – С. 275.

13.Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239.

www.wordlyknowledge.uz Volume: 1, Issue: 2, 2023

14.Максудова Х. А. ЭМОТИВНАЯ ЛЕКСИКА В ПАРАДИГМЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. – 2022. – С.

50-55.

16.Максудова Хуршида Абдурахимовна, Эргашева Шахноза Баходир кизи. (2023). ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ Л.Н. ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА». SCIENCE AND INNOVATION IN THE EDUCATION SYSTEM, 2(10), 9–12.

17.Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Инновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.

18 Максудова Х. СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 237-239

19.Abdurahimovna M. K. Emotions Words in Social Networks" Telegram" and" Instagram" //INTERNATIONAL JOURNAL OF LANGUAGE LEARNING AND APPLIED LINGUISTICS. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 13-15.

20.Максудова Х. А., Сайдалиева Д. Б. НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭМОЦИЙ И ОЦЕНКИ КАК ЯЗЫКОВЫЕ КАТЕГОРИИ //Научный Фокус. – 2023. – Т. 1. – №. 2. – С. 1218-1222.

21.Максудова Х., Сайдалиева Д. ПОТЕНЦИАЛ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА ВЛИЯНИЕ И ПОНИМАНИЕ ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ //Инновационные исследования в науке. – 2023. – Т. 2. – №. 5. – С. 34-39.

22. Abdurahimovna M. K., Ergasheva S. B. EMOTIVE VOCABULARY IN LINGUISTICS //Scientific Impulse. – 2023. – Т. 2. – №. 13. – С. 126-129

23. Abdurahimovna M. K. Emotions Words in Social Networks" Telegram" and" Instagram" //INTERNATIONAL JOURNAL OF LANGUAGE LEARNING AND APPLIED LINGUISTICS. – 2023. – Т. 2. – №. 6. – С. 13-15

24. Максудова Х., Эргашева Ш. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В РОМАНЕ ЛН ТОЛСТОГО «АННА КАРЕНИНА» //Science and innovation in the education system. – 2023. – Т. 2. – №. 10. – С. 9-12.